



Universität Paderborn
Lehrstuhl II für Wirtschaftspädagogik
Warburger Str. 100.
33100 Paderborn
Deutschland

Tel.: +49 5251 60 54 30
Website: www.projectsynergy.eu
Email: Matthias.Teine@wiwi.upb.de



Gefördert durch die irische Nationale
Agentur



With the support of the Erasmus+
programme of the European Union

Lerne das Projektteam kennen

Die Projektpartner

In SYNERGY arbeitet ein Konsortium von sieben Organisationen zusammen, welche über ganz Europa verteilt und in Irland, Italien, Rumänien, Zypern, Griechenland, Deutschland und Finnland lokalisiert sind.



**Harnessing the Learning
Assets within the SME
Business Community**

Projektnummer. 2014-1-IE01-KA202_000355

Herzlich Willkommen

Vorstellung des Projektes SYNERGY

SYNERGY ist eine B2B Initiative, die darauf abzielt, langfristige und nutzbringende Beziehungen zwischen Unternehmern aufzubauen.

Ein Kernziel SYNERGYs ist es dabei Menschen miteinander zusammenzubringen, die ähnliche unternehmerische Bestreben und Herausforderungen teilen und einen gemeinsamen Prozess anstreben.



Ein weiteres Ziel SYNERGYs ist es, professionelle Fort- und Weiterbildungsangebote für Klein- und Kleinstunternehmer zu schaffen, welche an ihren Lernbedarfen- und Präferenzen ausgerichtet sind.

An wen richtet sich SYNERGY?

Zielgruppen des Projektes

Die primären Zielgruppen des Projektes SYNERGY sind:

- Berufs-, Fort- und Weiterbildungsanbieter sowie Trainer, Coaches und Unternehmensberater, welche im KMU Sektor tätig sind, sowie
- Kleinst- und Kleinunternehmer mit einem besonderen Fokus auf inhabergeführte Gesellschaften.

Die Projektpartner arbeiten mit Vertretern der Zielgruppen zusammen, um relevante Fort- und Weiterbildungsangebote zu schaffen sowie eine Online-Plattform zu entwickeln, auf welcher sich diese beiden Gruppen annähern und gemeinsam die Qualität der offerierten Fort- und Weiterbildungsangebote für Klein- und Kleinstunternehmer auf europäischer Ebene vorantreiben können.



Network



Learn



Share

Die Projektaktivitäten

Die Projektziele

Die primären Projektziele können wir folgt dargestellt werden:

1. Förderung einer Lernkultur innerhalb des KMU Sektors.
2. Förderung einer Professionalisierung innerhalb des Fort- und Weiterbildungssektors, mit einem besonderen Fokus auf der Vermittlung von Wissen und einem Verständnis des unternehmerischen Alltags.
3. Aufbau einer Art Community von Klein- und Kleinunternehmern sowie Fort- und Weiterbildungsanbietern.
4. Gestaltung und Implementation verschiedener kosteneffektiver, flexibler, peer-to-peer micro-social networks, um die Reichweite von Bildungsangeboten für die Zielgruppe zu vergrößern.
5. Bereitstellung verschiedener medienbasierter Lernressourcen, welche die spezifischen Lernbedarfe des KMU Sektors adressieren.

Im Generellen zielt SYNERGY darauf ab die Managementfehler europäischer Unternehmen zu minimieren sowie ihre Ertragskraft, ihren Wissensbestand sowie ihre Expertise zu stärken.