

## Willkommen

### Nutzbarmachung der vorhandenen Lern- und Wissensressourcen in KMUs

SYNERGY ist eine B2B-Initiative, die darauf abzielt, langfristige und nutzbringende Beziehungen zwischen Unternehmern aufzubauen. Zu diesem Zweck werden Unternehmer, Bildungsanbieter, Mentoren und Wirtschaftsförderungsgesellschaften in einem sozialen Netzwerk zusammengeführt, um eine Lernkultur im KMU Sektor zu etablieren und somit ein intelligentes, nachhaltiges und inklusives Wirtschaftswachstum zu ermöglichen.

In Zusammenarbeit mit Kleinst- und Kleinunternehmen in ganz Europa wird das Projektteam

- verschiedene sog. mini-learning training courses entwickeln,
- diverse Lernressourcen kostenfrei zur Verfügung stellen+ sowie
- Online-Networking- und Mentoring-Angebote unterstützen,

welche die tatsächlich wahrgenommenen Lernbedarfe des KMU Sektors widerspiegeln.

Im Generellen zielt SYNERGY darauf ab, die Managementfehler europäischer Unternehmen zu minimieren sowie ihre Ertragskraft, ihren Wissensbestand sowie ihre Expertise zu stärken.

Das Projekt SYNERGY startete im September 2014 und wird im August 2016 enden.

SYNERGY wird im Rahmen des Erasmus+ Programms durch die irische Nationale Agentur, Léargas, gefördert.

## Die Menschen hinter dem Projekt

### Projektpartner

In SYNERGY arbeitet ein Konsortium von sieben Organisationen zusammen, welche über ganz Europa verteilt und in Irland, Italien, Rumänien, Zypern, Griechenland, Deutschland und Finnland lokalisiert sind.



Das Projekt-Team, hier auf einem Partnermeeting in Campobasso, Italien, arbeitet direkt mit Kleinst- und Kleinunternehmen sowie Berufsbildungsanbietern auf lokaler Ebene zusammen, um die Entwicklungsarbeit bedarfsgerecht ausrichten zu können.

Weitere Informationen [www.projectsyrnergy.eu](http://www.projectsyrnergy.eu)

# Forschungsergebnisse

## Nachhaltiges Networking für KMUs und Fort- und Weiterbildungsanbieter

Zwischen Dezember 2014 und Februar 2015 haben die Projektpartner eine Umfrage mit 132 Unternehmern aus ganz Europa durchgeführt. 84,4% der Teilnehmer waren Kleinunternehmer mit weniger als 10 Mitarbeitern.

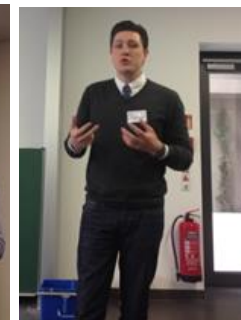
### Zentrale Ergebnisse


- 53,16% der 132 Teilnehmer gaben an, dass sie bereits Fort- und Weiterbildungsangebote in Anspruch genommen haben, die Unternehmensführung zum Thema hatten.
- Am häufigsten wurden Angebote im Bereich der Unternehmensführung, IT, Marketing sowie Kommunikation in Anspruch genommen.
- Typischer Weise, waren diese Angebote als Frontalkurs oder Teamarbeit ausgestaltet.
- Im Durchschnitt haben 54% der Umfrageteilnehmer bereits an einem organisierten Wissens-, Erfahrungs- und Expertiseaustausch teilgenommen. Die Spannweite reichte hier von 23% in Deutschland bis hin zu 85,7% in Italien.
- Die am häufigsten genannten Teilnahme-Hindernisse waren die entstehenden Kosten, die Relevanz der Inhalte sowie die räumliche Distanz. Ergänzend wurden die Angebotsdauer, die Kursgröße sowie die methodische Ausgestaltung angeführt.
- Der Großteil der Unternehmer gab an, pro Woche etwa 1 – 3 Stunden für Fort- und Weiterbildungszwecke aufwenden zu können.
- Besonders Angebote im Bereich der Unternehmensführung, des Marketings, der Kommunikation sowie Teamwork und Verhandlung wurden nachgefragt.
- 81% der Unternehmen gaben an, dass sie grundlegend bereit sind Informationen sowie Wissen an andere weiterzugeben.

# Verbreitung der Projektidee

## Ein gemeinsamer Dialog

Am 26. März 2015 fand in Paderborn die erste öffentliche Veranstaltung im Rahmen des Projektes SYNERGY statt. Hier wurden die ersten Forschungsergebnisse bekannt gemacht und die Projektidee und deren Entwicklungsziele wurden mit 47 Unternehmern, Studierenden und Berufsschülern sowie Projektmanagern geteilt. Die Präsentationen dieser Veranstaltung sowie ein Protokoll können auf der Projektwebsite, [www.projectsynergy.eu](http://www.projectsynergy.eu) eingesehen respektive heruntergeladen werden.



Folgen Sie uns auf Facebook, oder  treten Sie uns bei LinkedIn bei.