

Intellectual Output Code: O13

Sintesi del Progetto

Preparato da Meath Partnership



SYNERGY

Contenuto

1.	Introduzione	2
2.	Target groups	3
3.	Finalità e obiettivi principali	4
4.	Panoramica della storia dello sviluppo del progetto	
	- Recensioni degli Intellectual Outputs	5
4.1	Curriculum Formazione-Formatori	7
4.2	Formazione dei nostri Formatori.....	7
4.3	Introduzione ai programmi di Pedagogia	8
4.4	Risorse Mini-learning	9
4.5	SYNERGY Exchange	10
5.	Metodologia utilizzata per raggiungere i Target Groups	12
6.	Casi di studio da Paesi partner	14
6.1	Cipro.....	14
6.2	Germania	15
6.3	Grecia	16
6.4	Irlanda.....	17
6.5	Italia.....	18
6.6	Romania	19

1. Introduzione

■ Al centro del progetto SYNERGY c'è la convinzione che quando le PMI hanno successo, l'Europa ha successo. Il team di progetto SYNERGY conviene che 'PMI' è un piccolo acronimo ma copre una grande diversità di aziende, settori e circostanze. Nascosti all'interno di questo vasto universo di aziende di tutta Europa ci sono i campioni di domani. Nuove imprese, in particolare le PMI, che rappresentano la più importante fonte di nuova occupazione creando più di 4 milioni di nuovi posti di lavoro ogni anno in Europa. Tuttavia, le misure di sostegno alle PMI in tutta Europa rimangono sbilanciate con un numero considerevole di Stati membri dell'Unione europea che ancora trascurano di prendere in considerazione le esigenze o le caratteristiche uniche di piccole imprese, in particolare le microimprese. Queste sono le lacune nella fornitura di servizi che il team di progetto SYNERGY ha scelto di affrontare. Dal mese di agosto 2014, il team di progetto SYNERGY ha sviluppato, fornito e diffuso il progetto e i suoi risultati innovativi; con l'obiettivo di colmare il divario tra l'attuale offerta di sostegno e formazione professionale per le micro-imprese, e la crescente necessità di formazione specializzata tra le PMI europee.

SYNERGY è un'iniziativa B2B finalizzata a connettere gli imprenditori con altri imprenditori e, così facendo, la creazione di alto valore e di rapporti a lungo termine di qualità. Attraverso l'uso dei social network, SYNERGY ha riunito imprenditori, formatori, mentori e agenzie di sostegno alle imprese per promuovere una cultura dell'apprendimento all'interno del settore micro-impresa promuovendo una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva. In consultazione con i proprietari di piccole imprese in tutta Europa, il team di progetto ha;

- sviluppato una serie di corsi di formazione mini-learning;
- fornito gratuitamente risorse informative e toolkit;
- facilitato networking online e mentoring;
- affrontato le esigenze di formazione reali del settore delle PMI e delle microimprese.

Nel complesso, SYNERGY mira a ridurre al minimo il fallimento aziendale, a rafforzare la capacità operative e a sfruttare il patrimonio di conoscenze e competenze tra i proprietari di imprese di tutta Europa. SYNERGY è promosso da un consorzio di progetto di 7 organizzazioni provenienti da tutta Europa, vale a dire Irlanda, Italia, Romania, Cipro, Grecia, Germania e Finlandia. Attraverso la partnership rafforzata con gli attori locali e membri del focus group, nel corso degli ultimi 24 mesi, il team di progetto ritiene che siano stati raggiunti gli obiettivi del progetto e che un reale progresso è stato fatto verso il miglioramento della qualità della formazione professionale per i nascenti ed esistenti imprenditori e per le micro-imprese attraverso l'Europa.

2. Target group chiave

■ I principali gruppi destinatari del progetto SYNERGY sono:

1. organizzazioni che operano nell'istruzione e la formazione professionale (IFP) e professionisti che lavorano per sostenere lo sviluppo del settore delle micro-imprese;
2. i gestori proprietari di micro-imprese.

I partner del progetto SYNERGY hanno lavorato con questi gruppi nel corso degli ultimi due anni per la produzione di materiali di formazione in materia e per creare una piattaforma online in cui questi gruppi possono interagire e insieme alla rete migliorare la qualità dell'apprendimento e la fornitura di formazione per le microimprese in Europa.

3. Finalità e obiettivi principali

■ Il progetto SYNERGY è un grande esempio di come il finanziamento nell'ambito del programma Erasmus+ può fornire agli imprenditori locali un'opportunità di rete con le imprese di altri paesi europei; per effettuare le connessioni necessarie per indirizzare nuovi segmenti di clientela o aree geografiche; per formare partnership che altrimenti non sarebbero possibili, o semplicemente per ispirarsi agli approcci e ai metodi utilizzati da altri proprietari di micro-impresa per massimizzare il loro ritorno.

Il team SYNERGY ha lavorato per ridurre la 'distanza mondo reale' tra le opportunità di formazione che l'IFP offre ai proprietari di micro-impres e le esigenze dei proprietari di imprese in termini di formazione, sviluppo e crescita della qualificazione. Per raggiungere obiettivi ambiziosi ma pertinenti del progetto, gli obiettivi specifici sono stati concordati dai partner del consorzio quando il progetto è stato per la prima volta concettualizzato. Questi gli obiettivi del progetto definiti inclusi, a:

1. Sostenere una cultura dell'apprendimento all'interno di piccole e medie imprese;
2. Sostenere il continuo sviluppo professionale dei formatori di formazione professionale costruire la loro conoscenza e la comprensione del mondo degli affari;
3. Creare un senso di comunità tra i proprietari di micro-impres e fornitori di IFP;
4. Progettare e realizzare una serie di reti di costo-efficacia, flessibili, peer-to-peer di apprendimento micro-sociale per aumentare la gamma di servizi educativi e supporti;
5. Fornire un insieme di risorse di apprendimento multimediali che soddisfano le esigenze di competenze specifiche all'interno del settore delle PMI.

4. Panoramica della storia dello sviluppo del progetto - Recensioni di uscite intellettuali

■ L'obiettivo principale del progetto SYNERGY era quello di sviluppare strumenti e le risorse per soddisfare le esigenze dei fornitori di IFP e micro-imprese in tutta Europa. Dato che questo era un approccio innovativo per garantire che le imprese potessero usufruire di un sostegno pratico e rilevante dal settore formazione professionale, era necessario che un processo di ricerca globale fosse intrapreso dai partner del progetto. Come parte di questo processo, i partner del progetto SYNERGY si sono impegnati a progettare, coordinare e attuare un quadro di ricerca e di verifica; da cui agirebbero come la base di conoscenze per il futuro lavoro di sviluppo del progetto, in particolare per quanto riguarda l'induzione alla formazione Pedagogia, i formati Mini-learning e l'apprendimento peer-to-peer per essere facilitati attraverso la rete micro-sociale.

Per garantire che la ricerca condotta da ciascun partner ha rivolto un insieme comune di problemi con un determinato livello di analisi, un quadro comune di ricerca è stato sviluppato da CARDET. L'attuazione del presente quadro di ricerca comune ha assicurato che gli strumenti di apprendimento e le risorse sviluppate erano di pertinenza rispetto ai bisogni delle comunità di formazione professionale e le PMI, e che questo lavoro si è basato sulle ricerche attuali e rilevanti.

Allo stesso tempo, i partner del progetto SYNERGY hanno anche intrapreso un audit delle imprese locali per accertare le attività e le carenze di competenze e conoscenze attuali all'interno della comunità imprenditoriale delle PMI locali. Questo controllo di set di abilità era necessario per garantire che il contenuto delle risorse sviluppate era rilevante per affrontare i deficit di competenze e non era superfluo alla conoscenza esistente dei proprietari di micro-impresa e manager. Lavorare con il quadro di ricerca SYNERGY, AOA Arges ha formulato uno strumento comune di audit composto da 24 domande; questo ha formato il quadro di audit, incentrato sulle seguenti quattro aree:

1. Identificare attività e conoscenze all'interno di micro-imprese esistenti che potrebbero essere sfruttate per sostenere lo sviluppo del settore nel suo insieme di competenze specifiche;
2. Le preferenze di apprendimento dei proprietari di micro-imprese e le piattaforme di apprendimento più appropriate e ambienti per la proposta di apprendimento peer-to-peer;
3. Quali sono le aree di apprendimento in cui esistono lacune nella disposizione che devono essere affrontate con il formato risorse mini-learning proposto?
4. Quali sono le attività di competenza all'interno della comunità microimpresa che potrebbero essere utilizzate per informare materiale didattico della Formazione-Formatori per garantire che le competenze sviluppate nel settore della formazione professionale riflettono le esigenze delle imprese?

Il sommario ricerca e i report audit hanno incluso la base di conoscenze per azioni di sviluppo del consorzio e per lo sviluppo di tutte le uscite intellettuali e risorse di formazione prodotte. I risultati dimostrano chiaramente che in quel momento l'offerta di formazione a disposizione dei proprietari di micro-imprese non riflette le esigenze del mondo reale di questi imprenditori. Le forme tradizionali di corsi di formazione erogati nell'arco di diversi giorni in luoghi distanti sono stati ritenuti non adatti allo scopo; è stato convenuto che questi corsi non sono riusciti a riconoscere le richieste e le pressioni sui titolari di aziende di oggi. Breve, offerte di formazione bite-sized che possono essere raggiunte in movimento o in un momento che è conveniente per il proprietario era la domanda più alta. Insieme con opportunità di networking, peer-to-peer di apprendimento e lo scambio di conoscenze è stato anche molto ricercato. Con questi risultati raccolti, il team di progetto si mise al lavoro per sviluppare delle risorse e la costruzione della piattaforma necessaria per rispondere alle esigenze della comunità imprenditoriale delle PMI. Il team del progetto SYNERGY ha iniziato a sviluppare il Curriculum Formazione-Formatori, producendo l'induzione alla pedagogia e le risorse in formato mini-learning e la diffusione della piattaforma di SYNERGY Exchange direttamente con i gruppi target del progetto.

4.1 Il Curriculum Formazione-Formatori

Il SYNERGY Curriculum Formazione-Formatori è stato progettato per supportare i professionisti della formazione professionale che lavorano nella impostazione di diventare e-tutor competenti che possono rispondere con precisione e competenza alle esigenze delle microimprese attraverso la progettazione, lo sviluppo e la fornitura di una serie di risorse mini-learning di formazione professionale.

I partecipanti utilizzano il programma per sviluppare le competenze tecniche e le competenze di cui hanno bisogno per facilitare il loro sviluppo come e-tutor; per migliorare la loro conoscenza e la comprensione di e-didattica e per consentire loro di utilizzare il software e le attrezzature a loro disposizione, per la produzione di una serie di brevi risorse di apprendimento on-line per la business community.

Questo curriculum offre ai partecipanti l'opportunità di ottenere l'accreditamento a QQI (Qualità e qualifiche Irlanda) Livello 6 completando con successo le valutazioni per il modulo 6N3326: 'Formazione di consegna e valutazione'.

4.2 Formazione nostri formatori

Un elemento chiave del progetto SYNERGY è stato quello di impegnarsi con i tutor e i formatori e sostenerli attraverso un programma CPD per approfondire, rafforzare e ampliare il loro insegnamento imprenditoriale per soddisfare le reali esigenze dei titolari di piccole e medie aziende. Per fornire questa formazione CPD ai professionisti della Formazione professionale in tutti i Paesi d'esecuzione, è stato deciso che i partner del progetto avrebbe scelto di inviare quattro educatori degli esperti a partecipare ad un programma Formazione-Formatorir di 5 giorni su misura in Irlanda, nel mese di febbraio 2016. In seguito da questo, un modello a cascata di formazione è stato poi impiegato da ciascun partner, per cui il programma di consegna in Italia, sarebbe stato trasferito a dieci partecipanti di istruzione e formazione professionale in ogni Paese partner. Come parte della formazione in Irlanda, Meath Partnership ha ospitato 21 formatori di formazione professionale provenienti da Italia, Germania, Grecia, Cipro e Romania, per un

corso intensivo del programma Formazione-Formatori di 5 giorni accreditati. Il programma di formazione è stato progettato per livelli di qualificazione formatori VET nella progettazione di risorse mini-learning per ambienti on-line e su argomenti che erano di rilevanza per le comunità commerciali locali. I formatori nel campo della formazione degli adulti, e-learning e la produzione media sono stati a disposizione per aiutare i formatori per la ricerca, scrivere e produrre il proprio mini-learning risorse con i risultati disponibili sulla piattaforma SYNERGY Exchange.

Questa formazione ha segnato una tappa fondamentale nel progetto, ed è stato l'inizio di professionisti della formazione professionale per produrre risorse Mini-learning per le esigenze specifiche delle piccole e medie imprese in Europa. Oggi, la comunità online di professionisti di IFP e proprietari di micro-imprese che sono in rete on-line attraverso la piattaforma SYNERGY Exchange stanno creando corsi on-line "mini" che coprono argomenti come le vendite, gestione, strategia, finanza, marketing e molto altro ancora ... tutto rilevante per il moderno ambiente di business.

4.3 Introduzione ai programmi Pedagogia

L'induzione al programma di Pedagogia è stato creato dai partner del progetto, con l'obiettivo di aiutare i proprietari di micro-imprese che utilizzano la piattaforma SYNERGY Exchange, per impegnarsi in opportunità di apprendimento peer-to-peer. Questo programma di formazione comprende sei moduli e viene consegnato in più di 5 ore attraverso una serie di lezioni video e PowerPoint che sono state scritte, sviluppate e registrate dai partner del progetto.

Questi moduli offrono ai proprietari di micro-imprese con una buona comprensione dei principi fondamentali in materia di e-didattica, i criteri di qualità di apprendimento fra pari, la valutazione delle risorse di apprendimento online e ambienti di apprendimento on-line, la produzione di risorse di apprendimento di qualità per i coetanei e altre conoscenze che li aiutano a diventare peer-educatori on-line competenti e fiduciosi. Questi moduli sono stati delineati nella strategia pedagogica, sviluppata dall'Università di Paderborn, e sono stati concordati dai partner.

Tutte le organizzazioni partner hanno collaborato per sviluppare questi moduli ab-initio, basandosi su risultati della ricerca, i risultati delle revisioni della letteratura e l'individuazione delle migliori pratiche. Tutti i moduli sono ora disponibili per l'accesso online nelle 5 lingue dei partner attraverso la piattaforma SINRGY Exchange.

4.4 Risorse Mini-learning

Risorse per la formazione di micro-learning sono progettate per i professionisti e gli imprenditori che hanno voluto aggiungere conoscenze e competenze in brevi sessioni di scadenze. I corsi on-line (risorse mini-learning) sviluppati come parte del progetto SYNERGY sono esempi efficaci di micro-learning che supportano gli imprenditori ed i professionisti della formazione professionale per acquisire nuove conoscenze su importanti argomenti attuali, in piccole porzioni. Micro-learning è l'apprendimento in piccoli segmenti. E' stato possibile con l'aiuto discreto, ben programmato, attività bite-sized che sono a breve termine, digeribili e facilmente gestibili. Gli studenti hanno il controllo di ciò e quando stanno imparando. Le caratteristiche di micro-apprendimento tendono ad essere lunghi da 5 a 15 minuti; altamente mirati che coprono obiettivi singoli, autosufficienti offrendo piccoli segmenti di informazione; reattivi in una vasta gamma di dispositivi, facili da trovare e multimediali.

Risorse per la formazione di micro-learning sono molto pratiche e rilevanti in natura per essere sensibili alle sfide e problemi che devono affrontare gli studenti, imprenditori e professionisti della formazione. Esse rispondono alla crescente necessità di adeguare l'apprendimento rilevante in-demand con una disponibilità di tempo per conto dello studente. Risorse di formazione micro-learning non sono destinate a sostituire la formazione professionale formale; invece spesso sono stati trattati argomenti con lo scopo di affrontare le zone speciali di conoscenza.

Come accennato in precedenza, la ricerca condotta con 132 proprietari di micro-imprese in sei paesi dell'UE chiaramente ha delineato che la formazione

attuale e offerte disponibili spesso non hanno affrontato questi temi e problemi incontrati dai proprietari di imprese; e anche che la formazione aziendale o professionale a disposizione dei proprietari di imprese è spesso posizione specifica, in aula e in programma da 1 a 5 giorni durante fondamentali orari di contrattazione aziendale. Quindi, vi era la necessità di risorse brevi e concise che possono essere utilizzate mentre si lavora, integrato il lavoro quotidiano.

SYNERGY ha avuto successo nella creazione di opportunità di apprendimento e di scambio che sono supportate in un tempo e in un formato che è adatto e appropriato per il tempo dei proprietari di imprese. In consultazione con i proprietari di piccole imprese in tutta Europa, la squadra SYNERGY ha sviluppato una serie di corsi di formazione di mini-learning, liberi di usare le risorse informative e toolkit e masterclass on-line che rispondono alle esigenze di formazione reali del settore delle PMI e delle microimprese.

4.5 SYNERGY Exchange

Mentre l'impatto di SYNERGY può essere misurato in termini puramente quantitativi - numero di personale professionali qualificate, il numero di proprietari di imprese, la quantità di materiale didattico prodotto, ecc. - è negli elementi qualitativi che il vero impatto sui gruppi di destinatari può essere trovato. La costruzione di partenariati sostenibili tra il mondo dell'istruzione e business basato sul rispetto reciproco e la cooperazione ha avuto un impatto di notevole importanza e rilevanza sui membri del gruppo di destinazione. Queste partnership sono come risultato diretto delle reti micro-sociali che il team di progetto SYNERGY ha creato.

Ci sono varie reti disponibili che consentono il business networking. Allo stesso modo, ci sono una moltitudine di MOOCs, piattaforme di apprendimento online e piattaforme di social networking, le quali tutte forniscono una particolare funzione per le imprese moderne. Ciò che rende la piattaforma SYNERGY Exchange diversa è che incorpora tutti questi elementi in una piattaforma di facile utilizzo e accessibile.

La piattaforma SYNERGY Exchange non è semplicemente un forum per gli

imprenditori per vendere i loro servizi o prodotti ad altri membri o ai loro contatti. Essa fornisce anche una piattaforma per consentire ai proprietari di business di arricchire la propria attività con la creazione a lungo termine e partnership commerciali significative e contatti all'interno del mondo dell'istruzione e formazione professionale. SYNERGY Exchange consente ai proprietari di imprese di condividere la loro esperienza e conoscenza con gli altri, di imparare dai loro pari, in rete con altre imprese in tutta Europa, per influenzare la fornitura di istruzione e formazione professionale a livello locale nella loro regione e per accedere su misura alla bite-sized formazione su temi che sono di interesse e rilevanza per la propria attività. SYNERGY Exchange offre l'opportunità per gli imprenditori ed i professionisti della formazione professionale di entrare in contatto con persone che capiscono le loro aspirazioni e le sfide; rendendo possibile i collegamenti.

5. Metodologia utilizzata per raggiungere i gruppi target del progetto

■ DLo sviluppo di una cultura di apprendimento tra le microimprese rimane una vera e propria sfida che richiede interventi concertati a livello prassi e politiche. In un rapido sviluppo e evoluzione del mercato globale la necessità di incamerare, durante l'interazione tra le imprese e i fornitori di di formazione professionale è fondamentale. L'evidenza empirica conferma che la gestione della formazione migliora le prestazioni aziendali, la produttività e la redditività e riduce i tassi di insuccesso aziendali (OCSE, 2008) ma la ricerca evidenzia anche la scarsa diffusione di formazione dal proprietario-manager delle piccole imprese.

I proprietari di micro-imprese e manager sono la chiave per l'apprendimento nel settore della micro-impresa e se impegnata con lo sviluppo gestionale vi è una migliore possibilità che promuoveranno l'apprendimento tra altro personale. Cattiva gestione e la non consapevolezza dei bisogni di formazione sono riconosciuti come un problema a livello mondiale nel settore.

Come sempre il team di progetto ha lavorato per collegare i proprietari di imprese e per creare relazioni ad alto valore e a lungo termine di qualità attraverso l'apprendimento e il networking. Networking con persone che capiscono le aspirazioni e le sfide, e sono disposti a condividere e sostenere il vostro viaggio d'affari si trova al centro di SYNERGY.

Il progetto SYNERGY si rivolge a due gruppi target principali:

(A) le imprese micro-imprese proprietari

(B) le organizzazioni di formazione professionale e il loro personale.

Come questi gruppi sono stati i principali soggetti interessati era essenziale che un'appropriate interazione con loro fosse raggiunta all'inizio del progetto e nutrita per tutto il ciclo di vita del progetto. Per raggiungere questo obiettivo, 2 sotto-gruppi locali sono stati stabiliti implementando partner in Irlanda, Germania, Cipro, Grecia, Italia e Romania. I partner hanno deciso che c'era una necessità

di fissare questi focus group locali, perché il consorzio è stato impegnato a realizzare buy-in da proprietari di micro-imprese e fornitori di istruzione in ciascuno dei 6 paesi partner di attuazione.

La funzione di questi gruppi variava a seconda della tipologia, ma in generale, i partner hanno convenuto che questi gruppi saranno coinvolti nelle seguenti attività:

1. attività di ricerca di sostegno;
2. testare e convalidare curriculum e le risorse in servizio;
3. testare e convalidare la funzionalità degli ambienti di social media;
4. identificare le aree in cui si potrebbe sviluppare risorse mini-apprendimento-formato;
5. partecipare ai sondaggi di valutazione;
6. campione progetto.

Questi sotto-gruppi locali si sono incontrati regolarmente per tutto il progetto nelle principali tappe di sviluppo. La programmazione di questi incontri è stata lasciata alla discrezione dei partner del progetto.

Oltre a questi sotto-gruppi esterni, i partner del progetto hanno organizzato eventi per promuovere il progetto e le sue uscite direttamente con questi membri del gruppo target. Questi eventi inclusi forum tavola rotonda di discussione in Germania, lail SINERGY Simposio in Romania e il seminario tematico in Grecia. Questi eventi sono stati programmati in concomitanza con incontri con i partner faccia a faccia, in modo che potessero essere frequentati da rappresentanti di tutte le organizzazioni partner. Gli eventi sono stati usati per mostrare le uscite che erano in fase di sviluppo nelle diverse fasi del progetto e per creare un senso di appartenenza tra la più ampia sezione trasversale di parti interessate durante il ciclo di vita del progetto.

Partner hanno anche promosso l'uso diffuso delle nuove reti di micro-sociale, a questi eventi e ai loro focus group locali, per sostenere lo sviluppo di una rete di apprendimento tra pari robusta e versatile.

6. Casi di studio da Paesi partner

■ Abbiamo selezionato una serie di casi di studio sulla base delle esperienze e le motivazioni dei proprietari di micro-imprese e professionisti della formazione professionale coinvolti nel progetto SYNERGY; come mezzo per illustrare l'impatto e potenzialità di sviluppo di questo innovativo approccio nuovo alla formazione professionale per le imprese nei paesi partner partecipanti. Sono presentati qui di seguito casi di studio:

6.1 Cipro

All'inizio del progetto SYNERGY a Cipro, CARDET ha cercato di reclutare i partecipanti da una varietà di settori, al fine di formare sottogruppi locali nei quali voci sufficienti sono state rappresentate sia dal settore della formazione professionale sia della micro-impresa. Attraverso frequente comunicazione con loro (via telefono o incontri faccia a faccia o e-mail), abbiamo mantenuto i nostri membri del sub-gruppo locale nel ciclo di tutti gli sviluppi del progetto. In generale, abbiamo sviluppato un rapporto di collaborazione efficace con i membri dei nostri sotto-gruppi locali in un ambiente accogliente e piacevole al fine di assicurare la loro continua collaborazione e l'impegno. Nel complesso, siamo stati ricettivi alle loro idee e feedback, abbiamo preso in considerazione il loro prezioso contributo durante la fase di sviluppo del progetto e abbiamo usato il loro feedback costruttivo a vantaggio dei risultati del progetto. Come risultato dei nostri sforzi, noi crediamo che abbiamo ottenuto un impatto significativo a livello locale. Siamo riusciti a costruire partenariati sostenibili tra il mondo dell'istruzione e le imprese basate sul rispetto reciproco e sulla cooperazione, e abbiamo creato una disposizione più positiva verso l'istruzione e la formazione tra i MEO a causa del materiale di alta qualità e la piattaforma funzionale sviluppati.

Citazione di un MEO, Cipro:

“Sfruttando le nuove tecnologie dirompenti come i social media, ha permesso a titolari di aziende, mentori, formatori, e le agenzie di sostegno alle imprese di interagire e promuovere un ambiente di apprendimento innovativo che è

agile e adattabile. Synergy è un progetto importante che porterà le persone con esigenze simili insieme così come incoraggerà l'interazione produttiva nell'apprendimento “.

6.2 Germania

In Germania, abbiamo iniziato a lavorare insieme ad un gruppo composto da cinque proprietari di micro-imprese, e cinque tutor esperti e formatori aziendali. Il nostro approccio è stato quello di tenere sempre i nostri membri locali aggiornati, ed è per questo il motivo che li abbiamo informati, dopo ogni riunione con i partner internazionali, dello stato del progetto e dato loro una panoramica di tutti i prossimi compiti. Gli incontri locali erano di particolare importanza, così i membri del gruppo hanno avuto l'opportunità di conoscersi e di scambiare conoscenze e buone pratiche; e gli incontri ci ha dato anche l'opportunità di ricevere un feedback prezioso per le attività dei progetti da entrambi i gruppi target del progetto. Dal nostro punto di vista, il progetto SYNERGY ha portato a collaborazioni qualitative e sostenibili con i formatori, ma anche con proprietari di micro-imprese. Con la piattaforma SYNERGY Exchange e le Risorse formato Mini-Learning prodotte, abbiamo sviluppato con successo e pilotato un nuovo approccio alla formazione professionale per le imprese; che è facile da implementare in un ambiente aziendale, e che fungerà da risorsa preziosa per i formatori che cercano di entrare in contatto con nuovi clienti da parte della comunità delle PMI.

Citazione da un tutore e formazione professionale, Germania:

“La partecipazione al progetto SYNERGY è stato molto interessante per me, e ho fatto un sacco di esperienze. Nella prima metà del progetto, la partecipazione è stata più passiva e abbiamo ricevuto informazioni collettore. Al contrario, siamo stati coinvolti attivamente nel secondo tempo, e una stretta collaborazione ha avuto luogo. Qui, l'idea e le finalità dei progetti, infine, sono diventate chiare per me. Mi piacerebbe partecipare a un progetto di nuovo, ma con un più frequenza, scambio pratico e coinvolgimento fin da quando ha inizio il progetto.”

6.3 Grecia

Tutti i membri dei sotto-gruppi locali sono stati inizialmente avvicinati attraverso i nostri canali a Salonicco, in Grecia. I proprietari di micro-imprese (MEO) erano parte della scena di avvio locale e sono stati per lo più presi di mira attraverso il loro coinvolgimento con il gruppo "SGK Startups", che ha oltre 500 membri. Il sottogruppo di formazione professionale è stato reclutato comunicando una descrizione del progetto per il personale Metropolitan College di Salonicco, così come altri centri di formazione professionale. I membri del sottogruppo MEO erano interessati a conoscere la crescita del business e di sviluppo, soprattutto perché sono stati prevalentemente in fase di start-up, ed erano intenti a uno scambio di conoscenze e buone pratiche con le imprese stabilite attraverso SYNERGY Exchange. I partecipanti al sottogruppo di formazione professionale erano per lo più interessati a promuovere le loro offerte di formazione esistenti attraverso SYNERGY Exchange, per raggiungere un pubblico più vasto. Durante i nostri incontri e interazioni con questi gruppi, la necessità di una pratica condivisione delle conoscenze è stata evidente, soprattutto a causa delle esigenze dei membri di avvio per rimanere aggiornati con le ultime pratiche e le tendenze nel marketing, nelle vendite e nell'uso di strumenti on-line. MEOS & VET professionisti erano disposti a provare questo nuovo approccio alla condivisione delle conoscenze pratiche e micro-learning e ha portato ad una implementazione di successo del progetto a Salonicco.

Citazione tutor della formazione professionale, Grecia:

"Having research evidence on why mini learning resources make sense, as well as completing the VET training in Ireland, has helped amend my approach to training material production as well as the length of my seminars".

6.4 Irlanda

Per raggiungere il target previsto, Meath Partnership allungò la mano ai membri delle reti commerciali locali, all'inizio del progetto. Mirare all'elevazione di Network Business in particolare, siamo stati in grado di reclutare i proprietari di micro-imprese per formare il nostro sub-gruppo locale. Per il sottogruppo formazione professionale, abbiamo lavorato con i tutor che hanno lavorato con l'istruzione locale e il Consiglio di formazione, ma che non avrebbe esplicitamente lavorato con la comunità delle PMI in passato. Il progetto SYNERGY è stato di enorme vantaggio per questi due gruppi. Contea di Meath confina con altre contee universitarie, ma non ha nessuna università o college di sua iniziativa. Come tali, i proprietari di micro-impresa alla ricerca di livelli di qualificazione della contea, fa affidamento esclusivamente sulla fornitura di istruzione e formazione professionale. Mentre i fornitori di istruzione e formazione professionale nella contea cercavano di soddisfare le esigenze delle imprese, che non erano in grado di soddisfare le esigenze specifiche di imprenditori operosi e a corto di tempo di Meath. All'inizio del progetto, era ovvio che un sacco di lavoro è stato necessario per portare questi due gruppi insieme e per farli lavorare in modo efficace. Come tale, Meath Partnership ha deciso di fondere i due sotto-gruppi locali e formare un gruppo; dove sono state condivise conoscenze, esperienze e opinioni; dove i progetti di uscite sono stati testati e feedback forniti, e dove il collegamento in rete tra le piccole e medie imprese e professionisti della formazione professionale potrebbero essere promossi in un ambiente di fiducia faccia a faccia prima è stato lanciato on-line attraverso la piattaforma SYNERGY Exchange. Nel complesso, ci siamo sentiti che questo approccio ha funzionato molto bene nel portare insieme questi due gruppi e nella realizzazione di un progetto importante per le PMI e di istruzione e formazione professionale delle comunità locali. Come risultato di questo lavoro di sviluppo, l'erogazione della formazione a livello locale e il nostro impegno di diffusione mirati, SYNERGY ha raggiunto oltre 3.000 individui, nella contea di Meath e continueranno a raggiungere queste comunità e beneficiare questi individui molto tempo dopo che il progetto è terminato.

Citazione tutor di formazione professionale, Irlanda:

“Il coinvolgimento nel progetto SYNERGY ha davvero aperto gli occhi ad approcci alternativi e a tecniche che ho potuto usare nella progettazione e realizzazione di programmi di formazione per le imprese. Non avendo mai formato in e-learning, ho trovato le unità di micro-learning ed e-didattica essere non solo interessanti, ma anche incredibilmente utili per me giorno per giorno come insegnante di formazione professionale. Per completare il programma SYNERGY Formazione-Formatori mi ha aiutato a rivoluzionare il modo in cui fornire una formazione a tutti i gruppi, ma soprattutto per le imprese. “

6.5 Italia

All'inizio del progetto, abbiamo preso contatto con i proprietari di microimprese e aziende della formazione professionale con cui avevamo già lavorato e che abbiamo pensato avrebbero beneficiato dalla loro partecipazione al progetto SYNERGY. A livello locale, circa 20 imprese (microimprese e le società di formazione professionale) sono state coinvolte nel progetto. Tenuto conto che ciascuna di queste aziende ha in media 7 dipendenti, abbiamo raggiunto 140 persone nei settori delle PMI e di istruzione e formazione professionale in Molise. In aggiunta a questo, abbiamo raggiunto stakeholders locali, almeno 40 entro la fine del progetto; e incluso enti pubblici, associazioni, politici e organismi professionali. SYNERGY ha avuto un impatto positivo sui membri locali di questi gruppi di riferimento in quanto c'era un sacco di interesse tra questi gruppo nel progetto e la volontà di partecipare alle sessioni di focus group. In termini di impatti misurabili, ARES è stata testimone di un cambiamento nelle PMI locali in quanto vi è una crescente consapevolezza delle opportunità di formazione a loro disposizione; una cultura dell'apprendimento in queste piccole e medie imprese è stato favorito nel corso del progetto al punto che alcuni proprietari di microimprese hanno anche fornito i propri dipendenti con l'opportunità di completare la formazione specialistica, utilizzando la piattaforma SYNERGY Exchange. Nel complesso, questo è stato un risultato molto positivo per il progetto SYNERGY in Molise.

Citazione di un MEO, Italia:

“Ero molto interessato a partecipare a SYNERGY Focus Group perché io, come il proprietario di una microimpresa, ho capito l'importanza della formazione per me e per i miei dipendenti, ma spesso, per un sacco di ragioni, ho procrastinato [nella fornitura] formazione . Essere coinvolti in un progetto il cui scopo è quello di comprendere meglio il valore della formazione è per me molto utile “.

6.6 Romania

In Pitesti, i membri del sottogruppi locali sono stati contattati inizialmente via e-mail e telefono. Dopo che i membri sono stati reclutati per entrambi i gruppi, abbiamo trovato necessario, e più efficace, trascorrere del tempo con ogni membro del gruppo di lavoro all'inizio del progetto, al fine di spiegare meglio gli obiettivi e le attività del progetto. Abbiamo anche usato questi incontri per dimostrare loro come le uscite finali avrebbe funzionato, e di presentare eventuali uscite che erano state sviluppate. Abbiamo ricevuto un feedback positivo per quanto riguarda i materiali presentati, ma anche indicazioni e consigli su come potrebbero essere migliorati. Spiegando con chiarezza quello che volevamo sviluppare e perché abbiamo voluto farlo, era importante nel nostro approccio al lavoro con i nostri sotto-gruppi locali. Attraverso i nostri sforzi, abbiamo raggiunto circa 16.000 individui. Abbiamo inoltre promosso il progetto e le sue uscite per le istituzioni pubbliche, PMI, organizzazioni non governative, università, organizzazioni di formazione professionale e le camere di commercio. Il progetto è stato diffuso in ogni occasione possibile; e come risultato delle nostre campagne di divulgazione siamo stati contattati da molte persone che desiderano testare e utilizzare le uscite del progetto. L'impatto che abbiamo raggiunto è stato possibile solo attraverso l'approccio che abbiamo preso, di essere paziente e di spiegare ai membri del gruppo di riferimento dell'innovazione, che ha guidato il progetto, il valore o le risorse per l'apprendimento in fase di sviluppo, e la loro rilevanza ai bisogni dell'imprenditore e il tutor della formazione professionale allo stesso modo.

Citazione di un MEO, Romania:

“Non importa quanto è buona la squadra o il modo efficiente della metodologia, se non stiamo risolvendo il problema giusto, il progetto fallisce. Quindi dobbiamo lavorare molto sull’uso dei risultati nel miglior modo possibile. “



Erasmus+

With the support of the
Erasmus+ programme
of the European Union



SYNERGY

Project Number 2014-1-IE01-KA202_000355



meath
partnership

engage · enable · participate · progress



CARDET

CENTRE FOR THE ADVANCEMENT OF RESEARCH
& DEVELOPMENT IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY



innoventum



UNIVERSITÄT
PADERBORN



Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.