



Cod Activitate O3-A1

Raport de Cercetare (*Rezumat*)

Realizat de: CARDET



SYNERGY

Continut

Introducere	Error! Bookmark not defined.
Metodologie.....	3
Prezentare a Exemplelor de Bune Practici - Cipru	3
Pregatire si educatie vocationala in Europa: Cipru 2013	4
Dezvoltarea si functionarea Birourilor ce actioneaza ca legatura intre Afaceri/Industrie si variatele Universitati in Republica Cipru	5
Prezentarea Exemplelor de Bune Practici - Irlanda.....	7
mENTERing.eu	7
SME TraiNet	8
Prezentarea Exemplelor de Bune Practici - Grecia	9
Un nou mediu de invatare pentru Microintreprinderi: invatare, explorare si partajare	9
Udemy pentru Afaceri	10
Prezentarea Exemplelor de Bune Practici - Romania	10
Platforma de Invatare Inovativa pentru VET	10
Construirea de Comunitati de Invatare: Parteneriate, Capital Social si Performanta VET	Error! Bookmark not defined.
Prezentarea Exemplelor de Bune Practici - Italia	12
ELMA- TP (Platforma de Pregatire a Producatorilor Europeni Locali)	12
TIE Laborator de Viata (Laboratorul de Viata pentru Tehnologia si Inovarea Ecosistemului).....	13
Prezentarea Exemplelor de Bune Practici - Germania	Error! Bookmark not defined.
2 connect Business.....	14
Soufflearning.....	15
Recomandari ale Raportului Rezumat de Cercetare...	Error! Bookmark not defined.
Platforma Online	Error! Bookmark not defined.
Programul Formare de Formatori.....	Error! Bookmark not defined.
Trainingul de Inductie MEOs.....	17
B2B Transfer de Networking si Cunostinte	17
Concluzie	Error! Bookmark not defined.

Introducere

Scopul primar al proiectului SYNERGY este de a dezvolta instrumente si resurse care sa intalneasca nevoile detinatorilor de Intreprinderi Mici si Mijlocii (IMM-uri) si furnizorilor de Educatie Vocationala si Pregatire (Vocational Education and Training - VET) in Europa. Avand in vedere ca acesta este o abordare inovativa pentru a asigura ca afacerile sa foloseasca suportul practic si relevant din partea sectorului VET, a fost necesar ca partenerii proiectului SYNERGY sa intreprinda un proces comprehensiv de cercetare. Pentru a asigura ca cercetarea realizata de fiecare partener sa adere la un set comun de probleme cu un nivel definit de analiza, a fost dezvoltat de catre CARDET un cadru de cercetare comun. Implementarea acestui cadru de cercetare comun a asigurat faptul ca resursele si instrumentele de invatare ce urmeaza a fi dezvoltate sa fie relevante pentru nevoile comunitatilor VET si IMM, iar aceste actiuni sa fie bazate pe cercetare curenta si relevanta. Cadrul cercetarii contureaza intrebari ce au fost adresate prin intermediul cercetarii de birou, incluzand criteriile pentru accesarea exemplelor de bune practici relevante.

Obiectivele cercetarii s-au focusat pe 3 arii, ce sunt de o deosebita importanta pentru proiectul SYNERGY:

- Bune practici, unde se are in vedere furnizarea trainingului intern VET, iar problemele care urmeaza a fi adresate in procesul programului de pregatire intern sa sporeasca rolul furnizorilor VET pentru a servi sectorul IMM-urilor si microintreprinderilor;
- Problemele care urmeaza a fi adresate in inducerea pregatirii pedagogice pentru detinatorii de microintreprinderi, astfel incat sa isi faciliteze rolul in mediul de invatare de la persoana la persoana propus;
- Initiative de bune practici care tind spre dezvoltarea parteneriatelor intre VET si comunitatea afacerilor.

Cercetarea a fost condusa de sase parteneri ai proiectului in implementare in cadrul consortiului, fiecare partener furnizand o prezentare generala asupra contextului national in relatie cu politicile si infrastructura de suport disponibile pentru sectorul IMM, iar oportunitatile curente si discrepantele identificate in sectorul VET in relatie cu furnizarea de pregatire pentru microintreprinderi. De asemenea, fiecare partener a cercetat si realizat profilul a doua exemple de bune practici si a intocmit un raport de cercetare national. In schimb, acestea au fost analizate si alaturate de catre CARDET, pentru a genera Rezumatul si Raportul Rezumat al Cercetarii, care pot fi accesate la www.projects synergy.eu. Acest Rezultat Intellectual stabileste ultima data pentru ariile tematice evidentiata mai sus, si raportul rezumat comprima baza evidentei pentru actiuni de dezvoltare viitoare a consortiului proiectului SYNERGY.

Acest Raport Rezumat al Cercetarii furnizeaza o prezentare generala a 12 exemple de bune practici, care au fost furnizate de catre fiecare partener al proiectului, o prezentare generala a rezultatelor acestor bune practici, cu o lista de recomandari pe care partenerii proiectului SYNERGY o vor folosi sa informeze lucrul dezvoltarii proiectului pe parcursul a celor 18 luni ce urmeaza pana in septembrie 2016.

Metodologie

Raportul de cercetare a fost dezvoltat având la baza o abordare în trei pași. În primul rând, CARDET a dezvoltat un cadru de cercetare și audit care a fost revizuit și aprobat de către toți partenerii. În al doilea rând, partenerii proiectului au creat o recenzie literară a exemplelor de bune practici și proiectelor în corondanta cu temele proiectului, luând în considerare exemplele naționale, europene și internaționale. O listă scurtă de cazuri a fost revizuită de parteneriatul colectiv pentru a se asigura că s-a aderat la standarde minime de calitate; a fost prezentată o balanță de teme; adecvarea exemplelor calificate și disponibilitatea resurselor determinate. În final, fiecare partener al proiectului a evaluat și analizat exemplele de bune practici pe care le-au identificat, compilând Rapoartele Naționale de Cercetare, care sunt disponibile pe pagina www.projectsynergy.eu, furnizând datele esențiale către CARDET, permitând realizarea acestui Raport Sumar de Cercetare. O scurtă prezentare generală a acestor pași poate fi văzută în graficul de mai jos:



Prezentare a Exemplelor de Bune Practici - Cipru



Educatie vocationala si pregatire in Europa: Cipru 2013

Tema: Business-to-Business networking sau pregatire

Educatie Vocationala si Pregatire in Europa urmareste sa furnizeze o perspectiva a educatiei vocationale si pregatire in Cipru, plasand sistemul de educatie vocationala si pregatire in largul context politic, social, economic si ocupational. Aceste bune practici reprezinta o parte integrala a unei serii de rapoarte despre educatia vocationala si pregatire in tarile europene, incluzand Islanda si Norvegia. Rapoartele sunt actualizate anual, iar rapoartele din anii anteriori raman disponibile in mod public. Scopul lor este de a le furniza operatorilor in Europa o descriere a sistemului national de educatie vocationala si pregatire, care va fi folosita in initiativele de cercetare si politica, de la organizatiile pereche, ca si exemple de bune practici si, in final, in proiecte la nivel National si European. Metodologia folosita in aceste bune practici include:

- Tendinte de angajare pe termen lung si prevederi in Cipru;
- Evaluare anuala pentru identificarea nevoilor de aptitudini, avand contributia partenerilor sociali;
- Studiul pentru identificarea nevoilor de aptitudini ecologice, ca si nevoi de angajare si pregatire pentru gestionarea eficienta a gazelor in Cipru;
- Agenda prioritatilor.

Constatările si recomandările găsite in acest raport influențează tendințele politice naționale curente și viitoare, în particular în relație cu planificarea carierei și serviciilor de ghidare oferite în domeniul VET. Prevederile de angajare ale HRDA reprezintă un instrument important pentru planificarea și implementarea programelor VET care îndeplinesc cerințele pieței muncii. În acest mod, politica și programele VET rămân cele curente și se adresează în mod continuu nevoilor celor care învață, tutorilor și angajatorilor. Pentru a determina mai bine aceste informații, HRDA întretine un website cu informații referitoare la oportunitățile de pregătire aprobate; ultimele tendințe în indicatorii de resurse umane pentru educație, pregătire și ocuparea forței de muncă în Cipru, viitoarele prevederi de ocuparea forței de muncă pentru piața muncii din Cipru și, de asemenea, pe site există o arie unde toate studiile anterioare și rapoartele sunt accesibile publicului.

Beneficiile acestui exemplu de bune practici pentru proiectul SYNERGY includ următoarele:

- Rezultatele existente pot fi transformate și utilizate pentru obiectivele proiectului;
- Metodologiile curente testate pot fi aplicate și utilizate în alte studii;
- O procedură stabilită poate fi urmată și pot fi produse rezultate comparabile;
- Informațiile și rezultatele existente pot fi utilizate și extinse;
- Analiza prevederii rezultatelor poate fi utilizată ca un instrument de ghidare.

Cel mai util produs din acest exemplu de bune practici pentru proiectul SYNERGY este website-ul HRDA, care conține informații curente și relevante despre educație, pregătire și nevoile și tendințele ocupării forței de muncă în Cipru, rezultatele diseminării și practicilor și

rezultatele studiilor anterioare (www.hrdauth.org.cy). Acest website poate fi utilizat ca o resursa de informare pentru consortiul partenerilor SYNERGY.



Dezvoltarea si operarea Birourilor ce activeaza ca un liant intre Afacere/Industrie si variatele Universitati in Republica Cipru

Tema: Parteneriat de Invatare intre VET si Comunitatea Afacerilor

Cel mai bun exemplu de bune practici urmareste sa stabileasca o retea de Birouri de legatura intre domeniul academic si cel al afacerilor, astfel incat rezultatele inovatiei universitare pot fi utilizate de comunitatea afacerilor cipriote si potentialul ocuparii fortei de munca a studentilor si absolventilor vor fi sporite ca rezultat al contactului acestora cu afacerile pe parcursul studiilor lor. Acest proiect a stabilit Birouri pentru legatura intre cele sase universitati in Republica Cipru si incurajeaza cooperarea intre comunitatile afacerilor si academic intr-o varietate de topicuri, cum ar fi transferul de tehnologie; colaborarea in programe de cercetare; plasamentul studentilor in industrie si promovarea inovarii in afaceri si universitati in Cipru.

Metodologia inclusa in aceste practici include:

- Stabilirea Birourilor de Legatura la fiecare dintre cele 6 universitati (3 private si 3 publice);
- Incurajarea comunicarii si interactiunii intre aceste comunitati, prin intermediul conferintelor si evenimentelor internationale, intalnirilor si workshop-urilor, comunicatelor de presa etc.;
- Evaluarea succesului schimburilor prin mentinerea legaturii cu studentii plasati in domeniul industriei si partilor afacerilor interesate plasate in universitati;
- Implementarea celor mai bune practici identificate in cadrul proiectului local;
- Integrarea schimbarilor si imbunatatirilor, aflate in derulare, ale proiectului.

Ca rezultat al acestor bune practici, cele 6 Birouri de Legatura au plasat cu succes 74 de studenti in afaceri; au organizat 3 workshop-uri, iar website-ul proiectului gazduieste acum profilurile a 535 de membri academici; 238 personal al intreprinderilor; 111 profiluri ale afacerilor si 138 profiluri ale laboratoarelor de cercetare.

Beneficiul acestui proiect pentru echipa proiectului SYNERGY este acela ca functioneaza ca un ghid pentru promovarea retelei de succes si cooperare intre afaceri si mediul academic. Potentialul acestei retele este realizat prin acest proiect si ca rezultat al colaborarii intre cele doua comunitati, acest proiect a colectat si inregistrat profiluri in baza lor de date, care se asigura ca schimbari relevante pot fi facute in programele VET pentru o mai buna atingere a nevoilor din lumea afacerilor. De asemenea, colaborarea a fost eficienta in cresterea constientizarii suportului disponibil ambelor comunitati, prin ambele comunitati si in raspandirea unei culturi antreprenoriale in randul studentilor si tutorilor in academie. In acest mod, acest proiect este un exemplu de bune practici, din care consortiul SYNERGY poate invata si de la care sa contruiasca, pentru a asigura implementarea cu succes a retelelor B2B si VET catre IMM-uri.



Cel mai relevant produs care poate fi utilizat de catre echipa proiectului SYNERGY este website-ul acestei initiative. Acest website poate fi folosit pentru extragerea informatiilor utile sau pentru identificarea contactelor/afacerilor/academiilor interesate sa contribuie (www.liaisonoffices.ac.cy).

Prezentarea Exemplelor de Bune Practici - Irlanda



mENTERing.eu

Tema: Pregătirea VET pentru dezvoltarea sau sporirea antreprenoriatului sau trainingului afacerii

Proiectul mENTERing urmărește dezvoltarea aptitudinilor și competențelor tutorilor VET care oferă pregătire în afaceri, astfel încât să îmbunătățească aptitudinile în mentorat și competențele pentru antreprenoriat și pentru un mai bun suport de învățare în comunitatea afacerilor. Acest proiect urmărește să întărească legătura dintre VET și comunitatea afacerilor prin suportul schimbării către educația bazată pe competențe, și validarea învățării informale și non-formale și prin îmbunătățirea capacității profesioniștilor VET de a oferi suport de mentorat afacerilor.

Metodologia utilizată include actualizarea și dezvoltarea ulterioară a Manualului MAITRE. Conținutul antreprenorial a fost adăugat, de asemenea, manualului, pentru a se adresa nevoilor de învățare a tutorilor VET și a fost dezvoltat un program de Formare de Formatori și implementat, cu scopul de a facilita scopurile proiectului. Ca un rezultat al muncii a echipei proiectului, aceste resurse au fost pilotate cu 80 de profesioniști VET și a atins în total 2500 de indivizi, care au fost informați sau au luat parte în acest proiect.

Proiectul mENTERing este de un real beneficiu pentru SYNERGY, deoarece consorțiul mENTERing deja a dezvoltat instrumente, resurse și un program de Formare de Formatori pentru tutorii VET care doresc să își sporească competențele în oferirea de mentorat afacerilor. Aceste resurse sunt disponibile și gratuite pentru echipa proiectului SYNERGY, prin popularea rețelelor micro-sociale cu conținut relevant. Programul Formare de Formatori din cadrul proiectului mENTERing urmărește în mod similar creșterea aptitudinilor profesioniștilor VET ce au ani de experiență în furnizarea de educație adulților. Este important ca programul Formare de Formatori dezvoltat de SYNERGY să ia la cunostință expertiza profesioniștilor VET stabiliți și le furnizează suficient suport pentru a-și adapta stilul de predare. Manualul dezvoltat de consorțiul mENTERing este totodată o resursă utilă pentru studiul partenerilor, pentru că este un document suport pentru profesioniștii VET ce întreprind cursul Formare de Formatori. Atunci când tutorii VET sunt pregătiți să adopte un nou stil de predare, ei vor avea nevoie de aceste resurse adiționale și suport, pentru a se simți în siguranță în noul rol de furnizare a educației în afaceri. Ca atare, produsele proiectului mENTERing vor fi de un real folos pentru echipa SYNERGY atunci când vor include programul Formare de Formatori, Manualul online de Pregătire al Mentorului și Ghidul Administrativ pentru Implementarea Programului de Formare de Formatori.

De asemenea, proiectul mENTERing subliniază importanța implicării unei audiențe largi în diseminarea proiectului. Prin atingerea a 2500 de indivizi prin intermediul proiectului, resursele pe care proiectul le-a adaptat și dezvoltat au fost testate de o audiență largă și, ca rezultat, versiunea finală a rezultatelor este mult mai bună. Consorțiul proiectului a realizat acest lucru prin organizarea evenimentelor de mese rotunde și prin distribuirea de copii ale materialelor proiectului către participanții la aceste evenimente. Această abordare va fi adoptată în SYNERGY și aceste bune practici furnizează ghidare utilă pentru parteneri.



IMM TraiNet

Tema: Parteneriatul de Invatare intre VET si Comunitatea Afacerilor

Proiectul IMM –TraiNet a urmarit sa stabileasca o retea de stakeholderi care sa lucreze impreuna cu IMM-urile si afacerile noi pentru asigurarea resurselor de pregatire si educatie stabilite, relevante pentru comunitatea afacerilor. Consorțiul acestui proiect a identificat lipsa in furnizarea de educatie si servicii pentru IMM-uri, iar rețeaua stakeholderilor a urmarit sa abordeze problema prin stabilirea unui dialog intre afacerile europene noi si IMM-uri cu domeniul in sectorul serviciilor si mestesugurilor, ghidul european si furnizorii VET, pentru a imbunatati pregatirea curenta si structurile de suport pentru grupul tinta format din afacerile noi si IMM-uri. Scopul proiectului IMM-TraiNet a fost de a conduce cercetarea si de a utiliza constatarile cercetarii pentru a identifica golurile in furnizarea serviciilor de suport si oportunitati de training pentru afaceri si IMM-uri cu risc de faliment in primii 5 ani de functionare.

Proiectul IMM-TraiNet a urmarit sa construiasca o retea stabila intre IMM-uri, afaceri noi si sectorul VET. Pentru a face acest lucru, consorțiul a inceput cu un proces de cercetare care a identificat golurile in furnizarea serviciilor de suport si oportunitatilor de pregatire pentru afacerile si IMM-urile cu risc de faliment in primii 5 ani de functionare. Rezultatul este acela ca acest exemplu de bune practici a produs un corp mare de cercetare in relatie cu tipul de suport si programe de pregatire, care atrage detinatorii de afaceri si manageri, iar ca rezultat al acestui proces, consorțiul a produs un raport sumar de cercetare care contine perspective valoroase pentru consorțiul SYNERGY in procesul de identificare a golurilor in furnizarea de servicii si trening pentru IMM-uri si „ineficienta” pregatirii in acest sector. Consorțiul acestui proiect a tinut cu succes 20 de conferinte nationale si 2 internationale, in decursul a 36 de luni. Aceste evenimente au avut ca participanti membri din cele doua grupuri tinta, iar feedback-ul colectat de catre parteneri la aceste evenimente a fost rezumat intr-un raport care, de asemenea, este disponibil pentru download pe website-ul proiectului.

Mai departe, infiintarea rețelei realizeaza un plan pentru consorțiul SYNERGY, asa cum arata importanta gazduirii evenimentelor cu reprezentarea ambelor sectoare ale VET si IMM, in loc de gazduirea evenimentelor separate. Este important sa fie implicate ambele grupuri tinta si sa tina legatura de la inceput, daca se va crea si dezvolta o retea durabila. Cand se va face acest efort, rețelele vor fi lucrat activ impreuna pentru dezvoltarea unui Compendiu de Bune Practici pentru trainingul si suportul in afaceri, care este acum disponibil pentru descarcare pe site-ul proiectului si care este o resurse foarte utila pentru ca partenerii SYNERGY sa aiba acces acesta cand proiecteaza programul de inductie pentru detinatorii de afaceri. Acest Compendiu de Bune Practici, pentru a furniza oportunitati de pregatire stabilite, relevante pentru IMM-uri in Europa si Raportul de Cercetare European, Abordarea Workshop-ului National si Rapoartele Constatarilor vor fi benefice pentru munca dezvoltarii consorțiului SYNERGY si ar trebui sa fie utilizate in planificarea programelor de inductie, formatelor mini de invatare si suporturi aditionale pentru afaceri si tutorii implicati in proiectul SYNERGY.

Prezentarea Exemplelor de Bune Practici - Grecia



Mediul de invatare nou pentru Intreprinderile Foarte Mici: invatare, explorare si partajare

Theme: Business-to-Business networking sau training

LEXSHA exploreaza un nou model de pregatire pentru Intreprinderile Foarte Mici, focusandu-se pe propriile lor cunostinte si dezvoltand aptitudini pentru a impartasi aceste cunostinte cu partenerii lor. LEXSHA a urmarit crearea unui mediu de invatare usor de utilizat, cu scopul de a implini nevoile de pregatire ale afacerilor cele mai mici, cu accentul pe modulele mici; integrarea ICT in program si livrarea suportului si impartasirea cunostintelor si invatarea in perechi in randul intreprinderilor mici.

Metodologia utilizata in dezvoltarea si livrarea acestui program a inclus:

- Proiectarea si evaluarea unui model inovativ sustenabil, suportat de o platforma online, despre cum se identifica competentele personale, cum se produce continut digital bazat pe experienta si partajarea cunostintelor;
- Incurajarea diseminarii prin imputernicirea intreprinderilor foarte mici in invatarea pe perechi;
- Integrarea beneficiilor instrumentelor ICT si aptitudinilor de comunicare in sistemul de pregatire vocationala intr-un mod eficient.

Proiectul LEXSHA este o continuare a proiectului BizLearn.Net. Din moment ce proiectul BizLearn.Net a furnizat ghiduri de invatare si testarea initiala a furnizat o dovada de succes a conceptului, proiectul actual LEXSHA este preocupat cu sustinerea unei retele care va continua sa genereze automat continut; el se va extinde catre mai multi antreprenori, va oferi mai mult continut si va fi mai usor accesibil de catre partile interesate.

Din moment ce proiectul este in derulare, momentan este putina informatie referitoare la constatarile si implicatiile lor. Oricum, exista informatii utile pe site-ul proiectului BizLearn.Net, pe care SYNERGY le-ar putea utiliza, spre exemplu materialul Formare de Formatori, testimonialele participantilor dupa experienta lor, la fel ca si materiale de invatare si planuri de lectii dezvoltate de antreprenori, in concordanta cu ghidurile manualului de pregatire in faza de testare a proiectului. Este important pentru SYNERGY sa evite o suprapunere semnificativa cu LEXSHA si BizLearn.Net si sa se dezvolte de la constatarile lor.

Ca parte din dezvoltarea proiectului, echipa proiectului LEXSHA a creat o biblioteca de resurse pentru intreprinderile foarte mici si tutori pe website-ul proiectului, iar aceste resurse utile pot fi accesate de consorțiul SYNERGY. LEXSHA se dezvolta de rezultatele si concluziile proiectului BizLearn.Net (<https://sites.google.com/site/bizlearnproject/>), cautand sa implementeze un sistem nou si inovator pentru cresterea participarii IMM-urilor in oportunitatile de invatare pe tot parcursul vietii. Cu scopul de a pregati antreprenorii sa fie furnizori de cunostinte, a fost pregatit un plan de studii continand 6 module singulare. Cele 6 sesiuni au fost construite unifom si includ un plan de sesiune, o prezentare PowerPoint, Notele Instructorului, Materialele Participantului pentru fiecare sesiune singulara si, in plus, activitati speciale si/sau mai multe informatii de citit. Aceste resurse vor fi benefice echipei proiectului SYNERGY.

Udemy pentru Afacere

Tema: Pregatire VET pentru dezvoltarea sau intensificarea antreprenoriatului sau training in afaceri

Udemy pentru Afacere a urmarit sa furnizeze un portal de invatare pentru afaceri, in timp ce materiale de invatare publice pot fi accesate de angajati oricand si oriunde. Udemy pentru Afacere ofera acces unei biblioteci cu un grad de cursuri pentru afaceri, dar si permite afacerii sa opteze pentru dezvoltare propriilor cursuri. Accesul pentru invatarea online este flexibil si disponibil la orice ora si pe orice dispozitiv, acest lucru oferind afacerilor control asupra furnizarii pregatirii lor profesionale, astfel incat ei sa nu trebuiasca sa isi ia din timpul de munca saptamanal pentru a participa la curs. Acest program ofera, de asemenea, control asupra continutului cursului, dar si asupra marimii cursurilor pe care angajatii le finalizeaza, fara a risca siguranta, avand capacitatea administrativa de a monitoriza progresul angajatilor lor si sa faca planuri de progres pentru identificarea nevoilor de pregatire.

Ca rezultat al acestui program, peste 220 de companii se bazeaza pe Udemy pentru Afacere si pe resursele sale de invatare. Acest nivel de cumparare al Udemy, ii prezinta consorțiului SYNERGY datele care pot influenta proiectarea resurselor de invatare ale SYNERGY. In aceasta maniera, este important sa avem in vedere faptul ca 30% din clientii care acceseaza cursurile Udemy pe dispozitive mobile; cei mai multi dintre utilizatori folosesc resursele in primul rand in timpul saptamanii, intre marti si joi; exista un pivot in utilizarea resurselor intre 8.00 – 9.00 dimineata, 11.00 – 12.00 si intre 5.00 – 6.00 dupa amiaza; si, in ceea ce priveste valoarea comerciala a acestor resurse, media costului per ora de invatare utilizata pentru clientii Udemy este de 6\$ / cursant.

Lectia pe care consorțiul SYNERGY o poate invata de la Udemy este sa se asigure ca proiectul creeaza formate de invatare usor de utilizat, care pot fi livrate in acces convenient de la orice dispozitiv; curs de dezvoltare specific croit sau adaptat scopului; continut masurabil; dezvoltarea continua a aptitudinilor; pregatirea in perechi; partajarea continutului; urmarirea progresului indivizilor etc.

Gama topicurilor cursurilor este in crestere, din moment ce invatarea online este in prezent foarte populara. SYNERGY poate beneficia de revizuirea structurii cursului, marimea, utilizarea multimedia, sistemul nivelurilor de dificultate, popularitate, evaluari si testimoniale prioritare in fata dezvoltarii formatelor mini de invatare pentru detinatorii de intreprinderi.

Prezentarea Exemplelor de Bune Practici - Romania



Platforma de Invatare Inovativa pentru VET

Tema: Trainingul VET pentru dezvoltarea sau intensificarea antreprenoriatului sau trainingului pentru afaceri

Scopul proiectului a fost de a impartasi experiente pozitive si cunostinte in utilizarea Platformelor de Invatare de catre Organizatiile Europene cu reprezentanti din sectorul de Educatie Vocationala si Training. Compania de implementare, Fast-track to IT (FIT) a

inceput acest proiect prin efectuarea unui studiu cu organizatii educationale in UE pentru a determina nevoile, experientele si preferintele lor in ceea ce priveste Platformele de Invatare si Mediile Virtuale de Invatare (Virtual Learning Environments - VLEs). Acest studiu a urmarit si oferirea de sfaturi si suport in selectarea unei solutii largi de VLE pentru organizatie si sa impartaseasca experiente cu sectorul VET in Irlanda si o audienta mai larga in UE. Aceasta cercetare arata ca VLEs vor avea un impact semnificativ in procesul de predare si invatare in viitor. Prin impartasirea de experienta pozitiva a utilizarii VLEs in sectorul VET, acest proiect a furnizat formatorii VET un instrument practic si materiale pentru dezvoltarea continua si recalificarea pentru integrarea VLEs in planurile lor de lectii si curriculum.

Acest proiect a fost ales ca exemplu de bune practici pentru proiectul SYNERGY, asa cum el arata importanta integrarii VLEs in schita planului de invatamant si livrarea proceselor pentru SYNERGY. Echipa proiectului SYNERGY poate accesa rapoartele de cercetare pana la VLE4VET, materialele de invatare si continua dezvoltare profesionala si modulele hostate prin intermediul Moodle, cu topicuri cum ar fi IT de baza, intelegerea si utilizarea VLEs si integrarea VLEs in planurile lor de curs. Aceste resurse pot fi utile proiectului SYNERGY, daca detinatorii de afaceri si tutorii implicati in proiect solicita pregatire de IT de baza si VLE inainte de completarea Programelor de Inductie si Formare de Formatori, respectiv:



Construirea Comunitatilor de Invatare: Parteneriate, Capital Social si Performanta VET

Tema: Parteneriate de Invatare intre VET si Comunitatea de Afaceri

Scopul acestui exemplu de bune practici este sa identifice si sa inteleaga cat mai bine rolul VET si al parteneriatelor VET in dezvoltarea regionala in Australia. In atingerea acestui scop, proiectul a cautat sa ia in considerare rolul parteneriatelor, al capitalului social si rolul sectorului VET in construirea comunitatilor de invatare. Initial, a fost intreprins un studiu calitativ cu 12 regiuni studii de caz. Cele 12 regiuni au reprezentat tipurile de peisaj selectate pentru ca fiecare a expus o sectiune de caracteristici, cum ar fi declinarea, cresterea si stagnarea economiei, dar si diferite niveluri ale capitalului uman. Aceste studii de caz au pus accentul pe proiecte regionale, care au fost aplicate in natura. Proiectul a realizat o diferenta vizibila peisajului economic, cel mai des in dezvoltarea sau mentinerea infrastructurii locale necesare. Ca o consecinta, studiul a scos la iveala faptul ca VET a jucat un rol-cheie in dezvoltarea altor forme de capital, cum ar fi uman, de mediu, constructii si capital social.

De la acest proiect, au existat constatarile-cheie, cum ar fi cresterea nevoii pentru o abordare holistica, la nivelul intregii persoane pentru training, in loc de o serie de module disconecte, chiar daca aceste componente individuale pot fi restructurate pentru a forma cai adecvate de invatare.

Lectia pe care consorțiul SYNERGY o poate invata de la acest proiect este ca identificarea nevoilor grupurilor tinta ale proiectului este foarte importanta pentru dezvoltarea si implementarea cu succes a proiectului. Consorțiul SYNERGY poate, de asemenea, accesa „Raportul National al Programului de Educatie Vocationala si Cercetare de Trening si Evaluare” pe website-ul proiectului pentru a actiona ca o resursa atunci cand se dezvolta criteriile de raportare a evaluarii pentru proiectul SYNERGY, planul de invatamant si resurse.

Prezentarea Exemplelor de Bune Practici - Italia



ELMA- TP (Europe Local Manufacturers Training Platform) – Platforma de Trening a Producatorilor Europeni Locali

Tema: Business-to-Business networking sau training

Proiectul a urmarit crearea unui training usor accesibil si vocational de cariera si a unor medii de trening pentru IMM-uri, care se bazeaza pe productia locala. Acest lucru asigura ca aceste IMM-uri vor creste cota lor de piata si capacitatea lor de a intra pe noi piete, si, in acest fel, acest proiect urmareste sa contribuie la dezvoltarea si puterea competitiva a companiilor, a regiunii si a tarii. Avand mai multe scopuri, acest proiect prioritizeaza urmatoarele actiuni:

- Imbunatatirea aptitudinilor inovative non-tehnologice ale producatorilor locali, care vor asigura inovarea crescanda a companiilor;
- Pentru a creste constientizarea referitoare la indicatiile geografice, un instrument important pentru implementarea politicii de calitate si incurajarea productiei de produse de calitate si brand-uri mai puternice;
- Pentru actualizarea cunostintelor companiilor, legate de legislatia, standardele de calitate si dorinta UE de a imbunatati potentialul de export al companiei;
- Cresterea cosntientizarii referitoare la granturi si suporturi disponibile pentru IMM-uri.

Pentru atingerea acestor scopuri, partenerii proiectului au implementat o serie de workshop-uri si seminarii tematice, care au avut grija sa aiba loc o crestere in inovatia in companii si abilitatea lor de a stabili teluri mari si de a exporta, incurajandu-i in acelasi timp sa stabileasca legaturi cu cei asemenea lor. Aceste workshop-uri au fost structurate pe baza contributiilor livrate de catre expertii in utilizarea Internetului pentru promovarea produselor locale si europene. Mai departe, proiectul a folosit si practicile Carierei VET (Career VET - CVET) pentru a stabili mai bine planul de cariera si resursele strategice pentru nevoile si disponibilitatea IMM-urilor.

Prin contributia la implementarea „Principiilor Actiunii Afacerilor Mici pentru Europa”, acest proiect poate fi considerat o buna practica pentru faza de dezvoltare a proiectului SYNERGY. Prin reseaua afacere-catre-afacere si pregatirea VET, proiectul ELMA TP nu doar imbunatateste aptitudinile antreprenoriale ale profesionistilor companiilor implicate, dar si creeaza un consortiu stabil in randul antreprenorilor afacerilor europene, impulsionand piata interna a UE. Aceasta este o lectie importanta pentru a fi invatata pentru a spori scopul SYNERGY de a imbunatati calitatea si relevanta furnizarii VET catre microintreprinderi. Acesta este un proiect de Transfer de Inovare; multe dintre rezultatele acestui proiect au fost deja testate, imbunatatite si revizuite fata de versiunile originale.

Acest proiect poate avea relevanta pentru echipa proiectului SYNERGY prin faptul ca arata valoarea promovarii IMM-urilor regionale in mod comercial, permitandu-le sa patrunda pe piete straine; facilitarea pregatirii pentru profesionistii si antreprenorii IMM-urilor intr-un mod care este flexibil si in conformitate cu disponibilitatea lor; adresarea catre lipsa competitivitatii IMM-urilor locale; furnizarea catre IMM-uri si microintreprinderi de instrumente

inovative pentru cresterea, dezvoltarea si identificarea ariilor potentiale pentru imbunatatirea afacerii.



TIE Living Lab (Laboratorul de Viata al Ecosistemului Inovativ de Tehnologie: O Comunitate Antreprenoriala)

Tema: Parteneriate de Invatare intre VET si Comunitatea de Afacere

Laboratorul de Viata TIE urmareste sa opereze ca o platforma desteapta pentru a stimula inovatia tehnologiei si antreprenoriatul inovativ pentru dezvoltarea locala intr-un cadru global. Laboratorul TIE actioneaza ca un portal care conecteaza societatea civila, academia, intreprinderea si institutiile guvernamentale, si urmareste sa ajute antreprenorii sa depaseasca riscul de faliment, si sa sustina inovatia si antreprenoriatul. Misiunea Laboratorului TIE este de a concepe si promova, intr-o maniera deschisa si colaborativa, un ecosistem adaptabil de actori, stakeholders, resurse, actiuni si initiative pentru a sustine potentiali antreprenori si companii in cultivarea ideilor inovative si a proiectelor antreprenoriale, dar si dezvoltarea competentelor antreprenoriale si atitudinilor. Laboratorul TIE se concentreaza pe trei domenii tehnologice in care DHITECH opereaza: ingineria tisulara pentru medicina regenerativa; nanotehnologii moleculare pentru mediu si sanatate; ICT pentru inovarea produselor si serviciilor. Pentru implementarea iniciativelor sale, Laboratorul TIE se bazeaza pe trei categorii principale ale resurselor generatoare de valoare: ambele competente antreprenoriale si tehnice ale membrilor si stakeholderilor Laboratorului TIE (capital uman); retelele care isi au originea in colaborarea in randul oamenilor talentati si companiilor, cercetatorilor, tehnologilor, investitorilor si autoritatilor publice care deja s-au angajat sa furnizeze feedback si suport iniciativelor cu potential inalt (capital social); infrastructurile si laboratoarele partenerilor si stakeholderilor DHITECH, inclusiv spatii pentru munca si proiectarea impreuna (capital structural).

Prin favorizarea generatiei inovatiei si ideilor, Laboratorul TIE permite deschiderea dialogului intre oameni de stiinta, cercetatori, companii, antreprenori, investitori, autoritati locale, universitati si institutii publice pentru a concepe, proiecta si realiza impreuna solutii inovatoare si proiecte antreprenoriale. Aceste rezultate contribuie la difuzarea unei culturi antreprenoriale si unei mentalitati in intrega regiune, pentru a stimula dezvoltarea economica, sociala si culturala. Actionand ca un pod care conecteaza virtual societatea civila, academia, firma si institutiile guvernamentale, Laboratorul TIE contribuie in mod pozitiv la realizarea scopului SYNERGY de a crea un sens al comunitatii, animandu-i pe detinatorii de microintreprinderi si furnizorii de servicii de educatie sa colaboreze si sa lucreze impreuna pentru a gasi solutii inovatoare la problemele cu care se confrunta ambele sectoare.

Dupa cateva intalniri si discutii, Laboratorul TIE a lansat trei initiative principale in Septembrie 2014; toate acestea pot fi utilizate de catre echipa proiectului SYNERGY:

- Laborator Deschis: are drept tinta IMM-uri bazate pe tehnologia inovativa, start-up-uri si antreprenori care sunt motivati si dispusi sa prezinte produse, servicii, rezultate ale cercetarii si prototipuri catre comunitati largi de companii si institutii potential interesate de o posibila adoptare, colaborare si/sau exploatarea pietei;

- Co-Lab: ajuta si suporta companii si asociatiile inovatoare in activarea si intreprinderea proceselor inovatoare in munca lor;
- Accelerator de Idei: are drept tinta tineri talentati, cercetatori si antreprenori care au inovat idei si vor sa le transforme in proiecte antreprenoriale reale si ambitioase.

Aceste trei initiative au fost lansate prin intermediul website-ului www.tielab.eu

Prezentarea Exemplelor de Bune Practici - Germania



Tema: Business-to-Business networking sau training

‘2 connect Business’ a urmarit sa furnizeze ajutorul vizat pentru stabilirea, suportul si cooperarea intre IMM-urile germane si olandeze, in particular in Euregio Rhein-Waal; cu scopul de a demonstra ca acele cooperari trans-frontaliere in comunitatea IMM-urilor poate ajuta la protejarea schimbului si activitatilor afacerilor intr-o anumita regiune. Activitatile proiectului au vizat intreaga comunitate a IMM-urilor, dar au pus accentul in special pe urmatoarele sectoare: material si mediul stiintific; tehnologia verde; tehnologia productiei si logistica; tehnologii bio si medicale; sectorul energiei si sectorul creativ. Un scop central a fost de a proteja capacitatea inovativa a afacerilor in aceste sectoare si de a imputernici economia regionala.

Proiectul a fost livrat prin urmatoarele actiuni vizate:

- Consultanta individuala si gratuita oferita de experti;
- Seminarii de informare si calificare, cu oportunitatea de a stabili retele;
- Un portal online de informare cu newslettere frecvente;
- Antreprenorii germani au avut oportunitatea sa aplice pentru finantarea expansiunii catre piata olandeza cu produsele si serviciile lor, atat timp cat nu sunt canale pre-existente de distributie inainte de inceperea proiectului.

2 connect Business a intensificat cooperarea intre IMM-urile din regiunea Rhein-Waal si a adus dezvoltari majore ciclului de schimb intre regiuni. De asemenea, a subliniat nevoia de a proteja cooperarea nu numai intre afaceri, dar si intre afaceri si institutii de cercetare. Esentialul livrarii proiectului a fost un parteneriat intre oameni de afaceri experimentati si cei neexperimentati, atunci cand au decis sa exporte peste granita fiecare in tara celuilalt. Prin formarea unei echipe cu un exportator experimentat, au fost evitate esecurile tipice, iar cei nou veniti au avut mai multe sanse sa aiba succes. Participantii au subliniat faptul ca noile lor cunostinte i-au ajutat sa stabileasca o afacere sustenabila pe piata noua.

Participantii au recomandat faptul ca prin protejarea activitatilor de a stabili retele este esential pentru ca activitatile transfrontaliere ale afacerii sa devina mai puternice, sa se puna accentul pe competitivitatea pietei si sa se gaseasca oportunitati noi de afaceri. De aceea, este recomandat ca SYNERGY sa stabileasca platforme care pun accentul pe retelele practice si ca platforma online a SYNERGY ar trebui nu doar sa furnizeze resurse de invatare si oportunitati pentru networking, dar si sa furnizeze cele mai recente si relevante stiri, sortate pe sectoare sau activitati planificate. Partenerii SYNERGY ar trebui sa asigure ca activitatile de diseminare sunt vizate sa protejeze antreprenorii, detinatorii de afaceri si

entitatile interesate in networking. A fost subliniat faptul ca nu este important doar sa fie aduse impreuna intreprinderile, ci si sa se sustina colaborarea si cooperarea intre afaceri si furnizorii de training de asemenea. 2 connect Business a accentuat ca seminariile si intalnirile au fost de mai mare ajutor in particular in aceasta masura; de aceea, este recomandat sa se stabileasca retelele de invatare nu doar printr-o platforma online, dar si sa se construiasca si sa le conecteze in viata reala, de asemenea.



Soufflearning

Tema: Parteneriat de Invatare intre VET si Comunitatea de Afaceri

Soufflearning a urmarit sa furnizeze pregatire si calificari specifice pentru intreprinderile mici si foarte mici (VSEs) pentru a ajuta la pararea rezistentei acestui sector sa intreprinda programele VET. IMM-urile nu pot de multe ori sa isi permita sa isi trimita personalul la seminarii externe, iar cand o fac, de cele mai multe ori continutul trainingului este irelevant pentru nevoile afacerii. Pentru a se adresa acestor nevoi, Soufflearning isi modeleaza ofertele de training dupa nevoile fiecarui angajat si ofera studii vizate si flexibile, furnizate de instructori ca parte a unui proces intern. In acest model, nu exista nici un continut standardizat sau camp de formare, si astfel instructorii trebuie sa aiba aptitudini specifice pentru a furniza formare care sa fie in concordanta cu procesele de munca ale fiecarui angajat in parte. Aceasta abordare a formarii bazate pe munca furnizeaza module mini de invatare cu accentul pe nevoile specifice si integreaza invatarea auto-ghidata in procesul de munca. Mai mult, continutul formarii este aplicabil imediat muncii zilnice a cursantului.

Metodologia Soufflearning implica formare interna, situatii reale de munca, formare individuala, motivandu-i pe cursanti si garantand un impact pe termen lung prin acoperirea materialului de invatare si gasind instant o aplicare la locul de munca, astfel incat ceea ce a fost invatat sa fie amintit. Metoda Soufflearning a fost acceptata cu mare interes pentru IMM-uri, datorita flexibilitatii, mediul autentic de invatare si integrarea lucrurilor invatate in sarcinile de zi cu zi. Rezultatele si efectele acestui model de formare are si influenta pozitiva asupra cifrei de afaceri a companiei, deoarece angajatii se comporta intr-un mod profesionist fata de clienti, iar in schimbarile strategiei firmei au fost percepute stimulente.

Referitor la beneficiile Soufflearning pentru SYNERGY, nu se refera doar la sublinierea importante protejarii activitatilor de invatare in microintreprinderi si dezvoltarea materialelor potrivite solicitarilor IMM-urilor, dar si la nevoia de a dezvolta resursele potrivite de invatare. Aceste resurse de invatare trebuie sa fie relevante sarcinilor zilnice de munca intreprinse de catre muncitori, iar rezultatele invatarii ar trebui sa fie usor masurabile. Programul recomanda, de asemenea, ca instructorii sa fie invatati cum sa stabileasca relatii de incredere cu ai lor cursanti si cum sa se evalueze punctele lor tari si pe cele slabe. Astfel, planul de invatamant al SYNERGY pentru Formare de Formatori ar trebui sa puna accentul si pe aceste aspecte. In afara de acest plan de invatamant, ar trebui creata o harta ce ii ghideaza pe instructori in procesul de evaluare, astfel incat ei sa fie siguri ca dezvolta materialul potrivit pentru afaceri. De asemenea, este evident ca IMM-urile au nevoie sa construiasca retele pentru a impartasi cunostintele lor, acest lucru permitandu-le oportunitatea de nu pierde timp si bani participand la cursuri irelevante.

În ceea ce privește produsele Soufflearning care pot fi folosite în SYNERGY, manualul de formare conține informații utile pentru instructori și afaceri, o perspectivă asupra celor 20 de pași în procesul de muncă, și un plan pentru jurnalul electronic, astfel acest manual poate fi o resursă suplimentară pentru deținătorii de afaceri ai SYNERGY, angajații și tutorii VET ce urmează programul Formare de Formatori. Soufflearning a dezvoltat, de asemenea, chestionare de evaluare în engleză, germană și italiană, care pot fi folosite și pentru evaluarea impactului abordării SYNERGY.

Recomandări ale Raportului Rezumat al Cercetării

Având la bază toate aceste exemple de bune practici identificate în faza de cercetare de birou, partenerii proiectului pot extrapola recomandări utile care pot fi utilizate în faza de dezvoltare a proiectului SYNERGY. Un sumar al acestor recomandări este următorul:

Platforma Online

- Platforma online a proiectului SYNERGY nu trebuie înțeleasă doar ca o bază de date pentru resursele formatului mini de învățare, dar ca o oportunitate de a stabili rețele.
- Sunt necesare dezvoltarea și stabilirea unei metodologii care poate captura în mod sigur și evalua nevoile de formare ale companiilor. Acest lucru poate fi făcut având la bază un instrument online, care va ghida utilizatorul prin diferiți pași, evaluându-le nevoile, aptitudinile și preferințele pe baza unui proces relativ simplu de evaluare. Aceste informații pot fi analizate de către experți atunci când realizează conținutul de învățare.
- Trebuie creată o bază de date cu resurse ale formatului mini de învățare, ce poate fi folosită de MEO și VET pentru formare.
- Este important să se creeze de acord înainte de implementarea formării asupra modului în care participanții vor fi contactați, prin e-mail sau Skype, și cum procesul de înregistrare va fi facilitat. Cu cât va avea loc mai multă interacțiune online, cu atât va fi mai bine, pentru că rețelele micro-sociale vor fi portaluri online și, astfel, utilizarea IT ar trebui încurajată pe parcursul proiectului.

Programul Formare de Formatori

- Ghidurile ar trebui să fie stabilite astfel încât să se asigure că toți tutorii VET care participă la programul Formare de Formatori au o experiență de minimum 2 ani în predarea educației către adulți.
- Partenerii SYNERGY trebuie să decidă dacă tutorii VET au nevoie de o experiență de formare în afaceri standard sau dacă planul de învățământ Formare de Formatori poate include și module pentru formarea tutorilor care nu provin din afaceri, pentru a sprijini comunitatea de afaceri.
- Programul Formare de Formatori pe care SYNERGY îl va dezvolta va trebui să confirme experiența profesională a tutorilor VET stabiliți și ar trebui să le sprijine noul rol de facilitatori de învățare pentru comunitatea de afaceri, în locul tutorilor tradiționali. De aceea, SYNERGY trebuie să le furnizeze acestor tutori suporturi și resurse ample de învățare, pentru a se asigura că sunt competenți în noul lor rol.

- Programul Formare de Formatori propus pentru SYNERGY trebuie sa se dezvolte de la resursele existente testate ale proiectelor anterioare, utilizand recomandarile lor ca punct de plecare.

Trening de Inductie pentru MEOs (cele mai efeciente organizatii)

- Cercetarile indica faptul ca programul de formare pentru detinatorii de afaceri si manageri sunt prea generice. In schimb, IMM-urile implicate in proiect au identificat faptul ca ar prefera cursuri mai scurte, modulare, care sunt disponibile intr-un format amestecat sau complet online. Acest lucru ar trebui luat in considerare atunci cand se contureaza programul de inductie.
- Detinatorii de afaceri au ajuns la un acord ca ar fi necesar sa se stabileasca stimulente pentru antreprenori si managerii de afaceri, daca ei vor vrea sa fecventeze formare externa.

B2B Networking si Transfer de Cunostinte

- Atunci cand se stabilesc retele, indiferent daca sunt regionale sau locale, ar trebui sa ii luam in considerare atat pe detinatorii de microintreprinderi experimentati, cat si pe cei mai putin experimentati intr-o relatie de mentorat. Ca atare, participantii la retea cei mai experimentati ii pot ghida pe cei mai putin experimentati si ii pot ajuta sa patrunda pe piata si sa isi reduca riscul de faliment. Acest lucru arata ca exista un rol pentru transferul tacit de cunostinte antreprenoriale in cadrul SYNERGY.
- Unii detinatori de afaceri au identificat, de asemenea, faptul ca apreciaza participarea la workshop-uri pentru ca li s-a dat oportunitatea sa stabileasca retele fata in fata cu alti detinatori de afaceri si profesionisti VET, iar unii si-au exprimat parerea ca aceasta experienta de relationare fata in fata a fost valoroasa si importanta si pentru studiul lor.
- Dovezile colectate in timpul sesiunilor de workshop-uri indica faptul ca MEO pot beneficia de un tutore VET, care i-ar putea sfatui la implicatiile ce rezulta atunci cand se fac angajari. Acest lucru poate ajuta in dezvoltarea unei relatii in derulare intre afaceri si proiect.

Concluzie

Asa cum a fost mentionat anterior, exista o semnificativa lacuna intre profesionistii in educatie vocationala si detinatorii de afaceri in Europa. Proiectul SYNERGY propune sa se acopere aceasta lacuna, prin instigarea rezultatelor acestui proces de cercetare si asigurandu-se ca toate instrumentele de invatate si resursele dezvoltate sunt relevante pentru nevoile grupurilor tinta. In colaborare cu partenerii acestui proiect, obiectivele acestui cadru de cercetare au fost sa identifice initiative de bune practici pentru a sprijini dezvoltarea programului intern de formare, in acelasi timp identificand orice probleme potientiale referitoare la programul de formare Inductie in Pedagogie pentru MEO. Consortiul a realizat aceste scopuri ale cercetarii prin conducerea unei cercetari de birou pentru a constata cea mai potrivita strategie de implementare pentru aceasta formare. Din acest punct, partenerii proiectului vor lucra pentru a se asigura ca tot continutul de formare si resursele de invatare se vor baza pe nevoile raportate ale profesionistilor VET si detinatorilor de microintreprinderi,

din moment ce ei reprezinta actorii-cheie implicati in asigurarea succesului retelelor micro-sociale ale SYNERGY. Realizarea acestor retele ar trebui sa scrie succesul viitor in Europa cu referire la afacere-catre-afacere si IMM-uri catre retelele VET, si astfel asigurandu-se dominanta economica continua a IMM-urilor de-a lungul Europei.