



Bun venit

Valorificarea activelor de învățare în IMM-uri

SYNERGY este o inițiativă B2B ce vizează conectarea oamenilor de afaceri cu alți oameni de afaceri și astfel crearea de valoare adăugată și relații avantajoase pentru ambele părți pe termen lung. Prin utilizarea rețelelor sociale, SYNERGY va reuni oameni de afaceri, formatori, mentori și agențiile de sprijin a întreprinderilor pentru a promova o cultură a învățării în cadrul sectorului de micro-întreprinderi, promovarea unei creșteri inteligente, durabilă și favorabilă incluziunii.

În consultare cu oamenii de afaceri din microîntreprinderi și firme mici din Europa, echipa de proiect urmează;

- să dezvolte o serie de cursuri de mini-cursuri de formare,
- oferă libertatea de a folosi resursele de informare și orice alte informații,
- facilitarea networking on-line și de mentorat,

abordarea nevoilor reale de formare a micro-întreprinderilor și sectorului de IMM-urilor.

SYNERGY urmărește să reducă eșecul în afaceri, să ajute la consolidarea capacității operaționale, să ofere și să sprijine împărtășirea cunoștințelor și expertizei în rândul proprietarilor/oamenilor de afaceri din Europa.

Proiectul SYNERGY a început în septembrie 2014 și va funcționa până august 2016. SYNERGY este finanțat de către Agenția Națională Irlandeză, Léargas prin Programul Erasmus +

Oamenii din spatele proiectului

Partenerii proiectului

SYNERGY este promovat de un consorțiu proiect de 7 organizații din întreaga Europă, și anume Irlanda, Italia, România, Cipru, Grecia, Germania și Finlanda.



La prima reuniune ce a avut loc între parteneri în Campobasso, Italia, membrii echipei de proiect au lucrat direct cu proprietarii de micro-întreprinderi și profesioniști din formare profesională la nivel local pentru a modela, influența și dezvolta activitățile proiectului.

Informații partener pot fi găsite pe www.projects synergy.eu

Cercetare proiect si Rezultate

Networking sustenabil pentru IMM-uri și VET

Între decembrie 2014 și februarie 2015, partenerii de proiect au efectuat un audit la nivel european analizand 132 de proprietari/oameni de afaceri, din care 84,8% au fost micro-întreprinderi cu mai puțin de 10 angajați.

Principalele constatari

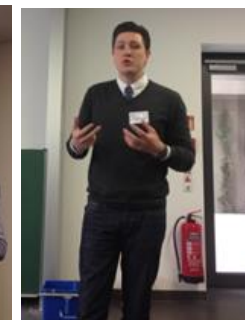
- Din cele 132 de firme auditate, în medie 53.16% au participat la un anumit tip de formare profesională cu privire la gestionarea lor de afaceri
- Cele mai frecvente tipuri de formare finalizate a fost în domeniile de management al afacerii, IT, marketing si comunicare
- Instruirea a fost de obicei fie într-o sala de clasă/cameră sau sub forma de munca în echipă
- În medie, 54% din au împărtășit abilități, experiențe și expertiză cu ceilalți, sub o formă organizată/un modul din curs (23% în Germania, 85,7% în Italia)
- Bariere de bază pentru formarea profesionala au fost: costul, relevanța și locul de formare; urmată de durata, dimensiunea și metodele utilizate
- De la 1 până la 3 ore pe săptămână este timpul pe care majoritatea oamenilor de afaceri îl au la dispozitie pentru formare profesionala
- Teme de formare prioritare pentru afaceri de succes au fost identificate ca fiind : Management, Marketing, Comunicații și Munca în echipă și negociere
- 81% dintre proprietarii de afaceri au fost dispuși să împărtășească informații, abilități și cunoștințe cu alții

Versiunea completă a Cercetării și Raportul de sinteză poate fi accesat la www.projectsynergy.eu

Raspândirea mesajului!

Pornirea conversație despre SYNERGY

Primul eveniment public al proiectului SYNERGY a avut loc în Paderborn, Germania 26 martie 2015, pentru a împărtăși rezultatele cercetării și de audit , dar și să sublinieze aspectele cheie de dezvoltare a proiectului. Audienta a fost formată din 47 de oameni de afaceri, studenți VET și tutori, manageri de proiect și asociații de afaceri. Copii ale tuturor prezentarilor si un raport al evenimentului puteti găsi pe site-ul proiectului www.projectsynergy.eu



Urmați-ne pe [Facebook](#) sau,



veniti alaturi de noi pe [LinkedIn](#)