



Erasmus+

Activity Code 04

Auditointiraporttien tiivistelmä
(Summary Audit Report)



SYNERGY

Hanke on rahoitettu Euroopan komission tuella. Tästä julkaisusta vastaa ainoastaan sen laatija, eikä komissio ole vastuussa siihen sisältyvien tietojen mahdollisesta käytöstä.

SISÄLLYSLUETTELO

1. Johdanto.....	3
2. Käytetyt menetelmät.....	5
3. Kansallisten tulosten yhteenveto	7
4. Sanasto	25

1. Johdanto

SYNERGY-projektin tavoitteena on kehittää oppimisympäristö ammatillisen koulutuksen ammattilaisille ja mikroyritysten johtajille, pyrkimyksenä mikroyrityksille suunnatun ammatillisen koulutuksen laadun ja merkityksen parantaminen sekä Euroopan talouden tehostaminen.

SYNERGY-projektitiimi pyrkii kehittämään välineitä ja resursseja ammatillisen koulutuksen tarjoajille ja mikroyrityksille eri Euroopan maissa. Kehitettävien resurssien sisällön tulee olla relevanttia tunnistettujen tarpeiden suhteen, eikä sisältää kohderyhmän kannalta tarpeetonta tietoa.

Auditointiraporttien tiivistelmän (summary audit report) tavoitteena on yhdistää yksittäisten maiden auditointiraportit yhdeksi tiivistelmäksi ja arvioida ne.

Mikroyritysten omistajille suunnattu auditointi keskittyy neljään osa-alueeseen;

- 1) Mikroyritysten erityisten taitovarojen ja tiedon määrittelemineen, joita voitaisiin hyödyntää koko sektorin kehityksessä.
- 2) Mikroyritysten omistajien oppimismieltymykset ja ehdotettuun vertaisverkko-oppimiseen tarkoituksenmukaisimmat oppimisalustat ja -ympäristöt
- 3) Millä oppimisen osa-alueilla nykyisessä tarjonnassa on puutteita, jotka täytyy huomioida mini learning format – oppimissisältöjen kehittämisessä;
- 4) Mitä mikroyritysyhteisön taitovaroja voitaisiin hyödyntää Train the trainer-kurssimateriaalin kehityksessä varmistamaan, että ammatillisella koulutussektorilla kehitetyt taidot vastaavat yritysten tarpeita.

Tämä auditointiraporttien tiivistelmä käy läpi viimeisimmän tilanteen (state of the art) edellä mainituista osa-alueista. Se perustuu kuuden eri maan auditointiraportteihin. Tämä tiivistelmä sisältää tietopohjaa tulevalle kehitystyölle ja on saatavilla kaikkien hankekumppaneiden kielillä. Raportti on ladattavissa projektin nettisivuilta ja sisällytetään myös USB-muistitikuille joille kootaan kaikki projektin tulokset.

2. Käytetyt menetelmät

Auditoinnin runko on toteutettu ja saatettu päätökseen kuuden täytäntöönpanosta vastaavan partnerin kesken paikallisten yritys yhteisöjen avustuksella. Yhteistyökumppanit saivat kukin valita keinot auditoinnin suorittamiseksi; nämä koostuivat kohderyhmästä, palauteistuntoja helpottavista yhteisesti sovitusta kysymyksistä, Survey Monkey - verkkopalvelun kautta suoritetusta online-kyselystä, sekä mahdollisuudesta haastatella kohderyhmän jäseniä, joko kasvotusten, Skype tai puhelimen välityksellä.

Tutkimus auttoi kaikkia kumppaneita oman maansa auditointiraportin kehittämisessä. Auditoinnin kohdeyritysten kooksi rajattiin alle kymmenen työntekijää. Kukin partneri sai tehtäväksi tuottaa kansallisen raportin. AOA Arges kokosi raportit yhteen ja tuotti niistä tämän auditointiraporttien yhteenvedon.

Yhteenvedo käy läpiviimeisimmän tilanteen (state of the art) neljällä johdannossa esitellyllä osa-alueella. Raportti perustuu kuuden yksittäisen maan auditointiraporttien havaintoihin, ja se luo tietopohjan, jota hyödynnetään pedagogiikan perehdyttämisohjelman, tiiviiden oppimissisältöjen (mini learning formats) sekä vertaisverkko-oppimisen kehittämisessä.

Arviointiprosessiin osallistujien määrä maittäin	
Irlanti - Meath Partnership	30 osallistujaa
Kypros - Cardet	21 osallistujaa
Saksa - University of Paderborn	23 osallistujaa
Kreikka - University of Peloponnese	24 osallistujaa
Italia – Ares	14 osallistujaa
Romania – AOA Arges	20 osallistujaa

Yhteensä 132 mikroyritystä osallistui auditointiin ja vastasi lomakkeen kysymyksiin. Tutkimus toteutettiin Survey Monkey-ohjelmalla luodun verkkokyselykaavakkeen avulla. Myös puhelinhaastatteluja ja tapaamisia tehtiin mikroyritysten johtajien kanssa. Kyselylomakkeessa oli 24 kysymystä ja siihen vastaaminen vei noin 10-15 minuuttia.

Kysymykset koskivat demografisia ominaisuuksia, kokemuksia ammatillisesta koulutuksesta, asenteita taitojen jakamiseen, koulutustarpeiden tunnistamista, aiemmin käytettyjä resursseja, koulutuksen esteitä, mieluisia oppimistapoja jne.

Partnerit syöttivät vastaukset manuaalisesti Survey Monkey-ohjelmaan. Tutkimuksen tavoitteena oli myös tunnistaa yrittäjät, jotka voisivat osallistua seuraaviin SYNERGYN puitteissa järjestettäviin toimintoihin ja loi yhteyden Synergy-hankkeen ja yritysympäristön välille.

Tämä raportti sisältää yhteenvedon kaikista yksittäisten maiden auditointiraporteista keskittyen pääasiassa aiemmin mainittuihin neljään osa-alueeseen.

3. Kansallisten tulosten yhteenveto

1. Määrittele auditointiin osallistuneiden mikroyritysten erityiset tiedot ja taidot, joita voitaisiin hyödyntää toisten mikroyritysten tukemisessa.

A. Kansallisten tulosten yhteenveto – tulokset perustuvat tutkimustyöhön ja jokaisen projektipartnerimaan kansalliseen raporttiin

	<u>Irlanti:</u>	<u>Kypros:</u>	<u>Saksa:</u>	<u>Kreikka:</u>	<u>Italia:</u>	<u>Romania</u>
	–	–	–	–	–	
1	Kommunikointi	Kommunikointi	Kommunikointi	Kommunikointi	Kommunikointi	Johtaminen
2	Johtaminen	Johtaminen	Tiimityö	Johtaminen	Henkilöresurssit	Kommunikointi
3	Markkinointi	Tiimityö	Markkinointi	Markkinointi	Tietotekniikka	Yhteistyö
4	Tiimityö	Henkilöresurssit	Johtaminen	Tietotekniikka	Tiimityö	Neuvottelutaidot
5	Neuvottelutaidot	Markkinointi	Neuvottelutaidot	Tiimityö	Johtaminen	Markkinointi
6	Rahoitus	Tietotekniikka	Liiketoimintastrategia ja kasvu	Neuvottelutaidot		
7	Tietotekniikka	Rahoitus	Kommunikointi ja verkostoituminen			
8	Henkilöresurssit/henkilöstö					

Analysoimalla ja keskittämällä auditointiin osallistuneiden mikroyritysten vastaukset, voidaan todeta yleisimpien taitojen olevan:

1. Kommunikaatio
2. Johtaminen
3. Tiimityö

Nämä taidot havaittiin kaikissa partnerimaissa.

4. Markkinointi

Seuraavaksi yleisin taito, markkinointi, havaittiin 5/6 partnerimaasta

5. Neuvottelutaidot

Tämä vastaus oli 3/6 partnerimaalla.

Yhteenveto mikroyritysten tiedoista ja taidoista:

- 1. Kommunikaatio, 2. Johtaminen, 3. Tiimityö – kaikissa partnerimaissa
- 4. Markkinointi – 5/6 partnerimaasta
- 5. Neuvottelutaidot – 4/6 partnerimaasta

A. Partnerimaiden kansalliset tulokset:

➤ **Irlanti:**

Kysymysten Q11, Q12 ja Q13 vastausten perusteella on voitu määritellä erityiset tiedot ja taidot, joita vastaajat ovat halukkaita jakamaan muiden mikroyritysten omistajien kanssa tukeakseen heitä heidän liiketoiminnassaan. 80% vastaajista oli halukkaita jakamaan tietotaitoaan tulevaisuudessa. Heistä 62,9% sanoi, että heidän jakamaansa tietoa voi sisällyttää verkkoalustalle. Vastaajat yksilöivät myös listan omia tietojaan ja taitojaan, jotka voisivat olla hyödyllisiä muille mikroyritysten johtajille. Järjestettynä osaamisen mukaan nämä olivat:

- Kommunikaatio
- Johtaminen
- Markkinointi
- Tiimityö
- Neuvottelutaidot
- Rahoitus
- Tietotekniikka
- Henkilöresurssit

Muita esille tuotuja lisätaitoja; suunnittelu, ongelmanratkaisu, yritystoiminnan mukautuvuus

➤ **Kypros:**

21 mikroyrityksen omistajan vastauksien pohjalta 19 (90,48%) oli halukkaita jakamaan tietoaan ja asiantuntemustaan tulevaisuudessa. 73,68% heistä olivat valmiita jakamaan tietotaitoaan palkkaa vastaan ja 68,42% ilmaiseksi joko verkkoalustan välityksellä tai vapaamuotoisten tapaamisten muodossa. Tämä osoittaa, että siitäkin huolimatta että osa on valmis jakamaan tietotaitoaan korvausta vastaan, huomattava osa vastaajista oli valmiita jakamaan sitä ilmaiseksi. Tämä on mielenkiintoinen havainto suunniteltaessa tulevaa koulutusta. Vastaajien mielestä seuraavat taidot ovat hyödyllisiä muiden mikroyritysten johtajien tukemisessa.

- Kommunikaatio (66.67%)
- Johtaminen (61.90%)
- Tiimityö (52.38%)
- Henkilöresurssit (28.57%)
- Markkinointi (28.57%)
- Tietotekniikka (28.57%)
- Rahoitus (14.29%)

➤ **Saksa:**

On tarpeellista tarkastella millaisia taitoja pk-yritysten keskuudessa jo entuudestaan on ja hahmottaa, missä asioissa mikroyritykset voisivat tukea toisiaan. Tätä tarkoitusta varten keskitymme seuraaviin kysymyksiin:

- (1) Q6 ja Q15, koska nämä osoittavat, millä osa-alueilla pk-yritysten tulisi kehittää taitojaan
- (2) Q13 ja Q14, koska näiden avulla saadaan yleiskuva jo olemassa olevista taidoista

Osallistujien vastausten perusteella kommunikaatio ja tiimityöskentely ovat kaksi pääaluetta, joita yrittäjät tarvitsevat hoitaakseen liiketoimintaa menestyksekkäästi. Markkinointi, johtaminen ja neuvottelutaidot ovat myös seuraavaksi mainituimpia merkittäviä taitoja. Nämä tiedot löytyvät Q6 ja myös Q15 kysymysten vastauksista. Seuraavat neljä osa-aluetta mainittiin vastauksissa ja ne tulisi sisällyttää tulevan koulutuksen toimintoihin ja materiaaleihin:

- Liiketoiminnan strategia ja kasvu
- Kommunikaatio ja verkostoituminen
- Markkinointi
- Neuvottelutaidot

Myös rahoitus, verot ja kirjanpito sekä tietotekniikka mainittiin vastauksissa useasti, vaikka nämä taidot arvioitiin vähiten tarvittaviin osaamisalueisiin menestyvässä liiketoiminnassa. Näissä havaituissa aiheissa olisi tarvetta koulutukselle. SYNERGY-projektin ideassa käyttäen pk-yritysten olemassa olevaa tietotaitoa muiden yrittäjien opettamiseen, tulisi molemmat seikat ottaa huomioon; tarpeet ja tällä hetkellä olevat taidot.

Vastaukset kysymykseen Q13 osoittavat, että vastaajat arvioivat erityisesti kommunikaatiotaitonsa arvokkaaksi ja hyödylliseksi myös muille pk-yritysten omistajille. Myös tiimityö, johtaminen ja markkinointi mainittiin useasti. Näiden havaintojen vahvistamiseksi tarkasteltiin kysymystä Q14, jossa yrityksiä pyydettiin arvioimaan taitojaan. Molempien kysymysten vastaukset osoittavat, että taitovarot liikestrategiassa ja kasvussa sekä tietotekniikassa ovat olemassa.

On selvää, että tarpeet ja nykyiset taitovarot vastaavat hyvin tässä vaiheessa. Edellä mainittujen osa-alueiden lisäksi on koulutustaja oppimateriaaleja tarjolla neuvottelun ja rahoituksen, verotuksen ja kirjanpidon alueilla. Emme voineet kattaa tätä otoksellamme, kuten vastaukset kysymyksiin Q13 ja Q14 osoittavat. Johtopäätöksenä suosittelemme luottamaan laajempiin verkostoihin, joissa eri alojen yritykset ovat edustettuina. Vaihtoehtona voisi olla verkostojen yhdistäminen, erityisesti alueellisten painotuserojen käsittelemiseksi.

Johtopäätöksemme on seuraava: vaikka tarkastelemme pientä otosta, voimme todeta, että useimmat tarpeet koskien tietoa ja osaamista voidaan kattaa ryhmän itsensä sisällä. Tulisi luoda mekanismi erilaisten taitovarojen tehokkaaseen ja toimivaan vaihtoon. Lisäksi olisi edistettävä avoimuutta ja halukkuutta käyttää tällaisia mekanismeja, kuten esimerkiksi verkostoja. Tarkasteltaessa havaintojamme, löytyi vain vähän koulutustarpeita, joita vastaavaa osaamista ei esiintynyt kohderyhmässä. Näitä tarpeita on sellaisten alojen yrityksillä, joita ei ollut mukana otannassamme. Siten vaihtoehtoina voisi olla että luotavat verkostot koostuisivat eri alojen yrityksistä, tai että mainitut aihealueet ovat sellaisia, joissa ulkopuolinen opastus on tarpeen.

Yhteenvetona voidaan todeta, että pk-yrityssektorillamme on hyödynnettävissä monia taitovaroja. Siten suurin osa oppimistarpeista voitaisiin täyttää yhteisön tai verkoston sisällä.

➤ **Kreikka:**

Vastaajien mielestä kaikkein hyödyllisimpiä taitoja, joita he voisivat tarjota muille mikroyritysten omistajille, ovat:

- Kommunikaatio (62%)
- Johtaminen (58,3%)
- Markkinointi (54,2%)
- Tietotekniikka (41,7%)

Sen sijaan tiimityöskentely, neuvottelutaidot ja henkilöresurssit eivät olleet taitovalikoiman listalla korkealla ja rahoitusosaamista pidettiin kaikkein vähiten hyödyllisenä taitona. Lisäksi vastaajat totesivat luottavansa eniten osaamiseensa liiketoiminnan strategioissa ja kasvussa sekä markkinoinnissa ja tietotekniikassa.

➤ **Italia:**

Lähes kaikki 14 vastaajaa olivat sitä mieltä, että kokemusten jakamisella oli keskeinen rooli oman mikroyrityksen kehityksessä ja kasvussa ja he olivat valmiita jakamaan kokemuksiaan

myös tulevaisuudessa (92,9%). 69,2% vastaajista oli valmiita jakamaan tietoaan ilmaiseksi verkossa.

Seuraavat taidot olivat vastaajien mielestä hyödyllisiä muiden mikroyritysten omistajien tukemisessa:

Johtaminen	21,4%
Tiimityö	28,6%
Kommunikaatio	42,9%
Henkilöresurssit	42,9%
Tietotekniikka	35,7%

➤ **Romania:**

20 mikroyrityksen omistajat suhtautuvat positiivisesti muiden mikroyritysten kehittämiseen ja parantamiseen. Vastaajista 89.47% on valmiita jakamaan tietoaan muiden kanssa, useimmat mieluiten verkkoalustan välityksellä.

Kyselyn vastausten perusteella yritysten omistajien tärkeimmiksi kyvyiksi mainittiin: Johtaminen (72.22%), Kommunikaatio (61.11%), Tiimityö (55.56%), Neuvottelutaidot (44.44%), Markkinointi (38.89%) ja Tietotekniikka (11.11%).

2. Määrittele auditointiin osallistuneiden mikroyritysten omistajien oppimismieltymykset ja oppimiselle soveltuvimmat oppimisalustat ja -ympäristöt.

A. Kansallisten tulosten yhteenveto – tulokset perustuvat tutkimustyöhön ja jokaisen projektipartnerimaan kansalliseen raporttiin.

	<u>Irlanti:</u>	<u>Kypros:</u>	<u>Saksa:</u>	<u>Kreikka:</u>	<u>Italia:</u>	<u>Romania:</u>
1	Mentorointi	Verkkokurssit	Mentorointi	Verkkokurssit	Tapaustutkimukset	Verkkokurssit
2	Vuorovaikutteinen oppiminen	Podcast	Vuorovaikutteinen oppiminen	Vuorovaikutteinen oppiminen	Vuorovaikutteinen oppiminen	Podcast
3	Vertaisoppiminen	Vertaisoppiminen	Verkkokurssit	Tapaustutkimukset	Vertaisoppiminen	Mentorointi
4	Tapaustutkimukset	Mentorointi	Vertaisoppiminen	Mentorointi	Podcasts	
5	Verkkokurssit	Tapaustutkimukset			Verkkokurssit	
6	Podcasts	Vuorovaikutteinen oppiminen				

Auditointiin osallistuneiden mikroyritysten oppimismielitymykset:

1. **Mentorointi** - ensimmäisellä sijalla Irlannissa, Kyproksella, Saksassa, Kreikassa ja Romaniassa
2. **Vuorovaikutteinen oppiminen** – toisella sijalla neljässä maassa kuudesta
3. **Verkkokurssit** – ensimmäisellä sijalla Kyproksella, Kreikassa ja Romaniassa sekä Irlannissa, Saksassa ja Italiassa kolmannella tai neljännellä sijalla
4. **Vertaisoppiminen** – kolmannella sijalla Irlannissa ja Italiassa sekä neljännellä Saksassa. Kyproksella, Kreikassa ja Romaniassa ei kärkisijoilla

Tulokset osoittivat myös, että vastaajat käyttäisivät mielellään perinteisiä oppimisen muotoja. Oppimisresursseihin liittyen vastaajat suosivat seminaareja/webinaareja, tapaustutkimuksia/työkirjoja sekä verkkokursseja. Edellisissä koulutuksissa vastaajat olivat kokeneet erilaisia haasteita, useimmiten kustannuksiin ja aikaan liittyen.

B. Partnerimaiden kansalliset tulokset:

➤ Irlanti:

Vastaukset kysymykseen Q12 osoittavat selvästi, että yritykset ovat valmiita käyttämään koulutukseen enimmillään 1-3 tuntia viikossa. Mentorointi nähtiin kaikkien tärkeimpänä koulutuksen tukimuotona (Q16). Tässä on otettava huomioon, että merkittävä osa näin vastanneista oli ravintola-alan yrityksiä. Seuraavaksi merkittävimpiä tukimuotoja olivat vuorovaikutteinen oppiminen, vertaisoppiminen, tapaustutkimukset, verkkokurssit ja lopuksi podcastit. Vastaajat painottivat entistä interaktiivisempaa opiskelun tukea.

Aikaisempiin kokemuksiin pohjautuen vastaajat kertoivat koulutukseen ja/tai ammatilliseen koulutukseen liittyvistä haasteista. Kaikkein haastavin esille nostettu asia oli kurssin sisällön olennaisuus. Myös kustannukset ja koulutuksen sijainti olivat merkittäviä esteitä koulutukseen osallistumiselle. Muita esteitä olivat mm koulutuksen ajankohta, menetelmät, koulutuksen kesto ja ryhmä koko.

Kysymyksen Q23 vastaukset osoittivat, että vastaajat kokivat ulkopuolisen ammattilaisen ohjaamisen parempana vaihtoehtona kuin itsenäisen omaan tahtiin oppimisen. Mentorointi tai kokeneemman henkilön tarjoama opetus olivat myös hyviä vaihtoehtoja, kuten myös vertaisryhmät. Nämä tiedot olisi syytä huomioida SYNERGY-projektissa suunniteltaessa sisältöjä mikroyritysten omistajille.

Oppimisresursseista seminaarit ja webinaarit eli verkkoseminaarit sekä tapaustutkimukset/työkirjat/jaetut koulutusmateriaalit koettiin mieluisimmiksi. Podcastit/puheet olivat kolmanneksi kiinnostavin resurssi ja verkkokurssit vähiten kiinnostavin oppimisresurssi.

➤ **Kypros:**

Mikroyritysten omistajien vastausten perusteella kaikkein mieluisimpana oppimismenetelmänä pidettiin verkkokursseja. Seuraavaksi suosituimpia menetelmiä olivat podcastit, vertaisoppiminen ja mentorointi. Tapaustutkimukset ja vuorovaikutteinen oppiminen olivat puolestaan vähiten tärkein oppimismetodi. Mikroyritysten omistajat näyttäisivät siis suosivan enemmän teknologiapainotteista oppimista perinteisten, kuten tapaustutkimusten sijaan. Todennäköisesti tämä johtuu rajallisesta ...

Vastaajat pitivät vertaisryhmässä opiskelua tärkeimpänä ohjatun oppimisen menetelmänä. Myös mentorointi ja kokeneemman henkilön ohjaus koettiin tärkeiksi. Vähiten mieluisena oppimisen menetelmänä pidettiin ulkopuolisen ammattilaisen ohjausta, joka osoittaa kohderyhmän olevan kiinnostuneempi olemaan vuorovaikutuksessa keskenään. Tämä havainto on linjassa SYNERGY-projektissa sovellettuihin oppimisen metodeihin.

Verkkokurssit nousivat vastauksissa selvästi tärkeimmäksi oppimisen resurssiksi. Seuraavaksi tärkein resurssi oli seminaarit tai webinaarit ja kolmanneksi podcastit tai puheet. Jälleen kerran, vähiten kiinnostavin menetelmä olivat tapaustutkimukset, artikkelit tai kirjat.

➤ **Saksa:**

Nyt haluaisimme tarkastella vastauksia kysymyksiin Q11, Q12, Q17 ja Q21-Q24. Vastaukset näihin kysymyksiin tarjoavat näkökulmia vastaajien ajattelutavoista suhteessa organisoituun tietojen vaihtoon ja olosuhteisiin, joissa koulutustoiminnan tulisi tapahtua. Lisäksi saamme tietoa parhaista oppimisen menetelmistä. Tätä tietoa tullaan käyttämään tulevan koulutuksen ja sen materiaalin kehittämisessä.

Oppimistarpeet voidaan kattaa käytettävissä olevilla tieto- taitovaroilla. Tiedon välittämiseksi tarvitaan jokin mekanismi, esimerkiksi verkosto, jonka jäsenten täytyy jakaa avoimesti tietoaan ja kokemuksiaan. Tässä yhteydessä vastaukset kysymykseen Q11 antavat optimistisen vaikutelman; 95% vastaajista oli kyseisen jakamisen kannalla.

Osallistujat mainitsivat, että tietotaidon jakamisen tulisi perustua vastineisiin (quid-pro-quo) tai vastaanottajien ei tulisi olla kilpailijoita samalla markkinalla. Vastaajat olisivat myös valmiita jakamaan tietoaan verkkoalustalla (Q12).

Koulutuksen kustannukset ja sisällön merkityksellisyys olivat vastaajille olennaisia kriteerejä. Valtaosalla oli näistä asioista negatiivisia kokemuksia aikaisemmista koulutuksista.

SYNERGY-projektipartnereiden olisi hyvä olla tietoinen näistä havainnoista. On tärkeää pitää mielessä kyseiset tosiasiat, varsinkin kun yritämme edistää yritysten omistajien halua jakaa avoimesti tietoaan.

Onneksi niiden koulutustoimintojen metodeja, joihin vastaajat olivat jo osallistuneet, ei oltu koettu lainkaan negatiivisina. Lisäksi seminaarit, internetin keskustelupalstat, sähköiset julkaisut, kirjallisuus, luennot jne. kuuluvat tässä tapauksessa perinteisten oppimismuotojen piiriin. Ohjatussa oppimisessa vastaajat olivat enemmän kiinnostuneita kokeneemman henkilön ohjauksesta kuin vertaisverkossa oppimisesta (Q23).

Lisäksi

- seminaarit ja/ tai
- webinaarit ja
- tapaustutkimukset ja tehtävälomakkeet

koettiin tärkeämmiksi kuin

- verkkokurssit ja
- MOOC (massiivinen avoin verkkokurssi), podcastit ja/ tai
- neuvottelut, ja
- tehtävämateriaalit jotka ratkaistaan itsenäisesti, kokeneemman henkilön ohjaamana

Tutkimuksemme osallistujat suosivat siis perinteisiä oppimisresursseja nykyaikaisten ja digitaalisten resurssien sijaan, sekä itseohjautuvaa oppimista enemmän kuin ohjattua oppimista. Nämä havainnot eivät ole mieluisia, kun huomioidaan SYNERGY-projektin idea luoda tiedonvaihtoverkostoja ja tiiviisiin oppimissisältöihin (mini learning format) perustuva verkkoalusta. Tältä osin havaintomme ovat ristiriidassa kirjallisuuden kanssa, joissa korostetaan strukturoidun tiedon jakamiseen ja itseohjautuviin oppimisprosesseihin käytettyjä oppimisresurssipohjaisia verkkoalustoja. (vrt. myös Koscheck, S. / Weiland, M. 2013: 8).

➤ **Kreikka:**

Kreikkalaisten osallistujien vastauksissa verkkokurssit olivat tärkein koulutuksen tukimuoto. Seuraavaksi tärkeimmäksi nähtiin vuorovaikutteinen oppiminen, tapaustutkimukset ja mentorointi. Vertaisverkko-oppiminen ja podcastit olivat vähiten mieluinen vaihtoehto.

Osallistujat totesivat myös, että he olivat valmiita investoimaan 1-3 tuntia viikossa koulutukseen (58,3%). 25% vastaajista oli valmis sijoittamaan koulutukseen 3-5 tuntia viikossa.

Opiskelijan esteistä haastavimpia olivat koulutuksen kustannukset, koulutuksen sisällön olennaisuus, sijainti sekä koulutuksen toteutusmenetelmät. Vähiten haasteita tuotti ryhmäkoko, koulutuksen ajankohta ja kesto.

Vastaajat kokivat mentoroinnin/opetuksen mieluisimmaksi oppimismenetelmäksi. Seuraavaksi mainituin oppimistapa oli ulkopuolisen ammattilaisen ohjaus. Sen sijaan vertaisverkko-oppiminen oli vähiten kiinnostavin vaihtoehto. Oppimisen resursseista tapaustutkimukset, tehtävälomakkeet ja/tai jaetut oppimateriaalit ja siihen liittyvät kysymykset/tehtävät, artikkelit ja/tai kirjat, pidettiin mieluisimpina. Seuraavaksi mieluisimpia olivat seminaarit tai webinaarit, verkkokurssit ja/tai MOOCt (massiiviset avoimet verkkokurssit) ja viimeiseksi podcastit ja/tai puheet (esim TED neuvottelut).

➤ **Italia:**

Mikroyritysten omistajat ovat hyvin kiinnostuneita sähköisistä oppimisalustoista, mutta myös toinen tärkeä havainto tuli ilmi koskien tapaustutkimuksia: vastaajat haluavat verkkoalustan, jossa he voivat opiskella itsenäisesti, mutta he tarvitsevat myös "todellisia esimerkkejä".

➤ **Romania:**

Auditointiin osallistuneiden mikroyritysten omistajien mieluisin oppimistapa on verkkokurssit. Vastausten perusteella seuraavaksi mieluisimmat oppimismenetelmät ovat podcastit ja mentorointi, joiden jälkeen vertaisverkko-oppiminen, tapaustutkimukset ja vuorovaikutteinen oppiminen olivat seuraavaksi mieluisimpia vaihtoehtoja.

3. Määrittele osa-alueet, joissa auditointiin osallistuneilla mikroyrityksillä on ammatillisen koulutuksen puutteita

A. Kansallisten tulosten yhteenveto – tulokset perustuvat tutkimustyöhön ja jokaisen projektipartnerimaan kansalliseen raporttiin.

	<u>Irlanti:</u>	<u>Kypros:</u>	<u>Saksa:</u>	<u>Kreikka:</u>	<u>Italia:</u>	<u>Romania:</u>
1	Toimitusketjun hallinta	Tietotekniikka	Toimitusketjun hallinta	Liikejuridiikka	Liikejuridiikka	Liiketoimintastrategia ja kasvu
2	Liikejuridiikka	Liiketoimintastrategia ja kasvu	Liikejuridiikka	Logistiikka	Markkinointi	Liikejuridiikka
3		Logistiikka	Logistiikka	Toimitusketjun hallinta	Logistiikka	Tietotekniikka
4		Markkinointi				

Analysoituamme auditointiin osallistuneiden mikroyritysten omistajien kansallisia vastauksia, voimme todeta, että osallistujat listasivat tiettyjä taitoja, jotka eivät olleet heille niin tärkeitä. On loogista olettaa, että nämä taidot liittyvät puutteisiin ammatillisessa koulutuksessa, mutta tulokset voivat johtua myös tutkimukseen käytetystä otannasta.

- **Liikejuridiikka** – mainittiin 5/6 maassa (Irlanti, Saksa, Kreikka, Italia, Romania)
- **Logistiikka** – mainittiin 5/6 maassa (Kypros, Saksa, Kreikka, Italia)
- **Toimitusketjun hallinta** – mainittiin 3/6 maassa (Irlanti, Saksa, Kreikka)

B. Partnerimaiden kansalliset tulokset:

➤ Irlanti:

Ammatillisen koulutuksen puutteiden määrittelemiseksi kysymyksessä Q14 annettiin vastaajien kertoa tietämyksestään ja asiantuntemuksestaan eri liiketoiminta-alueilla. Vastaajat arvioivat liiketoiminnan osaamistaan eri osa-alueilla asteikolla yhdestä (huono) seitsemään (erinomainen). Markkinointi oli kaikkein hallituin osa-alue. Seuraavaksi hallituimpia olivat tietotekniikka, logistiikka, liiketoimintastrategia ja kasvu, rahoitus ja kirjanpito.

Toimitusketjun hallinta ja liikejuridiikka saivat vastauksissa vähiten pisteitä. Nämä tulokset osoittavat mikroyritysten heikot ja vahvat liiketoiminnan osa-alueet sekä puutteet ammatillisen koulutuksen tarjonnassa.

➤ Kypros:

Mikroyritysten vastausten perusteella tietotekniikka oli liiketoiminnan osa-alue, jossa yritykset tarvitsisivat lisää koulutusta, sillä se sai kyselyssä vähiten pisteitä. Tulos saattaa liittyä vastaajien ikärakenteeseen, sillä suurin osa vastaajista oli 30-49-vuotiaita, eivätkä siksi välttämättä tietoteknisesti taitavia. Kaikkein hallituimpia liiketoiminnan osa-alueita olivat toimitusketjun hallinta, rahoitus ja kirjanpito sekä liikejuridiikka. Keskinkertaisesti hallitut osa-alueet olivat puolestaan liiketoimintastrategia ja kasvu, logistiikka ja markkinointi. Voidaan siis päätellä, että tietyillä osa-alueilla, joilla osaamisvajeita on tunnistettu, niitä voidaan vähentää ja osaamista parantaa mikroyritysten omistajien tietojen ja osaamisen kautta, jos he ovat halukkaita jakamaan tietojään.

➤ Saksa:

Tässä kolmannessa osassa tarkastelemme kysymyksen Q22 vastauksia. Kysymys käsittelee kriteerejä, jotka vastaajat ovat kokeneet negatiivisina aiemmissa koulutuksissa. Tulokset antavat yksiselitteisesti tietoa vaikeuksista sekä keskittyvät puutteisiin ammatillisen

koulutuksen toimenpiteissä. Siksi keskitymme erityisesti kolmeen osa-alueeseen; kustannuksiin, merkityksellisyyteen ja menetelmiin.

Kymmenen 22 vastaajasta arvioi koulutuksen kustannukset arvosanalla seitsemän. Tämä oli huonoin käytettävissä oleva pistemäärä arvioitaessa aikaisempia koulutustoimintoja. Näin ollen tämä on ratkaiseva ja huomioonotettava tekijä ammatillisen jatko- ja täydennyskoulutuksen kehittäjille tulevassa kehitystyössä. Valitettavasti ei voida todeta, ovatko vastaajat vielä todella hyödyntäneet saatavilla olevaa tarjontaa. Se, että vastaajista 16 arvioi kustannukset sijalle viisi, kuusi tai seitsemän osoittaa, että SYNERGY-projektin täytyy löytää keinoja tarjota edullisempia resursseja. Tähän tulisi projektikonsortion lisäksi myös ammatillisen koulutuksen tarjoajien pyrkiä. Näitä ryhmiä tulee muistuttaa kyseisistä näkökulmista, varsinkin kun kohderyhmänä ovat mikroyritykset. Ottaen huomioon mainitut mieltymykset integroituihin menetelmiin, tämä on suuri haaste. On työlästä löytää edullisempia vaihtoehtoja seminaareille ja keskustelutilaisuuksille, kuten esimerkiksi webinaarit.

Kohderyhmä arvioi koulutuksen merkityksellisyyden toiseksi huonoimmaksi osa-alueeksi. Havaintojemme perusteella suosittelemme, että ammatillisen koulutuksen tarjoajien ei tulisi keskittyä ainoastaan kysymyksissä Q6 ja Q15 mainittuihin alueisiin. Vaikuttaisi tärkeältä keskittyä erityisesti neuvottelutaitoihin, rahoitukseen, verotukseen ja kirjanpitoon liittyviin osa-alueisiin, koska näihin tarpeisiin ei pystytä vastaamaan pelkästään pk-yritysyhteisöjen sisällä. Tässä yhteydessä olisi ammatillisen koulutuksen ammattilainen hyvä nähdä oppimisprosessissa enemmän organisoijan tai avustajan roolissa. Tämä lähestymistapa perustuu ajatukseen, että taidot, joita tarvitaan liiketoiminnan harjoittamisessa ovat jo olemassa, mutta ne olisi valjastettava ja valmisteltava koulutuskäyttöön. Ehdotammekin, että ammatillisen koulutuksen tarjoajien tulisi nähdä itsensä enemmän edistäjinä ja vähemmän tarjoajina. Johtopäätöksemme onkin keskittyä erityisesti vaatimuksiin ja olosuhteisiin joissa oppiminen tapahtuu. On erittäin tärkeää mahdollistaa oikeat puitteet tehokkaan ja hedelmällisen oppimisprosessin varmistamiseksi ja kohderyhmän tarpeisiin sopiviksi.

➤ **Kreikka:**

Osallistujat totesivat, että mikroyrityksen omistajana kaikkien tärkein taito oli markkinointi (83,3%). Seuraavaksi tärkeimpiä taitoja olivat liiketoimintastrategia ja kasvu (66,7%), kommunikointi ja verkostoituminen (66,7%), varainhankinta (41,7%) ja rahoitus (37,5%). Sen sijaan neuvottelutaidot (29,2%), tietotekniikka (12,5%), toimitusketjun hallinta (8,3%), logistiikka (4,2%) sekä liikejuridiikka (4,2%) ei koettu yhtä tärkeiksi. Osallistujat totesivat, etteivät olleet varmoja taidostaan liikejuridiikan, logistiikan, rahoituksen, kirjanpidon tai toimitusketjun hallinnan suhteen.

Osallistujat listasivat tietyt taidot itselleen vähemmän tärkeiksi. Samoilla osa-alueilla vastaajat kokivat myös epävarmuutta tiedoistaan. Ammatillisen koulutustarjonnan puutteet liittyvät enemmän koulutuksen sisällön merkityksellisyyteen kuin saatavilla olevan koulutuksen määrään.

➤ **Italia:**

Liiketoiminnan tuntemuksen arvioinnissa, osallistajat arvioivat tietotekniikan kaikkein hallituimmaksi osa-alueeksi.

➤ **Romania:**

Tarkasteltaessa kysymyksen tuloksia, jossa osallistujia pyydettiin arvioimaan tietojen liiketoiminnan eri osa-alueilla, voimme päätellä seuraavaa: ammatillisen koulutuksen tarjonnassa on puutteita liittyen liiketoimintastrategiaan ja kasvuun, liikejuridiikkaan ja tietotekniikkaan.

4. Määrittele mikroyritysyhteisön taitovarot, joita voitaisiin hyödyntää train the trainer-kurssimateriaalin kehityksessä, sen varmistamiseksi, että ammatillisella koulutussektorilla kehitetyt taidot vastaavat yritysten tarpeita.

A. Kansallisten tulosten yhteenveto – tulokset perustuvat tutkimustyöhön ja jokaisen projektipartnerimaan kansalliseen raporttiin.

	<u>Irlanti:</u>	<u>Kypros:</u>	<u>Saksa:</u>	<u>Kreikka:</u>	<u>Italia:</u>	<u>Romania:</u>
1	Markkinointi	Liiketoimintastrategia ja kasvu	Liiketoimintastrategia ja kasvu	Johtaminen	Liiketoimintastrategia ja kasvu	Kommunikointi ja verkostoituminen
2	Liiketoimintastrategia ja kasvu	Markkinointi	Kommunikointi ja verkostoituminen	Markkinointi	Markkinointi	Markkinointi
3	Kommunikointi ja verkostoituminen	Kommunikointi & verkostoituminen	Markkinointi	Kommunikointi ja verkostoituminen	Kommunikointi ja verkostoituminen	Liiketoimintastrategia ja kasvu
4	Varainhankinta			Tiimityöskentely		
5	Tietotekniikka, rahoitus ja kirjanpito					

Vastausten analysointi ja koonti osoittaa, että:

1. **Liiketoimintastrategia ja kasvu** – on yksi havaittu taito, jota voitaisiin hyödyntää train the trainer-kurssimateriaalin kehityksessä, sen varmistamiseksi, että ammatillisella koulutussektorilla kehitetyt taidot vastaavat yritysten tarpeita. Tämä on mainittu ensimmäisenä valintana Kyproksella, Saksassa ja Italiassa.
2. **Markkinointi** – on myös mainittu kaikkissa partnerimaissa kahden eniten pisteitä saaneen taidon joukossa. Moni osallistuja arvioi markkinoinnin yhdeksi parhaiten hallitsemistaan osa-alueista, mutta valitsi sen myös osa-alueeksi, johon halusi lisäkoulutusta.
3. **Kommunikointi ja verkostoituminen** – on mainittu kaikissa partnerimaissa kolmen eniten pisteitä saaneen taidon joukossa.

Kansalliset raportit osoittavat myös, että näitä taitoja on aiemminkin pyritty hankkimaan ammatillisen koulutuksen kautta.

B. Partnerimaiden kansalliset tulokset:

➤ **Irlanti:**

Kysymyksessä Q15 osallistujia pyydettiin ehdottamaan kolmea taitoa, jotka olivat heille merkittäviä ja tärkeitä ja joilla olisi merkitystä tulevan koulutusmateriaalin ja kurssien kehitystyössä. Mikroyritysten omistajat valitsivat markkinoinnin merkittävimmäksi ja tärkeimmäksi taidokseen. Tämä viittaa siihen, että markkinointi on osa-alue, johon liittyvä tieto on koko ajan muuttuvaa ja koulutusmateriaalia täytyy säännöllisesti tarkistaa. Seuraavaksi tärkeimpiä taitoja olivat liiketoimintastrategia ja kasvu, kommunikointi ja verkostoituminen, varainhankinta, tietotekniikka sekä rahoitus ja kirjanpito.

Seuraavaksi mainittiin liikejuridiikka, logistiikka, toimitusketjun hallinta ja huonoiten sijoittunut neuvottelutaidot. Nämä vastaukset osoittavat puutteita nykyisen ammatillisen koulutuksen tarjonnassa. Huomiot antavat hyvän pohjan koulutuksen suunnittelun etenemiselle, painottaen selviä puutteita vastaajien taidoissa ja koulutuksessa.

➤ **Kypros:**

Mikroyritysten omistajien kolme tärkeintä ja edelleen kehitettävää taitoa ovat liiketoimintastrategia ja kasvu, markkinointi sekä kommunikointi ja verkostoituminen. Mikroyritysten omistajat haluaisivat parantaa tietämystään näillä osa-alueilla, sillä kysymyksessä Q14 nämä koettiin heikoiksi osa-alueiksi ja joissa ilmeni puutteita tarjonnassa. Varainhankinta, rahoitus ja kirjanpito sekä toimitusketjun hallinta olivat alueita, joissa tarvitaan jatkokehitystä. Näin ollen, havaitut puutteet taitovaroissa auttavat Train the trainer-kurssimateriaalin kehitystyössä varmistaen että ammatillisen koulutussektorin kanssa kehitetään oikeanlaisia taitoja ja resursseja yritysten nykyisiin tarpeisiin.

➤ **Saksa:**

Tässä osassa on edellisten osien yhteenveto sekä johtopäätökset. Kiinnitämme erityistä huomioita ohjaukseen koulutuksen järjestämisprosessissa ja ammatillisen koulutuksen ammattilaisten koulutukseen. Näihin alueisiin annamme vinkkejä ja suosituksia. Suositukillamme keskitymme turvaamaan Train the trainer-kurssimateriaalin luomisen ja sen, että ammatillisen koulutussektorin kanssa kehitetyt taidot heijastavat yritys yhteisön tarpeita.

Suosituksemme ovat:

1. Yleisesti ottaen, ammatillisen koulutuksen ammattilaisten pitäisi saada mahdollisuus tutkia, luoda ja käyttää oppimisresursseja kohderyhmän/henkilön tarpeiden mukaisesti. Siksi Train the trainer- opetussuunnitelman koulutustoimintaan tulisi sisällyttää metodologisia ja didaktisia lähtökohtia.
2. Kolmannessa osiossa suosittelimme, että ammatillisen koulutuksen ammattilaisten tulisi olla ennemminkin oppimisen edistäjiä kuin sisällön tarjoajia. On kuitenkin välttämätöntä, että heillä on vankka tuntemus siitä mitä taitoja tarvitaan menestyvän (mikro)yrityksen liiketoiminnan harjoittamiseen. Siten Train the trainer-opetussuunnitelman tulisi myös sisältää liikehallinnollisia oppimismoduuleja.
3. Ammatillisen koulutuksen ammattilaisia on tiedotettava käytettävissä olevista ja koulutustoimintaan sopivista resursseista. Lisäksi heidän tulisi olla tietoisia erilaisten resurssien yksityiskohdista, niiden eduista ja haitoista ja miten oppimistulokset voidaan arvioida ja varmistaa. Tämän takia ehdotamme luotavaksi koulutusmoduleita, jotka tarjoavat yleiskuvan erilaisista resursseista ja niiden teknisistä tiedoista.

➤ **Kreikka:**

Osallistujien vastausten mukaiset taitovarajat olivat: kommunikointi (62%), johtaminen (58,3%), markkinointi (54,2%), tietotekniikka (41,7%). Lukuunottamatta tietotekniikkaa samat taidot määriteltiin myös kaikkein tärkeimmiksi taidoiksi liiketoiminnan harjoittamisessa: johtaminen (62,5%), markkinointi (58,3%), kommunikointi (54,2%) ja tiimityö (50%). Lisäksi näitä taitoja on aiemminkin pyritty hankkimaan ammatillisen koulutuksen kautta, joten nämä taidot ovat yksiä tärkeimpiä taitoja, jotka voivat hyödyttää Train the trainer -kurssimateriaalin kehittämistä.

➤ **Italia:**

Vastaajien kolme tärkeintä ja edelleen kehitettävää taitoa ovat liiketoimintastrategia ja kasvu, markkinointi sekä kommunikointi ja verkostoituminen. Nämä koettiin osa-alueiksi, joita hallittiin heikosti ja joissa ilmeni puutteita tarjonnassa.

➤ **Romania:**

Jotta voitaisiin tunnistaa tarvittavat taitovarajat Train the trainer-kurssimateriaalin kehittämiseksi, meidän tarvitsee tunnistaa alueet, joissa on puutteita ammatillisen koulutuksen tarjonnassa.

Romanian tutkimustuloksista voimme päätellä, että puutteita löytyy henkilöresursseissa ja rahoitussektorilla (vain 5,56% vastaajista on valinnut nämä hyödyllisimmäksi taidoksi). Toinen puute havaittiin tietotekniikassa, jonka vastaajat olivat listanneet kaikkein huonoiten hallituksi osa-alueeksi.

4. Sanasto

Pedagoginen strategia:

Pedagoginen strategia perustuu auditointiraporttien tiivistelmän (summary audit report) tuloksiin mikroyritysten omistajien oppimismieltymyksistä ja –tarpeista. Tämä strategia antaa mikroyritysten omistajille didaktisia ja teemallisia neuvoja heidän suunnitellessa muille yrityksille tarjottuja verkkoalustan välityksellä jaettuja tiiviitä oppimissisältöresursseja (mini learning format). Tämä strategia varmistaa, että mikroyritysten omistajien paikallisissa verkostoissa kehittämät oppimisen resurssit ovat rakenteeltaan yhteneväisiä.

Tiiviit oppimissisältöresurssit (Mini-format-learning-resources):

Tiiviit oppimissisältöresurssit ovat oppimisen resursseja, jotka on kehittänyt paikallisiin verkostoihin osallistuneet yritykset. Näitä resursseja voidaan ladata SYNERGY-projektin kehittämältä verkkoalustalta. Näin ollen toinen verkoston osallistuja voi hyödyntää toisen osallistujan lataamia resursseja. Ajatuksena on, että nämä resurssit vastaisivat täysin verkostossa toimivien yritysten ja mikroyritysten omistajien oppimistarpeita.

Kohderyhmät/lähiverkostot:

Kohderyhmät (tai lähiverkostot) ovat mikroyritysten omistajista koostuvia verkostoja, joita perustetaan paikallisella tai alueellisella tasolla. Nämä verkostot on suunniteltu edistämään tietojen ja kokemusten vaihtoa osallistujien kesken. Lisäksi mikroyritysten omistajilla on mahdollisuus päästä kontaktiin ammattillisen koulutuksen ammattilaisten kanssa, jotta heidän tarpeensa ja vaatimuksensa otettaisiin huomioon tulevissa koulutustoiminnoissa. Lisäksi tiiviit oppimissisältöresurssit (mini format learning resources) kehitetään näiden verkostojen osallistujien kesken. Siksi heidän täytyy päättää millaisia oppimisen resursseja suunnitellaan, miten ne suunnitellaan ja kenellä on pääsy tuotettuihin resursseihin.