

PRESSEARTIKEL

Europäische Förderung zielt darauf ab, Fort- und Weiterbildungs- sowie Förderangebote für deutsche Unternehmen zu verbessern!



Ein aufregendes neues Projekt bietet Fort- und Weiterbildungsanbietern in Paderborn die Möglichkeit ihre Angebote für KMUs zu professionalisieren. Das Projekt SYNERGY, koordiniert von Meath Partnership aus Irland, bringt sieben Partner aus ganz Europa zusammen. In den nächsten 20 Monaten, werden die Partner Ihre Expertise vereinen, um neuartige Lernressourcen zu entwickeln sowie ein Netzwerk zu schaffen, in welchem Fort- und Weiterbildungsanbieter sowie Klein- und Kleinunternehmer der Region zusammenfinden und -arbeiten können.

Ein Teil der Arbeit des Projektteams war es, im Frühjahr 2015 eine länderübergreifende Umfrage durchzuführen, an welcher insgesamt 132 Klein- und Kleinunternehmer teilgenommen haben. Die Ergebnisse zeigen eindeutig, dass die derzeit verfügbaren Fort- und Weiterbildungsangebote nicht an den tatsächlichen Lern- und Qualifikationsbedarfen der Unternehmer ausgerichtet sind. Traditionelle Fort- und Weiterbildungsangebote, welche häufig nur über mehrere Tage und mit räumlicher Distanz angeboten werden, spiegeln die heutigen Bedarfe der Arbeitswelt nicht mehr wider. Heute werden viel mehr kleine, leicht in den Arbeitsalltag integrierbare Lernressourcen nachgefragt, die orts- und zeitungebunden genutzt werden können. Insbesondere auch deren Einbindung in eine Netzwerk- oder peer-to-peer-Lernumgebung ist von großem Interesse. Die SYNERGY Projektpartner haben bereits damit begonnen, erste Fort- und Weiterbildungsangebote sowie eine Netzwerk-Plattform zu entwickeln, welche den erhobenen Bedarfen gerecht und ab September 2015 verfügbar sein wird.

Laut Professor Dr. Marc Beutner, Inhaber des Lehrstuhls II für Wirtschaftspädagogik an der Universität Paderborn, ist "SYNERGY ein fantastisches Beispiel dafür, dass die Förderungen durch das Erasmus+ Programm lokalen Unternehmen die Möglichkeit bietet, mit anderen Unternehmern in ganz Europa in Verbindung zu treten. Dies ist gerade deshalb notwendig, um neue Kunden und Zielmärkte insbesondere auch in anderen Ländern erschließen zu können, was anderenfalls nur schlecht möglich wäre. Doch auch schon die Möglichkeit sich über neue Ansätze und Methode zur Umsatzsteigerung austauschen zu können muss als großer Vorteil hervorgehoben werden müssen."

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Projektwebsite www.projectsynergy.eu. Gerne können Sie uns auch persönlich kontaktieren:

Universität Paderborn
Lehrstuhl II für Wirtschaftspädagogik
Matthias Teine

Tel.: 05251/605430
Email: Matthias.Teine@wiwi.upb.de