



Pressemitteilung: Herbst 2016

Gewonnene Erkenntnisse

‘SYNERGY – Harnessing the Learning Assets within the SME Business Community’ war ein ambitioniertes Projekt, welches auf die Pilotierung eines neuen Ansatzes zur Förderung der Interaktion zwischen KMUs und professionellen Trainern abzielte. Des Weiteren hatte das Projekt zum Ziel, die Art und Weise in welcher Fort- und Weiterbildungsangebote für europäische Unternehmen bereitgestellt werden, zu verbessern. Dabei stand insb. im Fokus professionelle Trainer darin zu unterstützen, besser auf die Lernbedarfe der Unternehmen zu reagieren und damit das Risiko massiver Managementfehler zu reduzieren. Obwohl das Projekt gerade vor dem Hintergrund seiner Ambitionen, als großer Erfolg verstanden werden kann, konnte das Konsortium dennoch Raum für Verbesserungen identifizieren.

Die Erfahrungen im Projekt SYNERGY führten zu den beiden folgenden Empfehlungen:

1. Peer-to-Peer Learning, E-Learning und Micro Learning Ansätze sollten gefördert werden, um Trainingsangebote einfacher zugänglich zu machen sowie ihre Relevanz für den KMU Sektor zu erhöhen.
2. Die Aus- und Weiterbildung von Trainern sollte Inhalte zur Didaktik in E-Learning Umgebungen abdecken, damit diese auch für ihre tägliche Arbeit darin qualifiziert werden, kurze und thematisch-relevante Lerneinheiten zu entwickeln.

Dieses Strategiepapier adressiert sowohl nationale wie europäische Entscheidungs-Träger einerseits sowie professionelle Trainer und Vertreter der KMU Community andererseits. Inhaltlich rekurriert es dabei auf die Erfahrungen des Projektkonsortiums mit der Implementierung innovativer Ansätze in der Praxis.

Dieses Strategiepapier können Sie auf der Projektwebsite www.projectsyergy.eu einsehen.

Matthias Teine
Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Lehrstuhl II für Wirtschaftspädagogik

E: matthias.teine@uni-paderborn.de

T: 05251/ 60 54 30