



## Benvenuti

### Guidare le attività formative nelle PMI

SYNERGY è un'iniziativa B2B finalizzata a connettere tra loro imprenditori, creando rapporti di alto valore e a lungo termine. Attraverso l'uso dei social network, SYNERGY riunirà imprenditori, formatori, mentori e agenzie di sostegno alle imprese per promuovere una cultura della formazione all'interno del settore microimpresa promuovendo una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva.

Coinvolgendo i proprietari di piccole imprese in tutta Europa, la squadra del progetto:

- svilupperà dei mini corsi di apprendimento,
- fornirà informazioni e tool-kit gratuitamente,
- faciliterà il networking e il mentoring on line,

rispondendo alle reali esigenze di formazione delle microimprese e delle PMI.

Nel complesso, SYNERGY mira a minimizzare le mancanze in ambito aziendale, rafforzando la capacità operativa e sfruttando il patrimonio di conoscenze e competenze tra i proprietari di imprese di tutta Europa.

Il progetto SYNERGY iniziato nel mese di settembre 2014, sarà operativo fino ad agosto 2016. SYNERGY è finanziato dall'Agenzia Nazionale Irlandese, Leargas attraverso il Programma Erasmus +

## La squadra del Progetto

### I Partner del Progetto

SYNERGY è promosso da un consorzio di 7 organizzazioni provenienti da tutta Europa: Irlanda, Italia, Romania, Cipro, Grecia, Germania e Finlandia.



Nella foto qui, scattata in occasione del primo incontro tenutosi a Campobasso, Italia, i membri del progetto stanno lavorando con i proprietari delle microimprese e professionisti della formazione professionale a livello locale per stabilire, influenzare e dirigere lo sviluppo del lavoro del progetto.

Le informazioni dei partner sono disponibili su  
[www.projectsynergy.eu](http://www.projectsynergy.eu)

## Risultati della ricerca del progetto

### Collegamenti sostenibili per SMEs e VET

Tra dicembre 2014 e febbraio 2015, i partner del progetto hanno condotto una verifica pan-europea su 132 imprenditori, di cui 84,8% erano microimprese con meno di 10 dipendenti.

#### Principali risultati

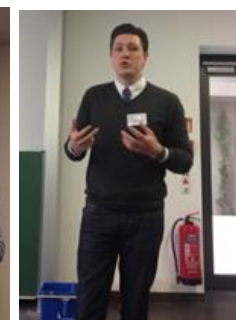
- Dei 132 MEO controllati, in media 53.16% aveva frequentato un certo tipo di formazione professionale legata alla gestione della loro attività
- I tipi più comuni di formazione sono nei settori della gestione aziendale, informatica, marketing e comunicazione
- La formazione è stata in genere offerta sia in formato di aula, sia sotto forma di lavoro di squadra
- In media, il 54% di MEO hanno condiviso abilità, esperienze e competenze settoriali con gli altri, in una materia stabilita (dal 23% della Germania al 85,7% in Italia)
- I principali ostacoli alla formazione sono stati i costi, l'importanza e la location dell'offerta formative
- • Da 1 a 3 ore a settimana è stata la quantità ottimale di tempo che la maggior parte degli imprenditori ha voluto impegnare per la formazione
- • I temi formativi prioritari per le imprese sono stati identificati come Management, Marketing, Comunicazione & lavoro di squadra e negoziazione
- • L'81% degli imprenditori erano disposti a condividere informazioni, competenze e conoscenze con gli altri

La versione completa del Summary Research e del Summary Audit Report può essere consultata su [www.projects synergy.eu](http://www.projects synergy.eu).

## Diffondere il messaggio!

### Iniziando la conversazione SYNERGY

Il primo evento pubblico SYNERGY ha avuto luogo a Paderborn, in Germania il 26 Marzo 2015, per condividere i risultati della ricerca, controllare i risultati e delineare gli aspetti chiave dello sviluppo del progetto con un pubblico di 47 imprenditori, studenti e tutor della formazione professionale, manager del progetto e associazioni locali di imprenditori. Copie di tutte le presentazioni e rapporti delle procedure sono disponibili sul sito del progetto [www.projects synergy.eu](http://www.projects synergy.eu).



Seguici su Facebook o



Unisciti a noi su LinkedIn