

Produs Intelectual Cod: O13

Sumarul Proiectului

Pregătit de Meath Partnership



SYNERGY

Cuprins

1.	Introducere.....	2
2.	Grupuri țintă cheie	3
3.	Scopurile și obiectivele principale	3
4.	Privire de Ansamblu asupra Istoriei de Dezvoltare a proiectului – Revizuirea Rezultatelor Intelectuale	5
4.1	Curricula Formarii-de-Formatori.....	7
4.2	Perfectionarea formatorilor nostrii.....	7
4.3	Introducere în Programul de Pedagogie	8
4.4	Resursele unui microprogram de formare.....	9
4.5	SYNERGY Exchange	10
5.	Metodologia implementată pentru a ajunge la grupul tinta al proiectului	11
6.	Studii de caz din țările partener	13
6.1	Cipru.....	13
6.2	Germania	14
6.3	Grecia.....	14
6.4	Irlanda.....	15
6.5	Italia	16
6.6	România.....	17

1. Introducere

■ Proiectul SYNERGY este centrat pe ideea că atunci când IMM-urile reușesc, Europa reușește. Echipa de proiect Synergy înțelege că “IMM” este un acronim dar acoperă o mare diversitate de companii, sectoare și circumstanțe. Ascunși în cadrul acestui mare univers de companii din întreaga Europa sunt campionii de mâine. Noile societăți, în special IMM-urile, reprezintă cea mai importantă sursă de noi locuri de muncă creand mai mult de 4 milioane de noi locuri de muncă în fiecare an în Europa. Cu toate acestea, măsurile de sprijin pentru IMM-uri în întreaga Europă rămân neechilibrate, cu un număr important de state membre ale UE care încă neglijează să ia în considerare nevoile sau caracteristicile unice ale întreprinderilor mici, în special ale micro-întreprinderilor. Acestea sunt lacunele în furnizarea de servicii pe care echipa de proiect SYNERGY a ales să le adreseze. Începând cu luna august 2014, echipa de proiect SYNERGY a început dezvoltarea, furnizarea și diseminarea proiectului și a rezultatelor sale inovatoare; cu scopul de a elimina decalajul dintre oferta curentă de formare profesională VET pentru micro-întreprinderi, și nevoia tot mai mare de formare specializată în rândul IMM-urilor din Europa.

SYNERGY este o inițiativă B2B ce vizează conectarea oamenilor de afaceri cu alți oameni de afaceri și astfel crearea de valoare adăugată și relații avantajoase pentru ambele părți pe termen lung. Prin utilizarea rețelelor sociale, SYNERGY va reuni oameni de afaceri, formatori, mentori și agențiile de sprijin a întreprinderilor pentru a promova o cultură a învățării în cadrul sectorului de micro-întreprinderi, promovarea unei creșteri inteligente, durabilă și favorabilă incluziunii. În consultare cu oamenii de afaceri din microîntreprinderi și firme mici din Europa, echipa de proiect urmează;

- să dezvolte o serie de cursuri de mini-cursuri de formare,
- oferă libertatea de a folosi resursele de informare și orice alte informații,
- facilitarea networking on-line și de mentorat
- abordarea nevoilor reale de formare a micro-întreprinderilor și sectorului de IMM-urilor.

SYNERGY urmărește să reducă eșecul în afaceri, să ajute la consolidarea capacității operaționale, să ofere și să sprijine împărtășirea cunoștințelor și expertizei în rândul proprietarilor/oamenilor de afaceri din Europa. SYNERGY este promovat de un consorțiu proiect de 7 organizații din

întreaga Europă, și anume Irlanda, Italia, România, Cipru, Grecia, Germania și Finlanda.

Prin parteneriatul încurajat cu actorii locali și membrii grupului țintă pe parcursul ultimelor 24 de luni, echipa de proiect consideră că obiectivele proiectului au fost atinse și s-au făcut progrese reale în direcția îmbunătățirii calității cursurilor VET pentru antreprenorii în devenire și cei existenți, precum și pentru micro-întreprinderile din toată Europa.

2. Grupuri țintă cheie

■ Principalele grupuri țintă ale proiectului SYNERGY sunt:

1. Organizațiile de formare profesională, organizațiile și profesioniștii care lucrează pentru a sprijini dezvoltarea sectorului micro-întreprinderi;
2. Manageri/Proprietari/Oameni de afaceri ai microîntreprinderilor.

Partenerii proiectului SYNERGY lucrează cu aceste grupuri țintă pentru a produce materiale de instruire relevante și de a crea o platformă online unde aceste grupuri pot interacționa și dezvolta o rețea împreună, pentru a îmbunătăți calitatea învățării și formării pentru micro-întreprinderile din Europa.

3. Scopurile și obiectivele principale

■ SYNERGY este un exemplu foarte bun de finanțare în cadrul programului Erasmus + ce poate oferi proprietarii de afaceri posibilitatea de a face parte din rețele de afaceri cu întreprinderile din alte țări europene; pentru a face astfel conexiunile necesare pentru a viza noi sectoare ale clienților sau locații geografice; pentru a forma parteneriate care altfel nu ar fi posibile, sau pur și simplu să fie inspirat de abordările și metodele utilizate de către alți proprietari de micro-întreprinderi, pentru a maximiza profitul lor.

SYNERGY încearcă să reducă distanța dintre nevoile de formare ale oamenilor de afaceri și cursurile oferite de organizațiile VET proprietarilor de micro-întreprinderi în ceea ce privește dezvoltarea și creșterea nivelului de calificare.

Pentru a-și atinge obiectivele ambițioase, dar pertinente ale proiectului , obiectivele specifice au fost convenite de către partenerii din consorțiu , atunci când proiectul a fost conceptualizat . Aceste obiective ale proiectului includ :

1. Sprijinirea unei culturi de învățare în cadrul IMM-urilor;
2. Sprijinirea dezvoltării profesionale continue a formatorilor VET, dezvoltarea cunoașterii acestora cu privire la mediul de afaceri;
3. Crearea unui sentiment de comunitate între oamenii de afaceri/proprietarii de micro-intreprinderi și furnizorii de formare profesională;
4. Elaborarea și implementarea unei serii de soluții cost-eficiente, flexibile, folosind peer-to-peer learning (învățarea din experiența altor oameni de afaceri) rețele micro-sociale pentru a crește gama de servicii educaționale;
5. Furnizarea de resurse de învățare bogate în informații care se adresează nevoilor de calificare specifice în sectorul IMM-urilor.

4. Privire de Ansamblu asupra Istoriei de Dezvoltare a proiectului – Revizuirea Rezultatelor Intelectuale

■ Scopul primar al proiectului SYNERGY este de a dezvolta instrumente si resurse care sa intalneasca nevoile detinatorilor de Intreprinderi Mici si Mijlocii (IMM-uri) si furnizorilor de Educatie Vocationala si Pregatire (Vocational Education and Training - VET) in Europa. Avand in vedere ca acesta este o abordare inovativa pentru a asigura ca afacerile sa foloseasca suportul practic si relevant din partea sectorului VET, a fost necesar ca partenerii proiectului SYNERGY sa intreprinda un proces comprehensiv de cercetare. Ca parte a acestui proces, partenerii proiectului SYNERGY au intreprins conturarea, coordonarea si implementarea unui Cadru de Cercetare si Audit, ale carui rezultate vor actiona ca dovada de baza pentru munca viitoare de dezvoltare a proiectului, in mod particular cu referire la pregatirea Inductiei in Pedagogie, formatele mini de invatare si invatarea de la persoana la persoana sa fie facilitate prin retelele micro-sociale.

Pentru a asigura ca cercetarea realizata de fiecare partener sa adere la un set comun de probleme cu un nivel definit de analiza, a fost dezvoltat de catre CARDET un cadru de cercetare comun. Implementarea acestui cadru de cercetare comun a asigurat faptul ca resursele si instrumentele de invatare ce urmeaza a fi dezvoltate sa fie relevante pentru nevoile comunitatilor VET si IMM, iar aceste actiuni sa fie bazate pe cercetare curenta si relevanta.

În același timp , partenerii de proiect SYNERGY au efectuat un audit al afacerilor locale pentru a stabili actualele competențe/ cunoștințe și deficite în cadrul comunității locale de afaceri pentru IMM-uri .

Auditul setului de aptitudini al SYNERGY a fost necesar pentru a asigura ca acel continut al resurselor care urmeaza a fi dezvoltat, este relevant pentru a se adresa deficitelor de aptitudini si nu sunt de prisos pentru cunostintele existente ale detinatorilor de microintreprinderi si manageri. Lucrand cu Cadrul de Cercetare SYNERGY asa cum a fost dezvoltat de CARDET, AOA Arges a formulat un instrument de audit comun comprimand 24 de intrebari care au primat Cadrul de Audit comun. Scopul Cadrului de Audit a fost de a actiona ca un ghid pentru parteneri sa intreprinda un audit cu proprietari locali de microintreprinderi, cu accentul pe urmatoarele patru arii:

1. Identificarea seturilor de aptitudini si cunostinte specifice in cadrul microintreprinderilor existente care pot fi valorificate pentru a sprijini dezvoltarea sectorului ca un intreg;
2. Stabilirea preferintelor de invatare ale detinatorilor de microintreprinderi si cele mai potrivite platforme de invatare si medii pentru invatarea de la persoana la persoana propusa;
3. Stabilirea ariilor de invatare unde exista lacune in furnizare, care trebuie rezolvate cu resursele formatelor mini de invatare propuse;
4. Identificarea seturilor de aptitudini in cadrul comunitatii de microintreprinderi care pot fi utilizate sa informeze cursul Formare de Formatori, pentru se asigura ca aptitudinile dezvoltate in cadrul sectorului VET reflecta nevoile afacerii.

Sinteza cercetarii și a rapoartelor de audit a cuprins baza de probe pentru acțiunile de dezvoltare ale consorțiului și pentru dezvoltarea tuturor rezultatelor intelectuale și a resurselor de formare produse .

Rezultatele demonstrează clar că, în prezent, oferta de cursuri de formare pusa la dispoziția proprietarilor de micro-intreprinderi nu reflectă nevoile reale ale acestor antreprenori. Formele tradiționale de formare oferite pe parcursul mai multor zile, la locuri îndepărtate nu sunt adecvate scopului și nu satisfac cerințele și nevoile oamenilor de afaceri/prorietariilor de afaceri de azi. Oferte de formare scurte, de mici dimensiuni, care pot fi accesate pe drum sau in momentele convenabile pentru proprietarul de afaceri sunt la mare cerere. Cuplate cu oportunități de networking/dezvoltare de relele și învățarea peer-to-peer (persoana-la-persoana) și schimb de experienta fac ca aceste resurse de invatare sa fie foarte cautate.

Cu aceste constatari odata stranse, echipa de proiect a inceput să lucreze la dezvoltarea resurselor și construirea platformei care sa răspunde nevoilor comunității de afaceri pentru IMM-uri .

Echipa de proiect Synergy a inceput sa dezvolte Curricula Formarii-de-Formatori, producând Inducerea in Pedagogiei și Mini-resursele de invatare si sa disemineze platforma SYNERGY Exchange grupurilor țintă ale proiectului .

4.1 Curricula Formarii-de-Formatori,

Curricula Formării de Formatori din cadrul proiectului Synergy, a fost concepută pentru a sprijini progresul celor care lucrează în formarea tradițională, devenind competenți în formarea din mediul online, răspunzând cu precizie și competent nevoilor micro-întreprinderilor, prin proiectarea, dezvoltarea și livrarea unui set de resurse de mini-învățare.

Participanții care utilizează curricula, își vor dezvolta abilitățile tehnice și expertiza de care au nevoie pentru a facilita dezvoltarea lor în calitate de tutori în mediul online; își vor spori cunoștințele și înțelegerea din domeniul predării online, utilizând softuri și echipamente disponibile pentru a produce o serie de resurse scurte de învățare, bogate în conținut, pentru comunitatea mediului antreprenorial.

Această curricula oferă participanților posibilitatea de a obține acreditarea de la Agenția de Calitate și Calificare Irlanda (QQI), Nivelul 6, prin finalizarea cu succes a evaluării modulului 6N3326: "Formarea Livrării și Evaluării".

4.2 Perfectionarea formatorilor nostrii

Un element cheie al proiectului SYNERGY este acela de a interacționa cu instructorii și trainerii în educație și formare profesională și de a-i sprijini printr-un program de dezvoltare profesională continuă pentru a aprofunda, consolida și a extinde predarea antreprenoriatului cu scopul a satisface nevoile reale ale detinatorilor întreprinderilor mici și mijlocii. Pentru a oferi această formare DPC (dezvoltare profesională continuă) pentru profesioniștii VET din toate țările în care urmează să fie implementat proiectul, s-a decis că partenerii de proiect vor alege fiecare să trimită 4 formatori/traineri cu experiență pentru a participa la un program de 5 zile de formare de formatori în Irlanda, în februarie 2016. Ca urmare a acestei training, un model de formare în cascadă a fost apoi folosit în fiecare țară în care programul livrat în Irlanda, a fost transferat către alți 10 participanți VET din fiecare țară parteneră.

Ca parte a formării în Irlanda, partenerul irlandez, Meath Partnership a gazduit 21 de formatori

din Italia, Germania, Grecia, Cipru și România pentru a parcurge un curs intensiv de 5 zile, curs acreditat programului de perfecționare a formatorilor. Programul de formare a fost conceput pentru a perfecționa formatorii participanți și pentru a concepe la rândul lor mini module (resurse de învățare) pentru mediul online pe anumite teme relevante comunității de afaceri din care fiecare partener face parte. Formatori din diverse domenii, specializați în perfecționarea adulților, în accesul la resurse online și în mass-media au fost prezenți pentru a le oferi sprijin formatorilor participanți la programul de formare în scrierea și realizarea propriilor mini module (resurse de învățare).

Această formare a marcat o etapă cheie în proiect, reprezentând începutul profesioniștilor Vet în a produce resurse de mini-training-uri electronice pentru nevoile specifice ale IMM-urilor din Europa. În ziua de astăzi, comunitatea online a profesioniștilor VET și deținătorii de micro-intreprinderi creează mini cursuri online ce acopera subiecte diverse din domenii cum ar fi vânzările, managementul firmei, strategia, finanțele, marketingul firmei și multe altele....Toate subiectele abordate fiind relevante pentru mediul de afaceri modern.

4.3 Introducere în Programul de Pedagogie

Introducere în programul de Pedagogie a fost creat de către partenerii din proiect, cu scopul de a ajuta micii antreprenori care utilizează platforma SYNERGY Exchange, să se angajeze în oportunități de învățare prin intermediul experienței altora. Acest program de formare cuprinde șase module și este livrat pe parcursul a peste 5 ore, printr-o serie de prelegeri video și prezentări PowerPoint, care au fost scrise, elaborate și înregistrate de către partenerii din proiect.

Aceste module oferă proprietarilor de micro-intreprinderi o înțelegere corectă a elementelor de bază în legătură cu: învățarea electronică, criteriile de calitate ale învățării din experiența altora, evaluarea resurselor de învățare electronică și medii de învățare electronică, producând resurse de învățare de calitate pentru colegi și alte cunoștințe, care îi ajută să devină competenți și să aibă încredere în formatorii care predau învățarea electronică prin intermediul experienței altora. Aceste module au fost evidențiate în Strategia Pedagogică dezvoltată de Universitatea din Paderborn și au fost agreate și aprobate de parteneri.

Toate organizațiile partenere în implementare au colaborat pentru a dezvolta aceste module, bazându-se pe rezultatele cercetării, rezultatele analizelor din literatura de specialitate și din

identificarea celor mai bune practici. Toate modulele sunt acum disponibile pentru a se accesa electronic în cele 5 limbi ale partenerilor din proiect, prin intermediul platformei SYNERGY Exchange.

4.4 Resursele unui microprogram de formare

Microprogramele de învățare reprezintă învățarea în segmente mici. Este posibilă cu ajutorul a microactivități discrete, bine planificate, care sunt organizate pe termen scurt, ușor de parcurs și flexibile. Cursanții dețin controlul asupra ce și când învață. Caracteristicile microprogramele de învățare: au o durată de timp cuprinsă între 5 și 15 minute, au un înalt grad de specializare, acoperind obiective specifice, independente oferind segmente mici de informații, accesibile de pe o gama largă de dispozitive, ușor de găsit și cu caracter multimedia.

Microprogramele de învățare sunt dezvoltate pentru profesioniști și proprietari de afaceri care vor să acumuleze noi cunoștințe și aptitudini în sesiuni concentrate, de scurtă durată. Cursurile online (microprogramele de formare) dezvoltate în cadrul proiectului SYNERGY sunt exemple eficiente de cum microprogramele de formare oferă suport proprietarilor de afaceri și profesioniștilor în formare profesională vocațională în acumularea de cunoștințe importante, într-un timp scurt, în porții mici. Microprogramele de formare au o natură practică și relevantă fiind sensibile la la provocările și problemele curente cu care se confruntă cursanții, proprietarii de afaceri și specialiștii în formare. Ele răspund la nevoile crescânde de corelare a informațiilor relevante cu disponibilitatea de timp din partea cursantului. Scopul microprogramele de formare nu este să înlocuiască formarea vocațională cu un grad mai înalt de formalitate, ci deseori abordează subiecte orientate pe teme specifice.

După cum s-a menționat mai sus, cercetările realizate la nivelul a 132 proprietari de micro-intreprinderi din șase țări din UE, au prezentat în mod clar faptul că formarea disponibilă la ora actuală, de multe ori nu abordează acele probleme întâmpinate de antreprenori; și, de asemenea, că formarea profesională în afaceri sau vocațională disponibilă pentru antreprenori a fost, de multe ori, desfășurată în locații specifice, săli de clasă și programată de la 1 până la 5 zile, desfășurându-se în timpul orelor de vârf pentru antreprenori în companie. Prin urmare, a existat nevoia apariției unor resurse de învățare scurte și concise, care pot fi utilizate în timpul de lucru, integrate în munca de zi cu zi.

SYNERGY este util în crearea oportunităților și schimburilor de învățare, ce vor fi create și susținute într-un format care este potrivit și adecvat pentru antreprenori. În consultarea cu mici antreprenori din toată Europa, SYNERGY dezvoltă o serie de miniprograme de formare, oferind libertatea de a utiliza resursele informaționale, seturile de instrumente și cursurile online, care abordează cerințele reale de formare ale micro-întreprinderilor și IMM-urilor.

4.5 Platforma SYNERGY Exchange

În timp ce impactul SYNERGY poate fi măsurat în termeni pur cantitativi - numărul de personal instruit profesional, numărul antreprenorilor instruiți, cantitatea de materiale de învățare produse etc. - impactul real asupra grupurilor țintă poate fi identificat în elementele calitative. Construirea de parteneriate durabile între lumea educațională și cea de afaceri bazate pe respect reciproc și cooperare au avut o importanță considerabilă și au fost relevante pentru membrii grupului țintă. Aceste parteneriate sunt rezultatul direct al rețelelor micro-sociale pe care echipa de proiect SYNERGY le-a creat.

Există diverse rețele disponibile care permit crearea de rețele de afaceri. În mod similar, există o multitudine de platforme de învățare online și platforme de rețele sociale, care asigură întreprinderilor moderne o funcție specială. Ceea ce face ca platforma SYNERGY Exchange să fie diferită este că ea cuprinde toate aceste elemente într-o singură platformă ușor de utilizat și accesibilă.

Platforma Exchange nu este pur și simplu un forum pentru antreprenori pentru a vinde serviciile sau produsele lor altor membri sau partenerilor lor. Aceasta, de asemenea, permite antreprenorilor să-și creeze propria afacere, prin crearea pe termen lung și a unor parteneriate semnificative de afaceri și contacte în lumea VET.

Platforma Exchange permite antreprenorilor să își împărtășească experiența și cunoștințele lor cu alții, să învețe de la colegii lor, să relaționeze cu alți antreprenori din întreaga Europă, să influențeze furnizarea VET la nivel local, în regiunea lor, pentru a avea acces la mini-programe de formare personalizate, de interes și relevante pentru propria lor afacere. Platforma Exchange oferă o oportunitate pentru antreprenorii și profesioniștii VET să lucreze în rețea cu oamenii care le înțeleg aspirațiile și provocările lor, astfel încât conexiunea să fie mult mai ușoară.

5. Metodologia implementată pentru a ajunge la grupul tinta al proiectului

■ Dezvoltarea unei metodologii a învățării în rândul micro-întreprinderilor, rămâne o adevărată provocare care necesită intervenții stabilite de comun acord, la niveluri de practică și de politică. La nivel mondial, piața este în curs de dezvoltare, de aici rezultând necesitatea interacțiunii dintre întreprinderi și furnizorii de formare profesională. Studiile confirmă faptul că formarea în domeniul managementului, îmbunătățește performanța companiei, productivitatea și profitabilitatea, reducând șansele de eșec ale persoanelor juridice (OECD, 2008), de asemenea, cercetarea scoate în evidență absorbția scăzută a formării de către antreprenorii, managerii firmelor mici.

Antreprenorii și managerii din micro-întreprinderi, reprezintă cheia succesului din punct de vedere al promovării în acest sector, iar dacă sunt implicați în dezvoltarea managementului, există o șansă mai mare ca ei să promoveze formarea în rândul altor categorii de personal. Managementul ineficient și gradul de conștientizare a nevoilor de formare, sunt recunoscute ca fiind o problemă la nivel mondial în acest sector.

Ca întotdeauna, echipa de proiect a acționat în direcția realizării de conexiuni între oamenii de afaceri și creării de relații de înaltă valoare și lungă durată prin învățare și realizare de rețele (networking).

Dezvoltarea de rețele între oameni care înțeleg aspirațiile și provocări dumneavoastră, și sunt dispuși să împărtășească și să sprijine afacerea dumneavoastră este principiul fundamental al proiectului SYNERGY.

Proiectul SYNERGY abordează două categorii principale de grup țintă:

(a) proprietarii de microîntreprinderi

(b) organizațiile care furnizează educație vocațională și angajații acestora.

Cum aceste grupuri țintă reprezintă principalele părți interesate, a fost esențial să

se obțină o interacțiune corespunzătoare cu ele la începutul proiectului și să se nutrească această interacțiune pe parcursul ciclului său de viață. Pentru a obține acest lucru, au fost înființate 2 subgrupuri locale de către partenerii care implementează proiectul în Irlanda, Germania, Cipru, Grecia, Italia și România. Partenerii au decis că a fost nevoie să înființeze aceste grupuri de lucru locale pentru că, consorțiul și-a luat angajamentul de a asigura asimilarea de către proprietarii de microîntreprinderi și furnizorii de educație din fiecare din cele 6 țări partenere în care se implementează proiectul.

Funcționarea acestor grupuri a variat în funcție de tipul lor în general, partenerii ajungând la un acord asupra faptului că aceste grupuri ar urma să fie implicate în următoarele activități:

1. activități de cercetare suport;
2. testarea și validarea curriculei și resursele aflate în serviciu;
3. test and validate the functionality of the social media environments testarea și validarea funcționalității mediilor rețelelor sociale;
4. identificarea de domenii în care ar putea fi dezvoltate miniprograme de învățare;
5. participare în realizarea evaluării;
6. asigurarea succesului proiectului.

Aceste subgrupuri se întâlnesc în mod regulat pe parcursul derulării proiectului la interval cheie de dezvoltare; de cel puțin 6 ori pe parcursul ciclului de viață al proiectului.

Asemenea acestor subgrupuri locale, partenerii au organizat evenimente care să promoveze direct proiectul și rezultatele sale în rândul membrilor grupului țintă. Aceste evenimente au inclus un forum de discuții în cadrul unei mese rotunde în Germania, Simpozionul SYNERGY din România și seminarul thematic din Grecia. Aceste evenimente au fost folosite pentru a prezenta rezultatele care au fost dezvoltate în diferite etape ale proiectului și pentru a crea o senzație de unitate în rândul părților interesate în proiect, pe parcursul ciclului de viață al acestuia.

Partenerii au promovat de asemenea folosirea la scară largă a micro-rețelelor sociale, la aceste evenimente și a focus grupurilor locale, pentru a sprijini dezvoltarea robust și versatilă a rețelei de învățare reciprocă.

6. Studii de caz din țările partenere

■ Am selectat o serie de studii de caz bazate pe experiențele și motivațiile proprietarilor de micro-întreprinderi și profesioniștilor VET implicați în proiectul SYNERGY; ca un mijloc de a ilustra impactul și potențialul de dezvoltare a acestei noi abordări de furnizarea a VET (educației vocaționale) pentru întreprinderile din țările partenere participante. Aceste studii de caz sunt prezentate în cele ce urmează:

6.1 Cipru

La începutul proiectului Synergy în Cipru, CARDET s-a străduit să recruteze participanți dintr-o varietate de sectoare pentru a forma subgrupuri locale în care au fost reprezentate voci suficiente atât din microîntreprinderi, cât și din sectoarele VET. Prin comunicare suficientă cu aceștia (prin telefon, întâlniri față în față sau email-uri), am menținut informați membrii subgrupului local pe tot parcursul implementării proiectului.

În general, am dezvoltat o relație eficientă de lucru cu membrii subgrupurilor noastre locale, într-o atmosferă prietenoasă și plăcută, pentru a asigura cooperarea și angajamentul continuu al acestora. Mai presus de toate, am fost receptivi la feedback-ul și ideile lor, am luat în calcul contribuția lor valoroasă pe parcursul fazei de dezvoltare a proiectului și am folosit feedback-ul lor constructiv în beneficiul rezultatelor proiectului. Ca rezultat al eforturilor noastre cred că am avut un impact semnificativ la nivel local. Am reușit să construim parteneriate sustenabile între lumea educațională și cea a business-ului, bazate pe respect reciproc și cooperare, și am creat o atitudine mai pozitivă față de educație și formare profesională printre antreprenorii de IMM-uri, ca rezultat al dezvoltării platformei funcționale și a materialelor/livrabilelor de înaltă calitate.

Citat al unui antreprenor de IMM, Cipru

“Noile tehnologii și metode de socializare online au permis și încurajat antreprenorii, mentorii, trainerii și agențiile de sprijin ale întreprinderilor să interacționeze și să promoveze un mediu de învățare inovativ, care este agil și adaptabil. Synergy este un proiect important care unește persoanele care au nevoi similare, dar, în același timp, încurajează interacțiunea în procesul învățării”.

6.2 Germania

În Germania, am început să lucrăm împreună cu un grup de 5 antreprenori de IMM-uri și 5 instructori cu experiență și formatori în afaceri. Abordarea noastră a fost să păstrăm întotdeauna membrii locali la curent, prin informări, după fiecare întâlnire cu partenerii, cu privire la stadiul proiectului, oferindu-le o prezentare generală cu privire la orice viitoare sarcină. Întâlnirile locale au avut o importanță deosebită, întrucât membrii grupului au avut oportunitatea să se cunoască și să schimbe cunoștințe și bune practici; întâlnirile, de asemenea, ne-au oferit oportunitatea de primi feedback valoros cu privire la activitățile proiectului din partea ambelor grupuri țintă ale proiectului. Din punctul nostru de vedere, proiectul SYNERGY a condus către colaborări calitative și sustenabile cu formatori, dar și cu antreprenori. Cu ajutorul Platformei SYNERGY și a mini-programelor de învățare produse am dezvoltat cu succes și demarat o nouă abordare a funizării VET în rândul companiilor; care este foarte ușor de implementat în mediul de afaceri, și care se va transforma într-o resursă valoroasă pentru formatorii care caută să obțină contacte cu noi clienți din rândul IMM-urilor.

Citat al unui tutore VET, Germania:

“Participarea în proiectul SYNERGY a fost foarte interesantă pentru mine și am acumulat foarte multă experiență. În prima jumătate a implementării proiectului, participarea mea a fost mai mult pasivă, primind și colectând foarte multe informații. În schimb, în cea de-a doua parte m-am implicat activ, având loc o colaborare strânsă. Abia atunci ideea și obiectivele proiectului au devenit, în sfârșit, clare pentru mine. Aș vrea să mai particip într-un asemenea proiect și altă dată, dar cu o mai mare frecvență, experiență practică și implicare chiar de la începutul derulării proiectului”

6.3 Grecia

Toți membrii subgrupurilor locale au fost initial abordați prin intermediul canalelor noastre în Salonic, Grecia. Antreprenorii de IMM-uri au luat parte la debutul nostru iar majoritatea au fost direcționați către noi având în vedere implicarea lor în grupul “SGK Startupers”, care numără peste 500 de membri. Subgrupul VET a fost recrutat comunicând descrierea proiectului personalului Colegiului Metropolitan Salonic, dar și altor centre VET. Membrii subgrupului au fost interesați în a învăța despre dezvoltarea și creșterea afacerilor, mai ales pentru că, în mare

parte, ei sunt în stadiul de debut și sunt interesați în schimbul de cunoștințe și bune practici cu firmele prezente pe platforma SYNERGY. Participanții subgrupului VET au fost preocupați mult de promovarea ofertei lor educaționale prin intermediul SYNERGY Exchange, pentru a ajunge către un public larg. Prin întâlnirile și interacțiunile noastre cu aceste grupuri, nevoia de împărtășire a cunoștințelor practice a devenit evidentă, mai ales, având în vedere nevoile membrilor inițiatori de start-up-uri de a fi la curent cu ultimele practici și tendințe în marketing, vânzări și de a utiliza aceste instrumente online. Proprietarii de IMM-uri și profesioniștii VET sunt dornici să încerce această nouă abordare a schimbului de cunoștințe practice și de învățare, iar acest lucru conduce la implementarea cu succes a proiectului în Salonic.

Citatul unui totore VET, Grecia:

“Căutând dovezi referitoare la întrebarea de ce sunt importante mini-programele de formare , dar și participarea mea la formarea VET în Irlanda, m-au ajutat să modific abordarea mea legată de crearea de materiale de formare, precum și durata seminariilor mele”.

6.4 Irlanda

Pentru a ajunge la grupul țintă dorit, Meath Partnership a contactat membrii rețelelor de afaceri locale încă de la începutul proiectului. Luând în considerare, în special, rețeaua Elevation Business, am fost capabili să recrutăm proprietari de micro-întreprinderi pentru a forma subgrupul nostru local. Pentru subgrupul VET, am lucrat cu tutori care lucrează cu Consiliul de Educație și formare locală, dar care nu au lucrat în mod explicit cu comunitatea întreprinderilor mici și mijlocii. Proiectul SYNERGY a fost foarte benefic pentru aceste două grupuri. Județul Meath se învecinează cu alte județe universitare, dar nu are un colegiu sau o universitate proprie. Ca atare, proprietarii de micro-întreprinderi căutând să se califice în continuare în județ, se bazează exclusiv pe furnizarea VET.

Furnizorii VET din județ s-au străduit să satisfacă nevoile de afaceri, dar nu au fost în măsură să îndeplinească cerințele specifice ale antreprenorilor harnici și presați de timp din județul Meath.

La începutul proiectului a devenit evident că trebuie depusă multă muncă pentru a uni aceste două grupuri și a le face să lucreze împreună în mod eficient. Ca urmare, Meath Partnership a

decis să unească aceste două subgrupuri locale și să formeze unul singur; unde cunoștințele, experiența și opiniile sunt împărtășite; unde proiectele sunt testate și se oferă feedback; în vederea stimulării încrederii, relaționarea dintre profesioniștii IMM-urilor și cei VET se face față-în-față, înainte de relaționarea online prin intermediul platformei SYNERGY Exchange. Astfel, am simțit că abordarea noastră, de a uni aceste două grupuri, a funcționat, furnizând un proiect valoros pentru comunitățile IMM-urilor locale și VET.

Ca rezultat al acestui efort de dezvoltare, prin livrarea formării la nivel local și direcționarea eforturilor noastre de diseminare, SYNERGY a atins peste 3000 de indivizi în județul Meath și va continua să ajungă la aceste comunități, urmărind să înregistreze beneficii individuale chiar la mult timp după ce proiectul se va fi finalizat.

Citat al unui tutore VET, Irlanda

“Implicarea în proiectul SYNERGY mi-a deschis ochii spre abordări alternative și tehnici care pot fi utilizate în proiectarea și livrarea programelor de formare pentru firme. Nemaifiind familiarizat cu învățarea electronică, am descoperit unele captole din miniprezentări și materialele electronice ca fiind nu numai interesante, dar și incredibil de utile în munca mea de zi cu zi, ca tutore VET. Finalizarea Programul SYNERGY – Formare de Formatori m-a ajutat să reorganizez modul în care livrez formarea către toate grupurile, dar în special companiilor.”

6.5 Italia

La începutul acestui proiect, am contactat proprietari de microîntreprinderi și companii VET cu care am lucrat anterior și care am considerat că vor avea beneficii prin implicarea lor în proiectul SYNERGY. La nivel local, 20 de firme (microîntreprinderi și organizații VET) au fost implicate în proiect. Luând în considerare că fiecare din aceste companii are, în medie, 7 angajați, am ajuns la 140 de persoane din IMM-uri și sectoare VET în Molise. În plus, am ajuns și la părțile interesate locale, actorii locali, care au atins un nr. de cel puțin 40, până la sfârșitul proiectului; și a cuprins organisme publice, asociații, factorii de decizie și organisme profesionale.

SYNERGY a avut un impact pozitiv asupra membrilor locali din aceste grupuri țintă, în sensul că a existat din partea acestora interesul și dorința de a participa la sesiuni de focus grup.

Măsurând impactul proiectului, ARES a fost martora unei schimbări la nivelul IMM-urilor locale, în

sensul că a identificat o creștere a conștientizării oportunităților de formare disponibile în rândul acestora; a fost încurajată o cultură a învățării în rândul IMM-urilor pe parcursul proiectului, astfel încât unii proprietari de microîntreprinderi chiar au oferit salariaților oportunitatea de a face cursuri specializate, utilizând platforma SYNERGY Exchange. Per total, s-au înregistrat rezultate foarte bune al proiectului SYNERGY în Molise.

Citat al unui proprietar de IMM, Italia:

“Am fost foarte interesat să fac parte din grupul țintă al SYNERGY, deoarece, ca proprietar al unei microîntreprinderi, înțeleg importanța formării atât pentru mine, cât și pentru angajații mei, dar, deseori, din mai multe motive, am amânat formarea. Pentru mine este foarte util să fiu implicat într-un proiect al cărui scop este de a înțelege mai bine importanța formării.”

6.6 România

La Pitești, membrii subgrupului local au fost contactați inițial, prin mail și telefon. La începutul proiectului, după ce au fost recrutați membrii din ambele grupuri, am găsit ca fiind necesar și mult mai eficient, să ne întâlnim cu fiecare membru al grupului de lucru în parte, pentru a explica mai bine scopul, obiectivele și activitățile proiectului.

De asemenea, am utilizat aceste întâlniri pentru a le demonstra cum și în ce măsură vor funcționa rezultatele finale și pentru a le prezenta fiecare livrabil/ rezultat înregistrat. Am înregistrat feedback pozitiv referitor la materialele prezentate, dar, de asemenea, și îndrumări și sfaturile legate de îmbunătățirea lor.

În abordarea noastră legată de lucrul cu subgrupurile locale a fost foarte important să le explicăm clar ce dorim să dezvoltăm și de ce. Prin eforturile noastre, am ajuns la aproximativ 16000 de indivizi. De asemenea, am promovat, proiectul și rezultatele sale către IMM-uri, instituții publice, organizații nonguvernamentale, universități, organizații VET și camere de comerț. Proiectul a fost diseminat cu fiecare ocazie; ca rezultat al campaniei noastre de diseminare am fost contactați de multe persoane care au dorit să testeze și să folosească rezultatele/livrabilele proiectului.

Impactul avut a fost posibil doar prin abordarea avută, răbdarea de a explica membrilor grupului țintă inovativitatea pe care o aduce proiectul, importanța dezvoltării programelor de formare pentru nevoile antreprenorilor și, deopotrivă, ale tutorilor VET.

Citat al unui proprietar de IMM, România:

“Nu contează cât de bună este echipa sau cât de eficientă este metodologia, dacă nu rezolvă problema corect, totul va eșua. Prin urmare, trebuie să muncim din greu în utilizarea rezultatelor cât de bine putem.”



Erasmus+

With the support of the
Erasmus+ programme
of the European Union



SYNERGY

Project Number 2014-1-IE01-KA202_000355



meath
partnership

engage · enable · participate · progress



CARDET

CENTER FOR THE ADVANCEMENT OF RESEARCH
& DEVELOPMENT IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY



innoventum



UNIVERSITÄT
PADERBORN



Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul
Comisiei Europene.

Această publicație reflectă numai punctul
de vedere al autorului și Comisia nu este
responsabilă pentru eventuala utilizare a
informațiilor pe care le conține.