

Intellectual Output Code: O13

# Projektin tiivistelmä

Laatinut Meath Partnership



SYNERGY

# Sisällys

<b>1.</b>	<b>Johdanto .....</b>	<b>2</b>
<b>2.</b>	<b>Tärkeimmät kohderyhmät.....</b>	<b>3</b>
<b>3.</b>	<b>Tärkeimmät päämäärät ja tavoitteet .....</b>	<b>3</b>
<b>4.</b>	<b>Katsaus projektin kehityshistoriaan</b>	
	<b>– Immateriaalisten tuotosten tarkastelu.....</b>	<b>4</b>
	4.1 Kouluta kouluttajaa-ohjelma .....	6
	4.2 Kouluttajien kouluttaminen .....	7
	4.3 Johdatus Pedagogiikkaan –ohjelma .....	8
	4.4 Mini-oppimismateriaalit .....	8
	4.5 SYNERGY Exchange .....	9
<b>5.</b>	<b>Käytetyt menetelmät projektin kohderyhmän tavoittamiseksi.....</b>	<b>11</b>
<b>6.</b>	<b>Partnerimaiden tapaustutkimukset .....</b>	<b>13</b>
	6.1 Kypros .....	13
	6.2 Saksa .....	14
	6.3 Kreikka .....	15
	6.4 Irlanti .....	16
	6.5 Italia .....	17
	6.6 Romania .....	18

# 1. Johdanto

■ SYNERGY-projektille keskeistä on usko siihen, että kun pienet ja keskisuuret yritykset menestyvät, koko Eurooppa menestyy. "Pk-yritys" on kirjainlyhenne, mutta se kattaa runsaasti erilaisia yrityksiä, sektoreita ja olosuhteita. Tähän suureen yritysten maailmaan kaikkialla Euroopassa on kätkeytynä tulevaisuuden mestarit. Uudet yritykset, erityisesti pk-yritykset, ovat yksi tärkeimmistä työllistäjistä luoden vuosittain yli neljä miljoonaa uutta työpaikkaa Eurooppaan. Kuitenkin pk-yritysten tukitoimet kaikkialla Euroopassa pysyvät epätasapainossa sillä huomattava määrä EU:n jäsenvaltioita ei vielääkään huomioi pienten yritysten, erityisesti mikroyritysten, tarpeita ja ainutlaatuisia ominaispiirteitä. Näihin puutteisiin on SYNERGY-projektitiimi päättänyt puuttua. Elokuusta 2014 lähtien SYNERGY-projektitiimi on kehittänyt, tuottanut ja levittänyt projektia ja sen innovatiivisia tuotoksia; tarkoituksena kaventaa kuilua mikroyrityksille suunnatun ammatillisen koulutuksen tuen ja Euroopan pk-yritysten keskuudessa kasvavaan erityiskoulutuksen tarpeen välillä.

SYNERGY on B2B aloite, jonka tarkoituksena on yhdistää yritysten omistajia ja luoda näin arvokkaita ja laadukkaita pitkäaikaisia suhteita. Sosiaalisten verkostojen kautta SYNERGY on tuonut yhteen yritysomistajat, kouluttajat, mentorit ja yritysten tukiorganisaatiot edistämään oppimiskulttuuria mikroyrityssektorilla tukien näin älykästä, kestäväää ja osallistavaa kasvua. Kuunnellen Euroopan pienten yritysten omistajia projektitiimi on;

- kehittänyt useita tiiviskursseja;
- tarjonnut tietoresursseja ja työkaluja vapaaseen käyttöön;
- helpottanut verkossa verkottumista ja mentorointia;
- osoittanut mikroyritysten ja pk-sektorin todellisia koulutustarpeita.

SYNERGY on pyrkinyt minimoimaan yritysten epäonnistumisia, vahvistamaan

toimintavalmiuksia ja hyödyntämään eurooppalaisten yritysomistajien runsasta tietoa ja kokemusta. SYNERGY-projekti on seitsemän eurooppalaisen organisaation yhteenliittymä Irlannista, Italiasta, Romaniasta, Kyprokselta, Kreikasta, Saksasta ja Suomesta. Projektitiimi kokee, että projektin tavoitteet on saavutettu ja todellista edistystä on saatu aikaiseksi ammatillisen koulutuksen laadun parantamiseksi tuleville ja nykyisille yrittäjille ja mikroyrityksille eri puolilla Eurooppaa.

## 2. Tärkeimmät kohderyhmät

■ SYNERGY –projektin tärkeimmät kohderyhmät ovat:

- a) ammatillisen koulutuksen organisaatiot ja ammattilaiset, jotka työskentelevät kehittääkseen mikroyrityssektoria
- b) mikroyritysten omistajaohjohtajat.

SYNERGY –projektipartnerit ovat työskennelleet näiden kohderyhmien kanssa yli kahden viime vuoden ajan tuottaakseen asiaankuuluvaa koulutusmateriaalia ja luodakseen verkkoalustan, jossa nämä ryhmät voivat olla vuorovaikutuksessa ja verkostoitua ja näin parantaa mikroyritysten oppimisen ja koulutustarjonnan laatua Euroopassa.

## 3. Tärkeimmät päämäärät ja tavoitteet

■ SYNERGY-projekti on hyvä esimerkki siitä, kuinka Erasmus+ rahoitusohjelma voi tarjota paikallisille yritysten omistajille mahdollisuuden verkostoitua muiden euroopan maiden yritysten kanssa, luoda tarvittavia kontakteja tavoittaakseen uusia asiakassektoreita tai maantieteellisiä sijainteja, luoda kumppanuuksia, jotka eivät muuten olisi mahdollisia tai yksinkertaisesti inspiroitua muiden mikroyritysten omistajien asenteista ja metodeista toimintansa tuoton maksimoimiseksi.

SYNERGY-tiimi on työskennellyt vähentääkseen “tosielämän etäisyyttä” ammatillisten kouluttajien yrityksille tarjoamien koulutusmahdollisuuksien ja yritysten omistajien koulutus-, kehitys- ja taitojen päivittämisen tarpeiden välillä.

Saavuttaakseen hankkeen kunnianhimoiset, mutta olennaiset tavoitteet, hankekumppanit sopivat erityisistä tavoitteista projektia suunniteltaessa. Nämä määritellyt tavoitteet ovat:

1. Pk-yritysten oppimisen kulttuurin tukeminen.
2. Ammatillisen koulutuksen kouluttajien jatkuvan ammatillisen kehittymisen tukeminen rakentamalla tietoa ja ymmärrystä yritysmaailmasta.
3. Yhteisöllisyyden tunteen luominen mikroyritysten omistajien ja ammatillisen koulutuksen tarjoajien välille.
4. Useiden kustannustehokkaiden, joustavien vertaisoppimisen mikrososiaalisten verkostojen suunnittelu ja toteuttaminen lisäämään erilaisia koulutuspalveluja ja -tukia.
5. Medioita hyödyntävien oppimisresurssien tuottaminen, jotka käsittelevät pk-sektorilla tarvittavia taitoja.

## 4. Katsaus projektin kehityshistoriaan – Immateriaalisten tuotosten tarkastelu

■ SYNERGY-projektin ensisijaisena tavoitteena on kehittää työkaluja ja resursseja vastaamaan ammatillisen koulutuksen tarjoajien ja mikroyrityksien tarpeita Euroopassa. Koska kyseessä on innovatiivinen lähestymistapa sen varmistamiseksi, että yritykset voivat hyötyä ammatillisen koulutussektorin tarjoamasta tuesta, oli partnerien tekemä kattava tutkimusprosessi välttämätön. Osana tätä prosessia SYNERGY-projektipartnerit suunnittelivat, koordinoivat ja toteuttivat tutkimus- ja tarkastuskehiksen, jonka tulokset toimisivat tietopohjana projektin tulevalle kehitystyölle, erityisesti koskien Johdatus pedagogiikkaan –koulutusta,

tiivitä oppimissisältöjä (mini-learnin formats) ja vertaisoppimista sosiaalisten mikroverkostojen avulla.

Jotta projektipartnerien tekemä tutkimus käsittelee varmasti samoja asioita yhteisesti määritellyllä analysointitarkkuudella, CARDET kehitti projektille yhteisen tutkimuksen puiteohjelman (common research framework). Tämän yhteisen tutkimusohjelman kautta varmistetaan, että oppimisen välineet ja kehitetyt resurssit vastaavat ammattillisen koulutuksen ja pk-yritysten tarpeita, ja että tämä työ pohjautuu ajankohtaiseen ja olennaiseen tutkimustietoon.

Samalla SYNERGY-projektipartnerit sitoutuivat auditoimaan paikallisia yrityksiä selvittääkseen heidän nykyisiä taito- ja tietovarvoja sekä niiden puutteita paikallisissa pk-yritysyhteisöissä. Tämä taitovarojen tarkastelu oli välttämätöntä, jotta kehitettyjen resurssien sisältö olisi merkityksellistä osoitettujen tarpeiden suhteen eikä sisältäisi tarpeetonta jo olemassa olevaa tietoa mikroyritysten omistajien ja johtajien kannalta. Työskennellessään SYNERGY tutkimuksen puiteohjelman parissa, AOA Arges laati tarkastustyökalun sisältäen 24 kysymystä; se muodosti tarkastuskehiksen ja keskittyi seuraaviin alueisiin:

1. Mikroyritysten erityisten taitovarojen ja tiedon määrittelemineen, joita voitaisiin hyödyntää koko sektorin kehityksessä
2. Mikroyritysten omistajien oppimismielitymykset ja ehdotettuun vertaisverkkoooppimiseen tarkoituksenmukaisimmat oppimisalustat ja –ympäristöt
3. Millä oppimisen osa-alueilla nykyisessä tarjonnassa on puutteita, jotka täytyy huomioida mini learning format –oppimissisältöjen kehittämisessä;
4. Mitä mikroyritysyhteisön taitovaroja voitaisiin hyödyntää Train the trainer-kurssimateriaalin kehityksessä varmistamaan, että ammatillisella koulutussektorilla kehitetyt taidot vastaavat yritysten tarpeita

Tutkimusraporttitiivistelmä ja auditointiraportit sisälsivät tietopohjaa projektin kehitystyölle sekä tuotetuille immateriaalisille tuotoksille ja koulutusresursseille. Tulokset osoittavat selvästi, että mikroyritysten omistajille suunnattu koulutustarjonta ei vastannut tuolloin heidän tarpeitaan. Kaukana järjestettyjä useita päiviä kestäviä perinteisiä kursseja ei koettu tarkoituksenmukaisina; oltiin yksimielisiä siitä, että nämä kurssit eivät vastanneet nykyajan yritysomistajien vaatimuksia ja paineita. Lyhyille, "purtavankokoisille" koulutuksille, joita voidaan käyttää työn ohessa/liikkeellä tai yritysomistajille sopivana aikana, on suuri kysyntä yhdessä verkostoitumismahdollisuuksien, vertaisoppimisen ja tiedonvaihdon kanssa. Projektitiimi työskenteli näiden koottujen havaintojen perusteella kehittäen resursseja ja rakentaen tarvittavaa alustaa vastataksaan pk-yritysyhteisön tarpeita.

SYNERGY-projektitiimi aloitti Kouluta kouluttajaa-ohjelman kehittämisen, johdatus pedagogiikkaan ja mini-oppimismateriaalien tuottamisen ja levittämään SYNERGY Exchange verkkoalustan levittämisen suoraan kohderyhmälle.

## 4.1 Kouluta kouluttajaa-ohjelma

SYNERGY Kouluta kouluttajaa -ohjelma on suunniteltu tukemaan tavanomaisessa ammatillisessa koulutuksessa toimivia opetuksen ammattilaisia kehittymään päteviksi eTuutoteiksi, jotka voivat tarkasti ja pätevästi vastata pienyritysten tarpeisiin suunnittelun, kehittämisen ja tiiviiden oppimissisältöresurssien avulla.

Tähän ohjelmaan osallistujat kehittävät e-tuutoriksi kehittymisessä tarvittavia teknisiä taitoja ja asiantuntemusta; parantavat tietämystään ja ymmärrystään e-didaktiikasta ja oppivat käyttämään saatavilla olevia ohjelmistoja ja välineitä tuottaakseen lyhyitä, mediarikkaita oppimismateriaaleja pienille ja keskisuurille yrityksille.

Ohjelma tarjoaa oppijoille mahdollisuuden saavuttaa 6. tason tunnustuksen Irlannin laatuvaatimusasteikolla (Quality Qualifications Ireland, QQI) suorittamalla tehtävät moduulille 6N3326 "Koulutuksen toteutus ja arviointi".

## 4.2 Training Our Trainers

Keskeinen osa SYNERGY-projektia oli luoda yhteys ammatillisen koulutuksen tuutoreiden ja kouluttajien kanssa ja tukea heitä läpi CPD-ohjelman (jatkuva ammatillinen kehittyminen) syventäen, vahvistaen ja laajentaen heidän yrittäjyyden opetustaan kohtaamaan pk-yritysten omistajien tosielämän tarpeet. Jotta tätä CPD-koulutusta voitaisiin tarjota ammatillisille kaikissa toteutusmaissa, päätettiin, että kaikki hankeumppanit valitsevat neljä kokenutta aikuiskouluttajaa osallistumaan viisipäiväiseen Kouluta kouluttajaa-ohjelmaan Irlantiin helmikuussa 2016. Tämän jälkeen partnerit sovelsivat vesiputousmallia, jossa koulutus jaettaisiin eteenpäin kymmenelle osallistujalle jokaisessa partnerimaassa. Osana Irlannin koulutusta, Meath Partnership isännöi ammatillisen koulutuksen kouluttajia Italiasta, Saksasta, Kreikasta, Kyprokselta ja Romaniasta järjestäen intensiivisen viisipäiväisen Kouluta kouluttajaa-kurssin. Koulutusohjelma oli suunniteltu kehittämään ammatillisen koulutuksen kouluttajia mini-oppimismateriaalien suunnittelussa verkkoympäristöihin ja aihealueissa jotka olivat merkityksellisiä paikallisille yritys yhteisöille. Aikuiskoulutuksen, verkko-oppimisen ja mediatuotannon aloilta olevat kouluttajat olivat valmiita auttamaan koulutukseen osallistujia tutkimaan, kirjoittamaan ja tuottamaan omia minioppimismateriaaleja, jotka ovat saatavilla SYNERGY Exchange alustalla.

Tämä koulutus oli hankkeen tärkeä virstanpylväs ja se oli alku ammatillisen koulutuksen ammattilaisten tuottamille minioppimismateriaaleille Euroopan pk-yritysten erityistarpeisiin. Nykyään ammatillisen koulutuksen ammattilaisten ja mikroyritysten omistajien muodostama SYNERGY Exchange alustan välityksellä toimiva verkkoyhteisö, luo tiiviitä verkkokursseja mm. myynnistä, johtamisesta, strategioista, rahoituksesta, markkinoinnista ja monista muista aiheista... kaikki merkityksellisiä nykyajan liiketoimintaympäristöissä.



### 4.3 Johdatus Pedagogiikkaan –ohjelma

Hankekumppanit loivat Johdatus pedagogiikkaan-ohjelman tavoitteena auttaa mikroyritysten omistajia käyttämään SYNERGY Exchange alustaa ja harjoittamaan vertaisoppimismahdollisuuksia. Tämä koulutusohjelma koostuu kuudesta moduulista ja se on tuotettu yli viisi tuntia kestäviksi videoluentosarjoiksi ja PowerPoint-diaesityksiksi, jotka hankekumppanit ovat kirjoittaneet, kehittäneet ja tallentaneet.

Näiden moduulien avulla mikroyritysten omistajat saavat hyvän käsityksen perusasioista verkkodidaktiikan, vertaisoppimisen laatuksien, verkkoppimismahdollisuuksien arvioinnin, verkkoympäristöjen ja laadukkaiden oppimismahdollisuuksien tuottamisen perusasioista ja muista tiedoista, jotka ovat auttaneet päteviksi ja varmoiksi vertaisverkkokouluttajiksi valmistumisessa. Nämä moduulit hahmoteltiin pedagogisissa strategioissa, kehitettiin Paderbornin Yliopistossa ja kaikki partnerit ovat ne hyväksyneet.

Kaikki partneriorganisaatiot työskentelivät alusta alkaen kehittääkseen moduuleita, luottaen tutkimuksen tuloksiin, kirjallisuuskatsauksen löydöksiin ja havaintoihin parhaista käytännöistä. Kaikki moduulit ovat nyt saatavilla verkossa viidellä eri partnerikielellä SYNERGY Exchange alustalla.

### 4.4 Minioppimismateriaalit

Mikro-oppimismateriaalit on suunniteltu ammattilaisille ja yritysten omistajille, jotka haluavat parantaa tietotaitoaan lyhyiden sessioiden avulla. Osana SYNERGY-projektia kehitetyt verkkokurssit (minioppimismateriaalit) ovat tehokkaita esimerkkejä mikro-oppimismateriaaleista, jotka tukevat yritysomistajia ja ammatillisen koulutuksen ammattilaisia uuden tiedon hankinnassa tärkeistä, ajankohtaisista aiheista pienissä osissa. Mikro-oppiminen on oppimista pienissä osissa. Sen mahdollistaa huomaamaton, hyvin suunniteltu, "purtavan kokoiset" toiminnot, jotka ovat lyhytaikaisia, helposti sulavia ja hallittavia. Oppijat kontrolloivat mitä ja milloin he oppivat. Mikro-oppiminen on yleensä 5-15 minuuttia kestävä, tarkasti kohdistettu kattamaan yhden tavoitteen, itsenäisesti pieniä osia informaatiota sisältävä, käytettävissä monilla eri laitteilla, helposti

löydettävissä ja luonteeltaan multimedialla.

Mikro-oppimismateriaalit ovat luonteeltaan hyvin käytännöllisiä ja relevantteja vastaamaan oppijoiden, yritysomistajien ja alan ammattilaisten, kohtaamiin ajankohtaisiin haasteisiin ja ongelmiin. Ne vastaavat kasvavaan tarpeeseen sovittaa haluttu oppiminen oppijan käytettävissä olevaan aikaan. Mikro-oppimismateriaalit eivät korvaa virallista ammatillista koulutusta; sen sijaan ne usein käsittelevät taituruusaineita erityisiltä tiedon aloilta.

Kuten edellä mainittiin, kuudessa EU-maassa 132 mikroyrityksen omistajaa käsittänyt tutkimus osoittaa, että nykyinen tarjolla oleva koulutus ei kohtaa yritysomistajien kohtaamia kysymyksiä ja ongelmia; ja että yritysomistajille suunnattu yritys- ja ammatillinen koulutus oli usein aluekohtaista, 1-5 päivää kestävää sekä virka-aikaan, luokkahuoneessa tapahtuvaa toimintaa. Siksi lyhyelle ja ytimekkäälle materiaalille, jota voitaisiin käyttää työskennellessä ja integroituna päivittäisiin rutiineihin oli tarvetta.

SYNERGY on onnistunut luomaan oppimismahdollisuuksia ja vaihtoja, jotka ovat ajallisesti ja muodoltaan sopivia ja tarkoituksenmukaisia kiireisille yritysomistajille. Eurooppalaisten pienyritysten omistajien konsultaation avulla SYNERGY kehitti sarjan koulutuksia minippimisesta, ilmaisia tietolähteitä ja työkalupakkeja sekä verkkokursseja, jotka osoittavat pienyritysten todelliset koulutusvaatimukset.

## 4.5 SYNERGY Exchange

Vaikka SYNERGYn vaikutuksia voidaan mitata puhtaasti kvantitatiivisesti – koulutettujen ammatillihenkilöstön ja yritysomistajien määrä, tuotetun oppimateriaalin määrä jne. – todelliset vaikutukset kohderyhmälle ovat kvalitatiivisia, laadullisia. Keskinäiseen kunnioitukseen ja yhteistyöhön perustuvan kestävän kumppanuuden rakentaminen koulutus- ja yritysmaailman välillä on ollut huomattavan tärkeä ja merkityksellinen vaikutus kohderyhmän jäsenille. Nämä kumppanuudet ovat suora seurausta mikrososiaalisten verkostoista, joita SYNERGY-projektiitiimi on luonut.

On olemassa erilaisia verkostoja, jotka mahdollistavat yritysten verkostoitumisen.

Samoin on olemassa lukuisia massiivisia avoimia verkkokursseja (MOOC), verkko-oppimisalustoja ja sosiaalisen verkostoitumisen alustoja, jotka kaikki tarjoavat kyseisiä toimintoja nykyajan yrityksille. Se mikä tekee SYNERGY Exchange-alustasta erilaisen on se, että se sisältää kaikki nämä elementit helposti käytettävissä ja lähestyttävissä muodossa.

SYNERGY Exchange alusta ei ole vain foorumi, jossa yritysomistajat voivat myydä palvelujaan toisille jäsenille tai kontakteille. Se tarjoaa heille myös paikan rikastuttaa omaa liiketoimintaansa luomalla pitkäaikaisia ja merkityksellisiä liikekumppanuuksia ja kontakteja ammatillisen koulutuksen maailmasta. SYNERGY Exchange mahdollistaa yritysomistajien asiantuntemuksen ja tiedon jakamisen, vertaisoppimisen, verkostoitumisen muiden Eurooppalaisten yritysten kesken, ammatillisen koulutuksen tarjontaan vaikuttamismahdollisuuden paikallisella tasolla ja yrityksen kannalta kiinnostavien ja merkityksellisten aiheita käsittelevien koulutusten hyödyntämisen. SYNERGY Exchange tarjoaa yrityksille ja ammatillisen koulutuksen ammattilaisille mahdollisuuden verkostoitua ihmisten kanssa, jotka ymmärtävät heidän toiveitaan ja haasteitaan; tekemällä yhteyden mahdolliseksi.

## 5. Käytetyt menetelmät projektin kohderyhmän tavoittamiseksi

■ Oppimiskulttuurin kehittäminen pien yrityksissä on haaste, joka vaatii toimintaperiaatteiden ja käytäntöjen yhtenäisiä interventioita. Nopeasti muuttuvilla ja kehittyvillä globaaleilla markkinoilla on kriittinen tarve sopivalle, jatkuvalla yritysten ja koulutusten tarjoajien väliselle vuorovaikutukselle. On empiirisesti todistettu, että johtamiskoulutus parantaa yrityksen toimintakykyä, tehokkuutta ja tuloksellisuutta sekä vähentää konkurssreja (OECD 2008). Tutkimuksissa on myös korostettu pien yritysten omistaja-johtajien vähäistä ymmärrystä koulutuksesta.

Pien yritysten omistajat ja johtajat ovat avainasemassa pien yritysten oppimisessa. Johtamisen kehittämiseen sitoutuneet johtajat edistävät todennäköisemmin myös muun henkilökunnan oppimista. Heikot johtamistaidot ja tietoisuus koulutustarpeista tunnistetaan pien yritysten ongelmaksi maailmanlaajuisesti.

Kuten aina, projektiryhmä on työskennellyt yhdistääkseen yritysomistajat ja luodakseen arvokkaita ja laadukkaita pitkäaikaisia suhteita oppimisen ja verkostoitumisen kautta. Verkostoituminen ihmisten kanssa, jotka ymmärtävät toiveitasi ja haasteitasi ja ovat valmiita jakamaan ja tukemaan matkaasi yritystoiminnassa on SYNERGYn keskeinen osa.

SYNERGY-projektin ensisijaiset kohderyhmät:

(a) mikroyritysten omistajat

(b) ammatillisen koulutuksen organisaatiot ja henkilökunta

Koska nämä kohderyhmät olivat tärkeimmät sidosryhmät, oli tärkeää, että heidän kanssaan saavutettiin asianmukainen vuorovaikutus hankkeen alusta alkaen ja että sitä edistettiin koko projektin ajan. Siksi päätettiin perustaa kaksi paikallista alaryhmää Irlannin, Saksan, Kyproksen, Kreikan, Italian ja Romanian partnereiden toimesta. Partnerit päätyivät perustamaan nämä paikalliset alaryhmät, koska projektikonsortio oli sitoutunut saamaan mikroyritysten omistajat ja koulutuksen tarjoajat jokaisesta kuudesta partnerimaasta mukaan hankkeeseen.

Projektipartnerit sopivat, että nämä ryhmät olisivat mukana seuraavissa toiminnoissa:

1. Tutkimustoiminnan tukeminen;
2. Opetussuunnitelman ja resurssien testaaminen ja validointi;
3. Sosiaalisen mediaympäristön toiminnallisuuden testaaminen ja validointi;
4. Mini-oppimismateriaalien kehittämisalueiden tunnistaminen;
5. Arviointitutkimuksiin osallistuminen;
6. Projektin kannattaminen.

Nämä paikalliset alaryhmät tapasivat säännöllisesti projektin tärkeimpien kehitysvaiheiden aikana. Kokousten aikataulutus jätettiin projektipartnereiden omaan harkintaan.

Näiden ulkopuolisten alaryhmien lisäksi projektipartnerit organisoivat tapahtumia mainostaakseen hanketta ja sen tuotoksia suoraan kohderyhmille. Nämä tapahtumat olivat pyöreän pöydän keskustelufoorumi Saksassa, SYNERGY Symposium Romaniassa ja teemallinen seminaari Kreikassa. Tapahtumat ajoitettiin yhteen projektipartnerikokousten kanssa, jotta kaikki partneriorganisaatiot pystyivät osallistumaan tapahtumiin. Tapahtumissa esiteltiin projektin eri vaiheissa kehitettyjä tuotoksia ja haluttiin sitouttaa sidosryhmiä mahdollisimman laajalti projektin elinkaaren kuluessa.

Näissä tapahtumissa partnerit mainostivat paikallisille kohderyhmille uusien mikrososiaalisten verkostojen laajaa käyttöä tukeakseen vankan ja monipuolisen vertaisoppimisverkoston kehittymistä.

## 6. Partnerimaiden tapaustutkimukset

■ Olemme valinneet joukon tapaustutkimuksia SYNERGY-projektissa mukana olleiden mikroyritysten omistajien ja ammatillisen koulutuksen ammattilaisten kokemuksista ja vaikuttamista. Tutkimuksilla haluamme havainnollistaa uuden lähestymistavan vaikutuksia ja kehityspotentiaalia ammatillisen koulutuksen tarjonnasta liike-elämälle osallistuvissa partnerimaissa. Nämä tapaustutkimukset ovat esiteltynä seuraavaksi:

### 6.1 Kypros

Kyproksella SYNERGY-projektin alkaessa, CARDET pyrki hankkimaan osallistujia eri sektoreilta saadakseen luotua paikallisia alaryhmiä mikroyritysten ja ammatillisen koulutussektorin aloilta. Lukuisien yhteydenpitojen avulla (puhelut, emailit, tapaamiset) pidimme paikalliset alaryhmien jäsenet tietoisina projektin kehityksestä. Saimme luotua tehokkaan työsuhteen ryhmien jäsenten kanssa ystävällisessä ja miellyttävässä ilmapiirissä, jotta jatkuva sitoutuminen ja yhteistyö olisi mahdollista. Kaiken kaikkiaan olimme vastaanottavaisia heidän ideoille ja palautteille, otimme huomioon heidän arvokkaan panoksensa projektin kehitysvaiheissa ja hyödynsimme rakentavan palautteen projektin tuotoksissa. Uskomme, että olemme vaivannäkömme seurauksena saaneet merkittäviä vaikutuksia aikaiseksi paikallisella tasolla. Olemme onnistuneet rakentamaan kestäviä, keskinäiseen arvostukseen ja yhteistyöhön perustuvia kumppanuuksia koulutus- ja liikemaailman välille. Olemme luoneet positiivisempia mielikuvia koulutuksesta mikroyritysten omistajien keskuudessa kehitettyjen laadukkaiden materiaalien ja toimivan alustan avulla.

**Mikroyrityksen omistaja, Kypros:**

***“Hyödyntämällä uutta teknologiaa kuten sosiaalista mediaa, kannustettiin yritysomistajia, ohjaajia, kouluttajia ja yritysten tukioorganisaatiota vuorovaikutukseen ja edistämään innovatiivista, keitettyä ja joustavaa oppimisympäristöä. SYNERGY on tärkeä projekti, joka tuo samanlaisia tarpeita omaavia ihmisiä yhteen sekä rohkaisee oppimista tuottavaan vuorovaikutukseen.”***

## **6.2 Saksa**

Saksassa aloitimme työskentelyn ryhmässä, joka koostuu viidestä mikroyrityksen omistajasta ja viidestä kokeneesta yrityskouluttajasta ja -valmentajasta. Pyrkimyksenämme oli pitää paikalliset jäsenemme aina ajan tasalla, minkä vuoksi ilmoitimme heille jokaisen kansainvälisen partnerikokouksen jälkeen projektin tilanteen ja annoimme heille yleiskuvan tulevissa olevista tehtävistä. Paikalliset kokoukset olivat erityisen tärkeitä, sillä siellä ryhmän jäsenet saivat mahdollisuuden tutustua toisiinsa sekä vaihtaa keskenään tietoa ja parhaita käytäntöjä. Kokouksissa oli mahdollisuus myös saada arvokasta palautetta projektin toimista molemmilta kohderyhmiltä. Meidän näkökulmastamme SYNERGY-projekti johti laadukkaampaan ja kestävämpään yhteistyöhön kouluttajien ja mikroyritysten omistajien kesken. Tuotettujen minioppimismateriaalien ja SYNERGY Exchange alustan avulla kehitimme ja pilotoimme menestyksekkäästi uuden lähestymistavan ammatillisen koulutuksen tarjoamisesta yrityksille. Se on helppo toteuttaa liiketoimintaympäristössössä ja se toimii arvokkaana resurssina kouluttajille, jotka etsivät uusia kontakteja pk-yritysyhteisöstä.

**Ammatillisen koulutuksen ohjaaja, Saksa:**

***“Osallistuminen SYNERGY-projektiin oli erittäin mielenkiintoista ja sain paljon kokemusta. Projektin ensimmäisellä puoliskolla osallistuminen oli enemmän passiivista ja saimme paljon monenlaista informaatiota. Sen sijaan projektin jälkipuoliskoon osallistuimme aktiivisesti tiiviissä yhteistyössä. Silloin hankkeen idea ja tavoitteet lopulta selvisivät minulle. Haluan osallistua tällaiseen***

***hankkeeseen uudelleen, mutta tiheämmin, käytännöllinläheisesti ja osallistuen heti projektin alusta lähtien.”***

### **6.3 Kreikka**

Kaikkia paikallisten alaryhmien jäseniä lähestyttiin alun perin omien vertaiskanaviemme välityksellä Thessalonikissa Kreikassa. Mikroyritysten omistajat olivat osa paikallista startup-yhteisöä ja heidät tavoitettiin pääsääntöisesti yli 500 jäsenen ”SGK Startups”-ryhmän kautta, jossa he olivat mukana. Ammatillisen koulutuksen ammatillisista koostuva alaryhmärekrytoitiintiedottamalla projektista Thessalonikin Metropolitan Collagen ja muiden ammattikoulutuskeskusten henkilöstölle. Mikroyritysten omistajista koostuva alaryhmä oli kiinnostunut liiketoiminnan kasvuun ja kehitykseen liittyvistä aiheista, pääsääntöisesti siksi, että he olivat käynnistysvaiheessa olevia yrityksiä ja heidän aikomuksenaan oli tiedon ja parhaiden käytäntöjen vaihto vakiintuneiden yritysten kanssa SYNERGY Exchangen kautta. Ammatillisen koulutuksen ammatillisista koostuva alaryhmä oli enimmäkseen kiinnostunut oman koulutustarjontansa mainostamisesta SYNERGY Exchangen ohjelman kautta saavuttaakseen suuremman yleisön. Näiden ryhmien tapaamisten ja kanssakäymisten myötä tarve käytännön tiedon jakamiselle oli ilmeistä, erityisesti johtuen startup-yrittäjäjäsenten tarpeesta pysyä ajan tasalla markkinoinnin, myynnin ja verkko työkalujen käytön uusimmista suuntauksista. Molemmat ryhmät olivat halukkaita kokeilemaan uutta lähetymistapaa käytännön tiedon jakamiseen sekä mikro-oppimiseen ja se johti hankkeen onnistuneeseen täytäntöönpanoon Thessalonikissa.

#### **Ammatillisen koulutuksen ohjaaja, Kreikka:**

***”Saatuani tutkimusaineistoa minioppimismateriaalien toimivuudesta sekä osallistuminen koulutukseen Irlannissa on auttanut minua muuttamaan omaa lähestymistapaani koulutusmateriaalien tuottamiseen sekä seminaarieni pituuksiin.”***



## 6.4 Irlanti

Projektin alussa Meath Partnership tavoitti kohderyhmät paikallisten yritysverkostojen kautta. Keskittymällä Elevation Business Networkiin, pystyimme rekrytoimaan mikroyritysten omistajia paikalliseen. Paikallisen kouluttajien alaryhmän luomiseksi työskentelimme paikallisen Education and Training Boardin tutoreiden kanssa, jotka eivät olleet aiemmin työskennelleet nimenomaan pienyritysyhteisössä. SYNERGY-projektista oli valtavasti hyötyä näille ryhmille. Meathin piirikunta reunustaa muita yliopistopiirikuntia, mutta sillä ei itsellään ole yliopistoa tai korkeakoulua. Siksi mikroyritysten omistajat, jotka haluavat kehittyä piirikunnassa, joutuvat luottamaan ainoastaan ammatillisen koulutukseen. Vaikka ammatillisen koulutuksen tarjoajat pyrkivät vastaamaan yritysten tarpeisiin, he eivät pystyneet vastaamaan Meathin ahkerien ja kiireisten yrittäjien erityisiin vaatimuksiin. Hankkeen alussa oli selvää, että tarvittiin paljon työtä, jotta nämä kaksi ryhmää saatiin toimimaan ja työskentelemään tehokkaasti yhdessä. Meath Partnership päätti yhdistää kaksi paikallista alaryhmää yhdeksi, jossa vaihdettaisiin tietoa, kokemuksia ja mielipiteitä, jossa tuotoksia testattaisiin ja annettaisiin palautetta ja jossa pk-yritysten ja ammatillisen koulutuksen ammattilaisten verkostoitumista voitaisiin edistää kasvatusten, luotettavassa ympäristössä ennen kuin ohjelma aloitettaisiin verkossa SYNERGY Exchange alustalla. Kaiken kaikkiaan koimme, että tämä lähestymistapa toimi erittäin hyvin näiden kahden ryhmän yhteensaattamisessa ja arvokkaan projektin toteuttamisessa paikallisissa pienyritys- ja ammatillisissa koulutusyhteisöissä. Tämän kehitystyön tuloksena SYNERGY on tavoittanut yli 3000 henkilöä Meathin piirikunnassa ja jatkaa näiden yhteisöjen ja henkilöiden yhteyden luomista ja hyödyttämistä vielä kauan hankkeen päättymisen jälkeen.

### **Ammatillisen koulutuksen ohjaaja, Irlanti:**

***“SYNERGY-projektiin osallistuminen todella avasi silmäni vaihtoehtoisista lähestymistavoista ja tekniikoista, joita voisin hyödyntää suunnitellessani ja toteuttaessani koulutusohjelmia yrityksille. En ole aikaisemmin kouluttautunut***

***verkko-oppimisessa. Mielestäni mikro-oppiminen ja verkkodidaktiikka on paitsi mielenkiintoista myös erittäin hyödyllistä jokapäiväisessä työssäni ammatillisen koulutuksen ohjaajana. SYNERGYn Kouluta kouluttajaa-ohjelma on auttanut minua mullistamaan tavan kouluttaa kaikenlaisia ryhmiä, mutta erityisesti yritysryhmiä.”***

## **6.5 Italia**

Projektin alussa olimme yhteydessä mikroyritysten omistajiin ja ammatillisen koulutuksen yrityksiin, joiden kanssa olimme aiemmin työskennelleet ja joiden ajattelimme hyötyvän osallistumisesta SYNERGY-projektiin. Paikallistasolla noin 20 yritystä (mikroyrityksiä ja ammatillisen koulutuksen yrityksiä) oli mukana projektissa. Otaen huomioon, että jokaisessa näissä yrityksissä oli noin seitsemän työntekijää, saavutimme noin 140 ihmistä pk-yritys- ja ammatillisella koulutussektorilla Molisessa. Tämän lisäksi tavoitimme projektin loppuun mennessä paikalliset sidosryhmät (noin 40), jotka sisälsivät julkisyhteisöjä, yhdistyksiä, päättäjiä ja toimialajärjestöjä. SYNERGY-projektilla on ollut positiivinen vaikutus kohderyhmien paikallisiin jäseniin. He ovat olleet hyvin kiinnostuneita hankkeesta ja halukkaita osallistumaan kohderyhmille tarkoitettuihin tilaisuuksiin. ARES on havainnut muutoksia paikallisissa pineyrytyksissä, joissa on herännyt kasvava tietoisuus saatavilla olevista koulutusmahdollisuuksista. Näissä pk-yrityksissä oppimiskulttuuria on edistetty projektin kautta siinä määrin, että jotkut mikroyritysten omistajat jopa tarjoavat työntekijöilleen mahdollisuuden suorittaa erikoiskoulutusta käyttäen SYNERGY Exchange alustaa. Kaiken kaikkiaan, SYNERGY-projektin lopputulos Molisessa on ollut hyvin onnistunut.

### **Mikroyrityksen omistaja, Italia:**

***“Olin hyvin kiinnostunut osallistumaan SYNERGY-projektin kohderyhmäksi, koska mikroyrityksen omistajana ymmärrän koulutuksen tärkeyden itselleni ja työntekijöilleni, mutta hyvin usein ja useista eri syistä, viivytellen koulutuksen***

***hankkimisessa. Olemalla mukana projektissa, jonka tarkoituksena on ymmärtää paremmin koulutuksen arvo, on minulle erittäin hyödyllistä.”***

## **6.6 Romania**

Paikallisten alaryhmien jäseniin Pitestissä oltiin aluksi yhteydessä sähköpostitse ja puhelimitse. Jäsenten rekrytoinnin jälkeen koimme aluksi tarpeelliseksi ja tehokkaimmaksi viettää aikaa molempien ryhmien jäsenten kanssa, jotta voisimme paremmin kertoa projektin laajuudesta, tavoitteista ja toiminnasta. Tapaamisten aikana kerroimme myös kuinka lopulliset tuotokset toimisivat ja esitimme siihen mennessä kehitettyjä tuotoksia. Saimme positiivista palautetta esitetyistä materiaaleista sekä neuvoja miten niitä voitaisiin kehittää. Selittämällä selkeästi mitä halusimme kehittää ja miksi oli tärkeää paikallisten alaryhmien kanssa työskentelyn kannalta. Työmme kautta olemme tavoittaneet noin 16 000 henkilöä. Olemme myös mainostaneet hanketta ja sen tuotoksia pk-yrityksille, julkisille laitoksille, kansalaisjärjestöille, yliopistoille, ammatillisen koulutuksen organisaatioille ja kauppakamarille. Olemme mainostaneet projektia kaikissa mahdollisissa tilanteissa ja sen tuloksena monet henkilöt ovat ottaneet meihin yhteyttä, ja halunneet testata ja käyttää projektin tuotoksia. Saavuttamamme vaikutus on ollut mahdollinen lähestymistapamme ansiosta; kärsivällisyys ja kohderyhmän jäsenille projektin innovaatioista kertominen..... arvoista, kehitetyistä oppimisresursseista ja niiden merkityksestä yrittäjien ja ammatillisen koulutuksen ammattilaisille.

### **Mikroyrityksen omistaja, Romania:**

***“Huolimatta siitä miten hyvä tiimi tai tehokkaat menetelmät ovat, jos emme ratkaise oikeita ongelmia, hanke epäonnistuu. Joten meidän tulee työskennellä lujasti ja hyödyntää tuloksia niin hyvin kuin osaamme.”***



# Erasmus+

With the support of the  
Erasmus+ programme  
of the European Union



## SYNERGY

Project Number 2014-1-IE01-KA202\_000355



meath  
partnership

engage · enable · participate · progress



CARDET

CENTRE FOR THE ADVANCEMENT OF RESEARCH  
& DEVELOPMENT IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY



Innoventum



UNIVERSITÄT  
PADERBORN



Hanke on rahoitettu Euroopan  
komission tuella.

Tästä julkaisusta vastaa ainoastaan sen  
laatija, eikä komissio ole vastuussa siihen  
sisältyvien tietojen mahdollisesta käytöstä.